



Социальные сети в России

Весна 2025

Что мы исследуем?

Представляем данные регулярного исследования активной аудитории социальных сетей в России за март 2025 в сравнении с мартом 2024 года.

В исследование включены суммарные данные по активной аудитории в социальных медиа России, включающих социальные сети, блоги, форумы, геосервисы, отзовики, маркетплейсы, публичные каналы мессенджеров, комментарии к новостным статьям.

Отдельно выделены данные по соцсетям: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram**, Facebook**, Youtube, Дзен, Rutube, включающие объем аудитории, возраст и пол авторов, где такие данные есть.

Что мы исследуем?

Исследование сосредоточено на активной аудитории, поскольку мы изучаем социальные сети как средство публичной коммуникации и их влияние на общественное мнение.

Основные термины исследования

Автор —

пользователь, написавший хотя бы одно публичное сообщение за месяц.

Сообщение —

любой открытый (публичный) пост - в статусе, на стене, в группах, комментариях и др. Сообщения в личной переписке или в режиме «только для друзей» не учитываются.

Социальные медиа в России



Сообщений соцмедиа в месяц

1,93 млрд (+4,3%)***

Авторов соцмедиа в месяц

83,8 млн (+22,5%)

Сообщений в соцсетях месяц, млн

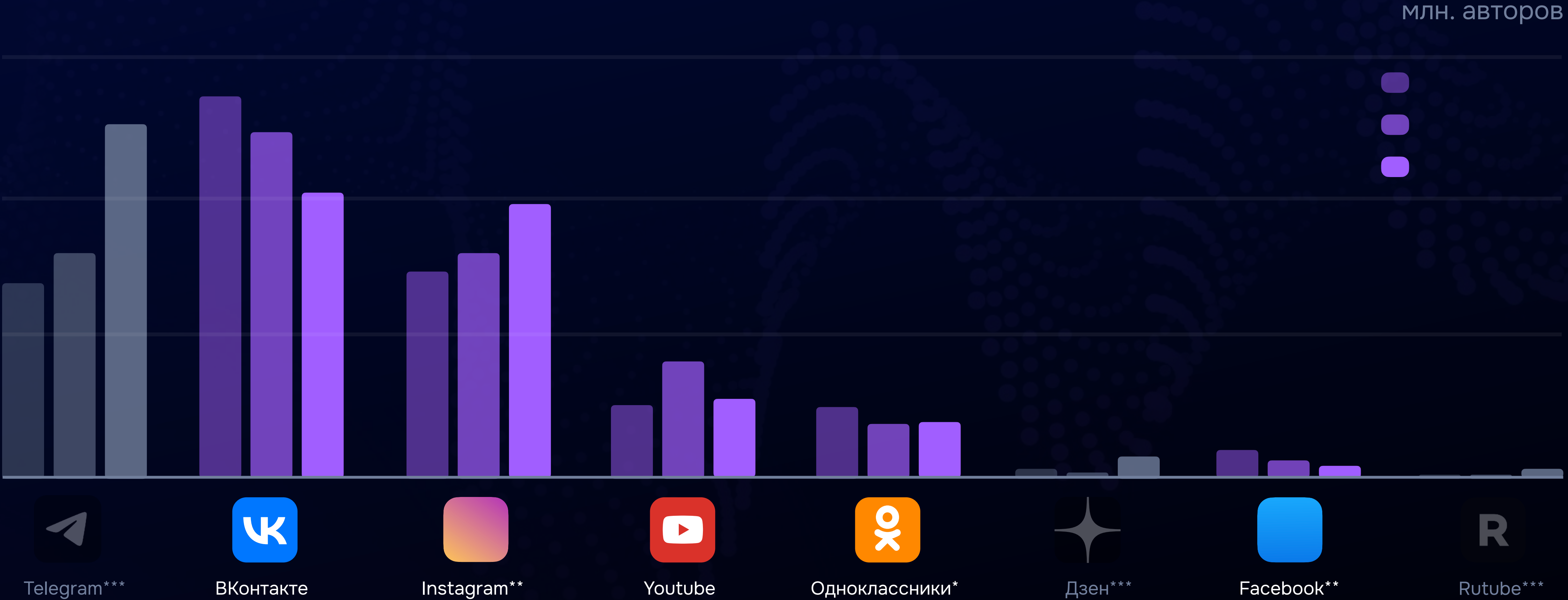
ВКонтакте	344,1
Одноклассники*	214,4
Instagram**	51,5
Youtube	29,2
X (ex. Twitter)	5,7
Tiktok	5,7
Facebook**	5,2

