

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

АЦ РИР | Москва | Июнь 2025

Российский рекламный рынок 2025

◆ Индустриальный отчет

Содержание

01 Объем и динамика
рекламного рынка (4)

02 Россия и мировой
рекламный рынок (11)

03 Основные сегменты
рекламного рынка (14)

04 Региональный
рекламный рынок (23)

05 Рейтинги (31)

06 Прогнозы (41)

Введение

Цель отчета: представить важнейшие данные по российскому рекламному рынку, необходимые для понимания текущей ситуации и оценки перспектив развития рынка.

Отчет подготовлен Аналитическим Центром АКАР/РАМУ/АРИР/ГИПП (АЦ РИР).

В отчете представлены данные по объему и динамике рекламного рынка России, позиции России на мировом рекламном рынке, данные по объему и динамике регионального рекламного рынка, рейтинги крупнейших рекламных агентств и групп, а также прогнозы зарубежных и российских рекламных групп на 2025 г.

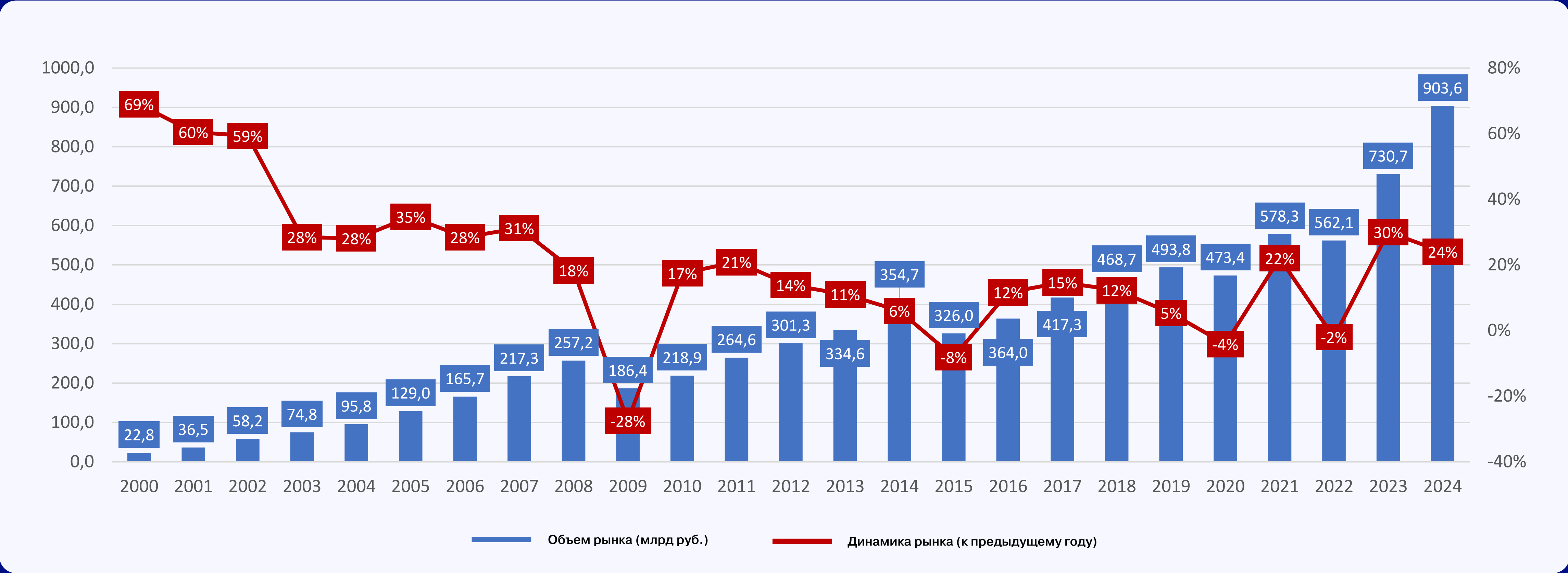
Все данные, если не оговорено специально, приведены без НДС.
Объемы рекламного рынка приведены в текущих ценах соответствующего года.