Авторов в соцсетях в месяц, млн

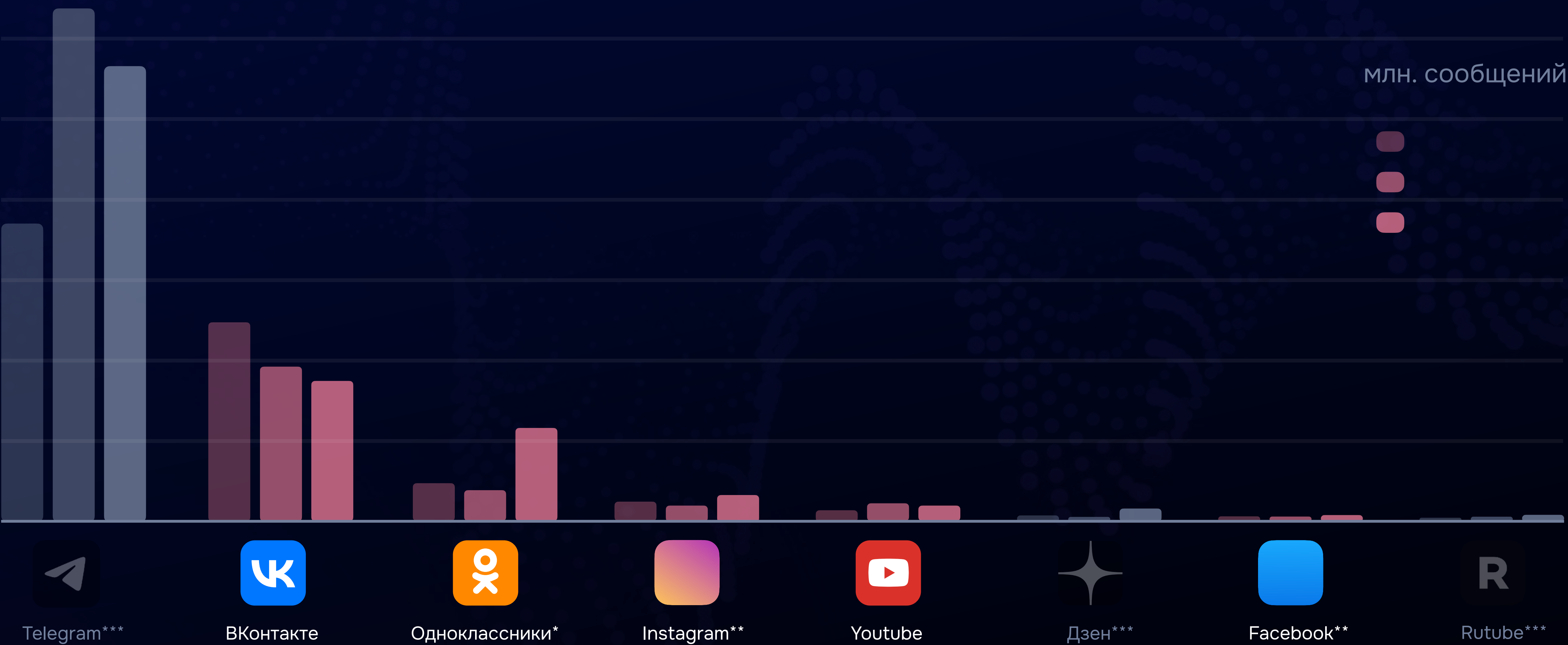
ВКонтакте	20,3
Instagram**	19,6
Youtube	5,3
Одноклассники*	3,8
Facebook**	0,8
Tiktok	0,6
X (ex. Twitter)	0,1

Суммарные данные представлены для соцмедиа России, которые включают: социальные сети, блоги, форумы, геосервисы, отзывы, маркетплейсы, публичные каналы мессенджеров (оценка по русскоязычному потоку), комментарии к новостным статьям. Выделены данные по соцсетям: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram**, Facebook**, Youtube, Дзен, Rutube, включающие объем аудитории, возраст и пол авторов.

Авторы соцмедиа в России 2023-2025

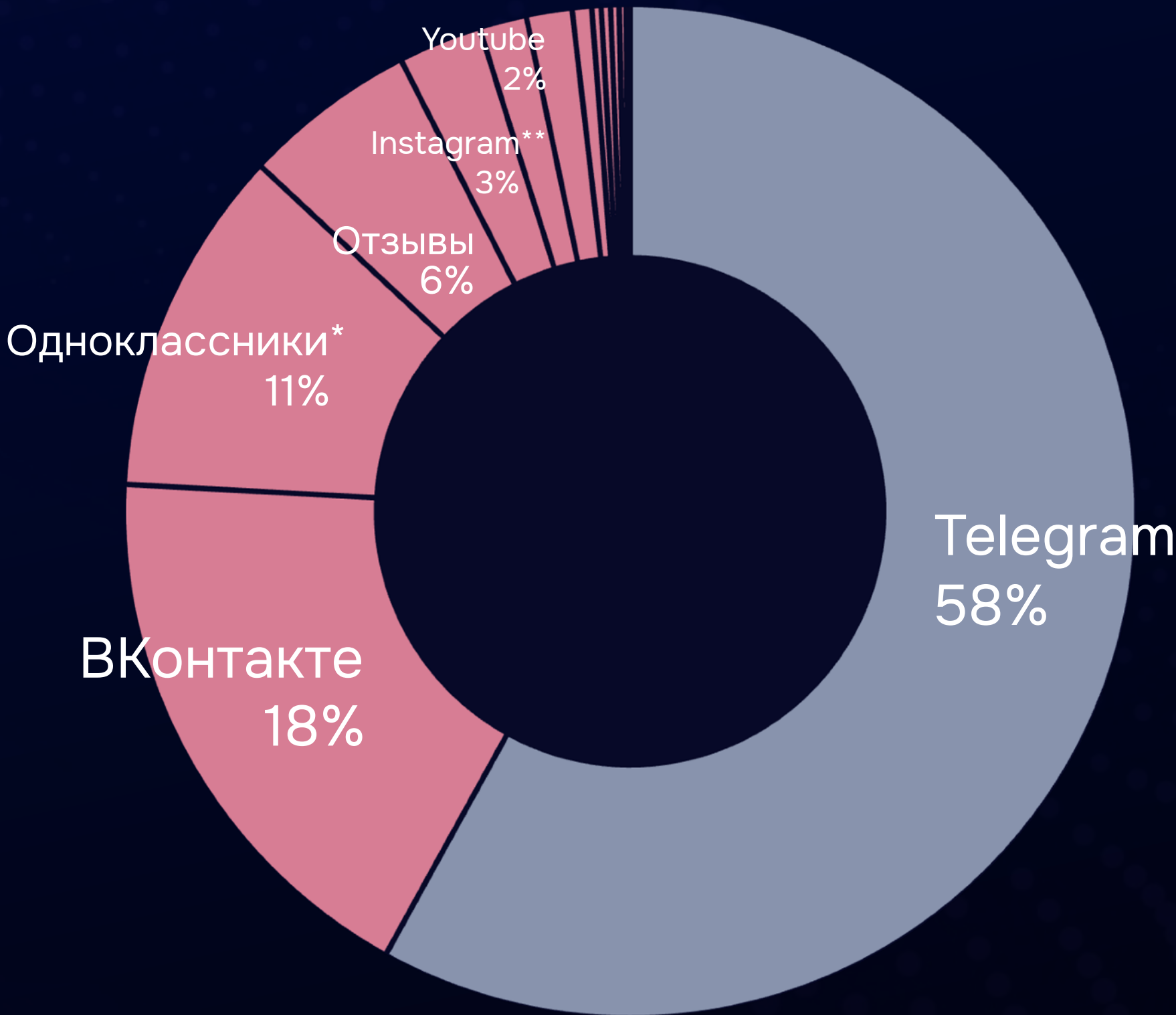


Контент соцмедиа в России 2023-2025

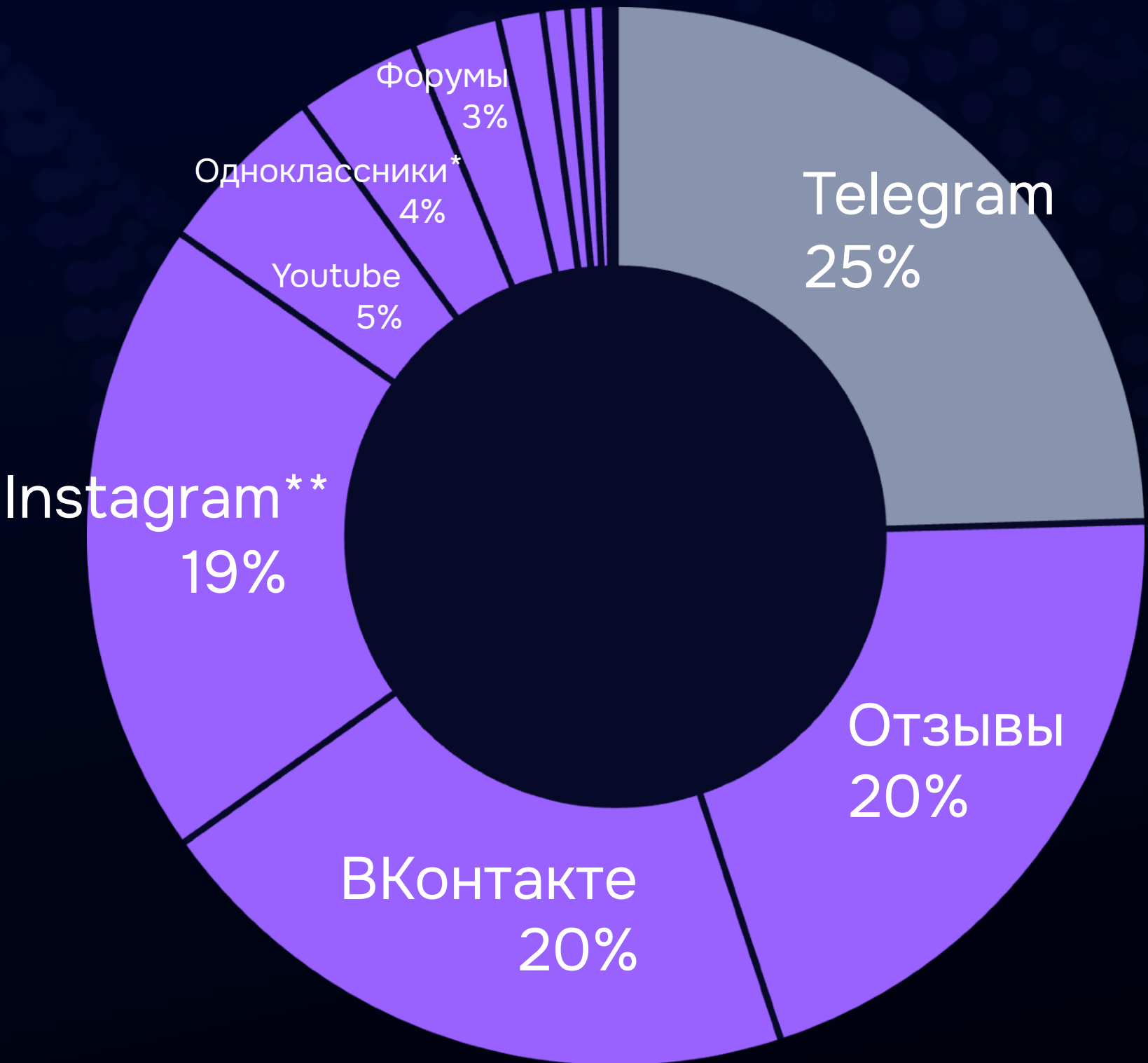


Социальные медиа в России

Сообщений соцмедиа
в месяц



Авторов соцмедиа
в месяц



Данные по Telegram, Дзен, Rutube представлены по русскому языку, не по России.
У перечисленных платформ нет информации о гео у сообщений.

ВКонтакте, данные по России



Авторов

20 339 444 -4,6 млн***

Сообщений

344 126 187 -36,3 млн

Пол

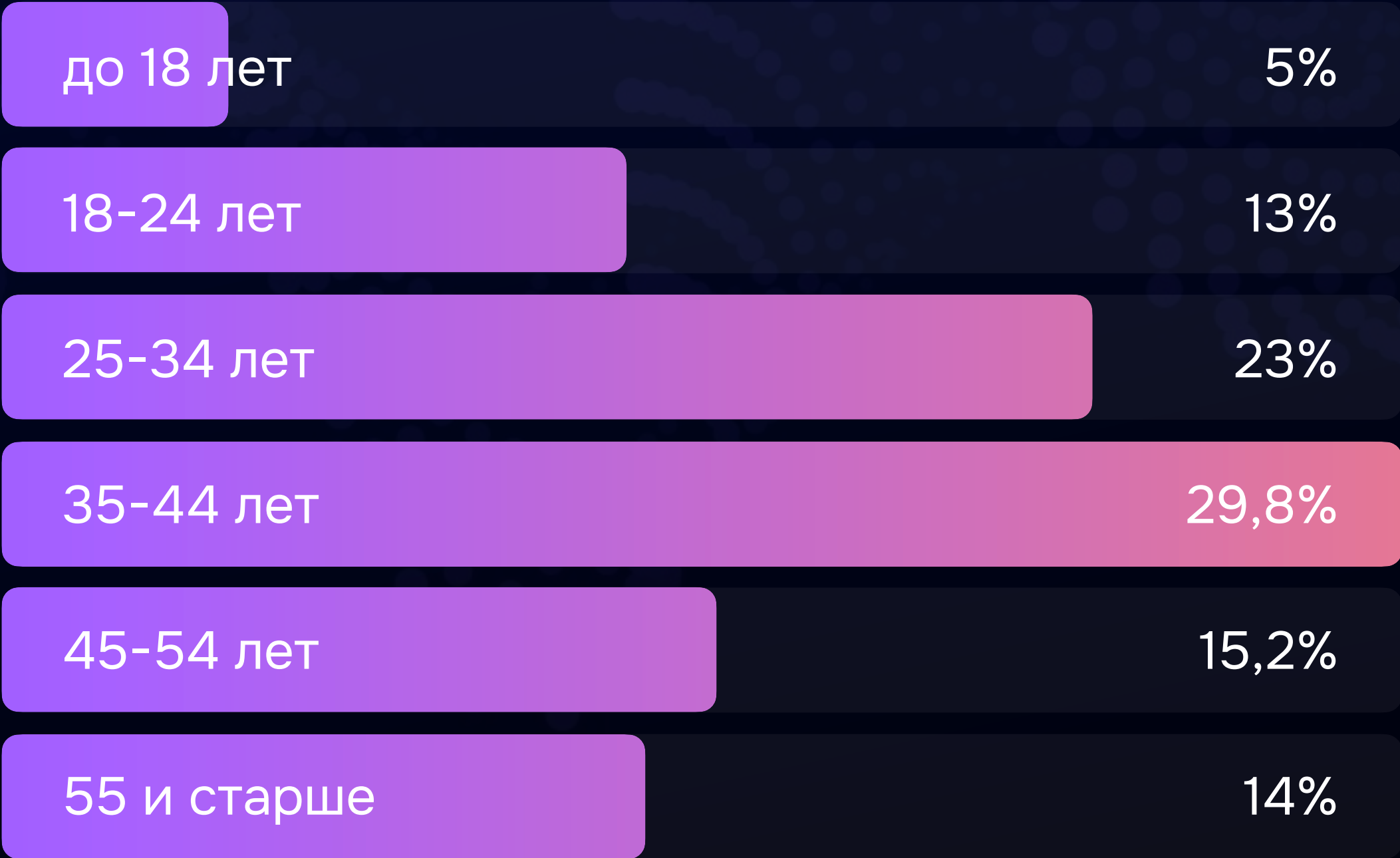
37%
мужской

63%
женский



Возраст

(указан у 48,76% авторов)



Instagram**, данные по России

Авторов

19 574 421 +2,8 млн

Возраст

В Instagram** данные о возрасте авторов
отсутствуют

Сообщений

51 526 714 +21,6 млн

Пол

19%

мужской

81%

женский



Youtube, данные по России

Авторов

5 349 604 ^{-2,8 млн***}

Возраст

В Youtube данные о возрасте авторов
отсутствуют

Сообщений

29 230 033 ^{-4,3 млн}

Пол

64,4%

мужской

35,6%

женский



Facebook**, данные по России



Авторов

755 642 -0,4 млн***

Сообщений

5 248 292 -3,2 млн

Пол

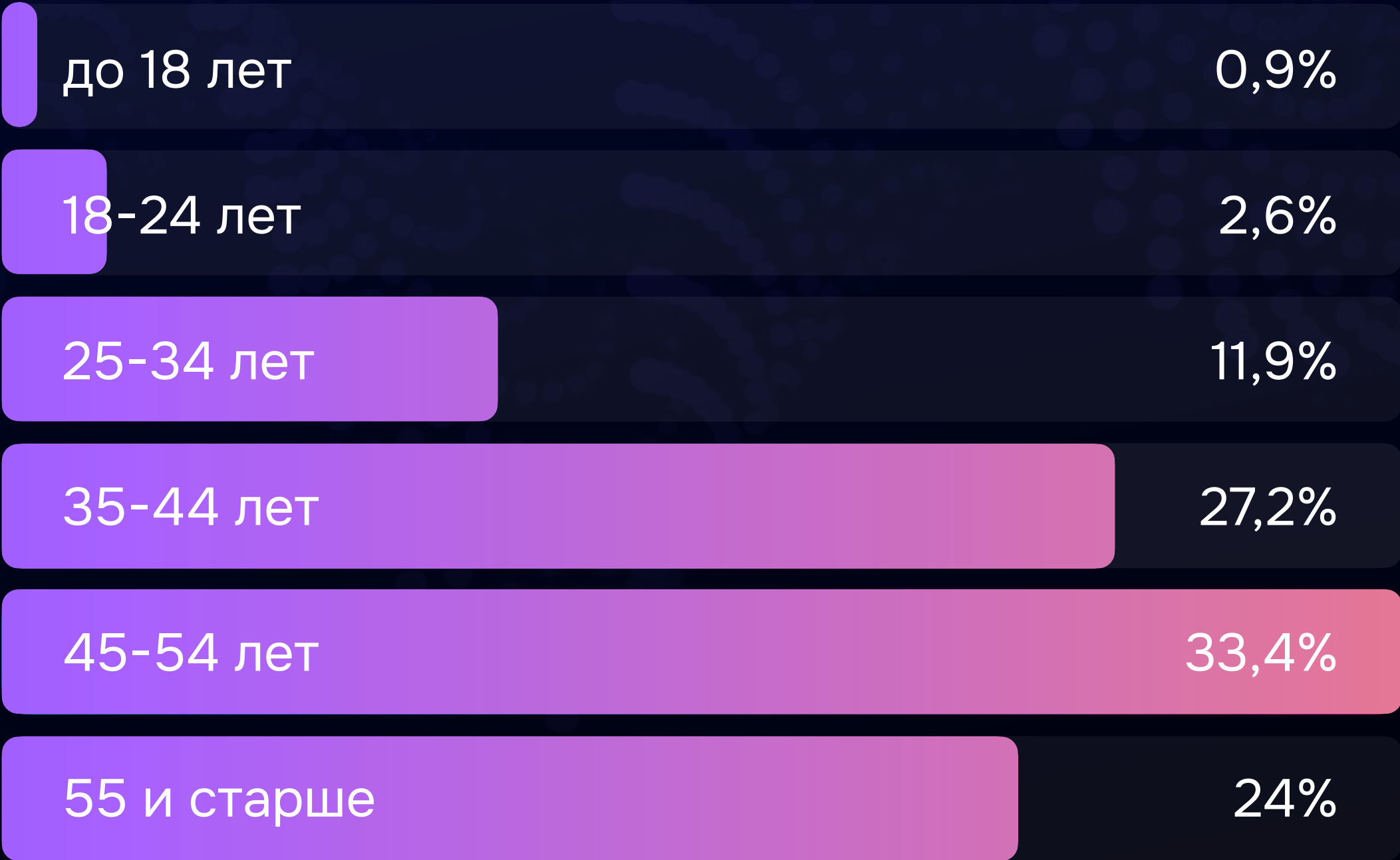
39%
мужской

61%
женский



Возраст

(указан у 1,61% авторов)



Telegram, данные по русскому языку



24 642 722

+8,9 млн

1 119 682 928

-146 млн

Дзен, данные по русскому языку

1 355 651

+1 млн

28 157 055

+24 млн

Rutube, данные по русскому языку

525 615

+430 тыс.

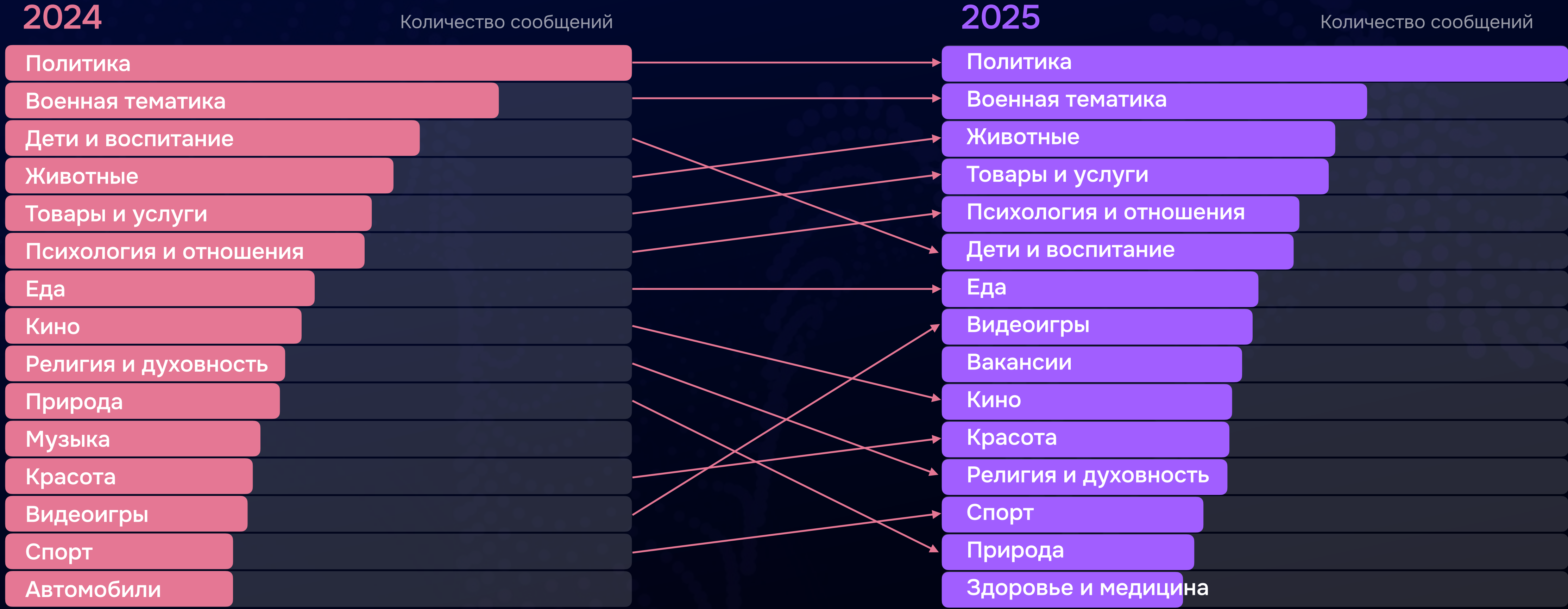
4 202 762

+2,2 млн

Сравнение соцсетей по полу авторов



Топ-20 популярных тематик соцмедиа 2024-2025



Тренды



Ретроспектива

В 2020 году (пандемия) наблюдался резкий рост авторов (+30%). В 2021 году было затишье. В 2022 году – резкий рост активности авторов (+36% сообщений) как ответная реакция на общественно-политическую повестку.

Рекорды 2025 года

К марту 2025 года по сравнению с мартом 2024 объем ежемесячного контента вырос минимально – на 4,3%, а число ежемесячно активных авторов выросло значительно – на 22,5%. В марте 2025 года наблюдаются рекордные с 2013 года показатели – 1,9 млрд сообщений и 83,8 млн активных авторов за месяц.

Растущие типы источников соцмедиа

Рост по авторам обеспечен Телеграмом (+56% по авторам) и площадками с отзывами (+107% по авторам). У телеграма сменился тренд – перестал расти объем контента (-11%). Доля авторов на отзывах сравнялась с долей авторов ВКонтакте – 20%. Маркетплейсы конкурируют за авторов с соцсетями. Уверенный рост демонстрируют российские площадки Дзен, ОК, Rutube.

Тематики

Как и осенью 2024 года доминируют политика и военная тематика. Личное, духовное, нематериальное – здесь небольшой откат после роста в 2024 году. Наблюдается восстановление интереса к потреблению и досугу.

Описание исследования

Brand Analytics собирает и индексирует **все публичные сообщения** социальных сетей на русском, татарском, украинском, казахском и некоторых других языках, а также данные их авторов.

Для выделения данных **по стране** по каждой соцсети учтен процент гео-определения: количество сообщений, у которых имеются данные по географии, поделены на процент сообщений с геоданными. Аналогично для авторов.

Для определения **пола**: взяты данные из профилей авторов и дополнены данными по полу, полученными с помощью лингвистического анализа имени и фамилии автора.

Для определения **возраста**: взяты данные из профилей авторов.



Telegram-канал
Brand Analytics – цифры и тренды

Спасибо за внимание!

brandanalytics.ru | +7 (495) 105-95-01