Объем и динамика
рекламного рынка

Объем и динамика рекламного рынка

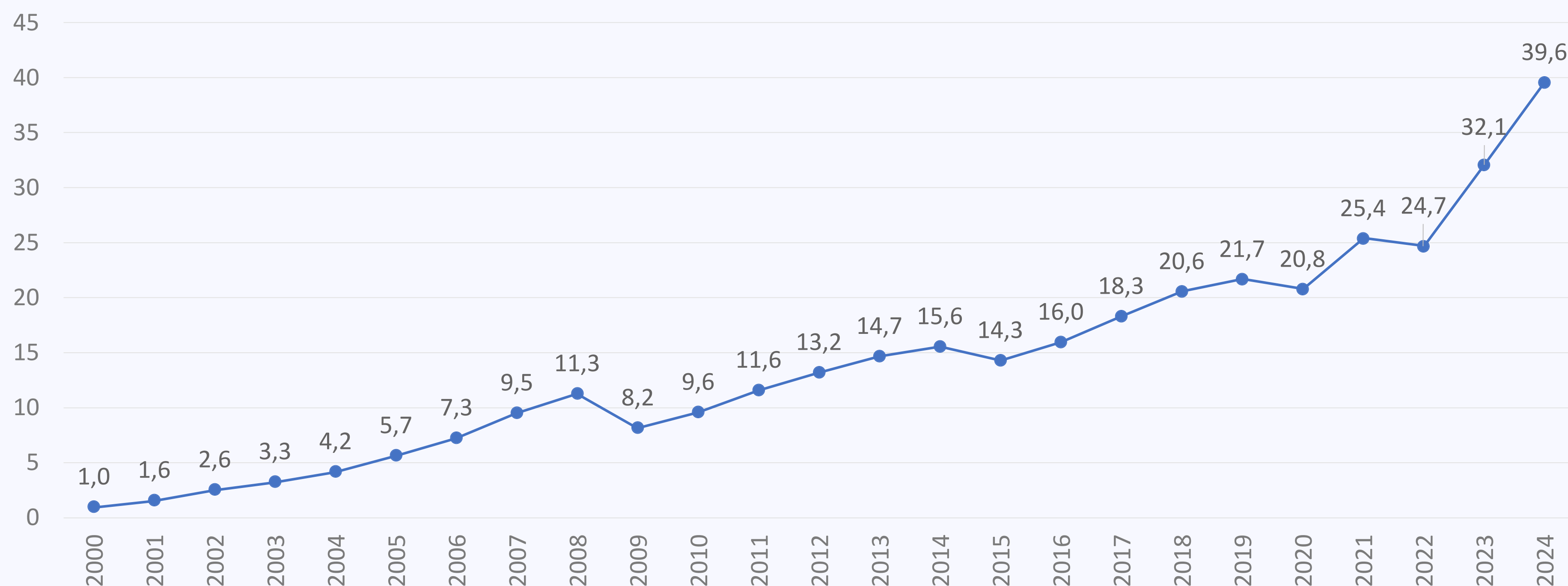
Объем и динамика рекламного рынка РФ в рублях, 2000-2024 гг.



Источник: АЦ РИР

Объем и динамика рекламного рынка

Индексы роста российского рекламного рынка по отношению к объемам 2000 года
(2000 г. = 1.0; ₪)



Источник: АЦ РИР

Объем и динамика рекламного рынка

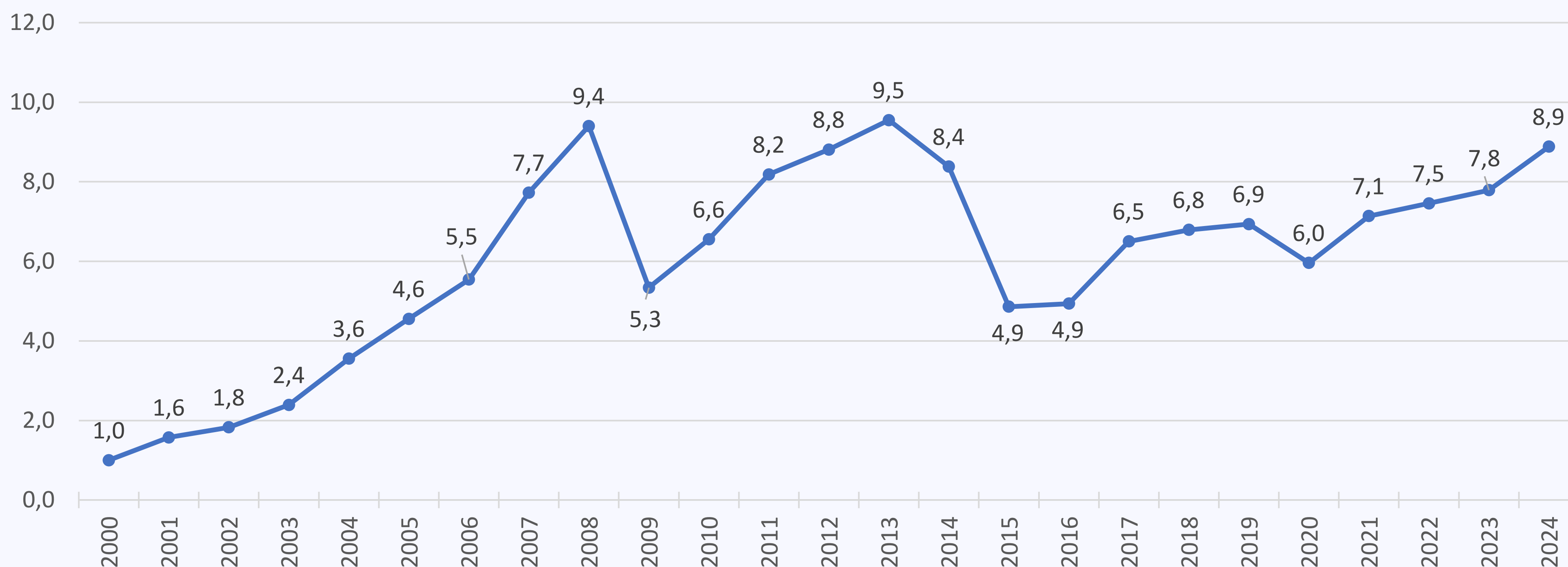
Объем и динамика рекламного рынка РФ в долларах, 2000-2024 гг.



Источник: АЦ РИР

Объем и динамика рекламного рынка

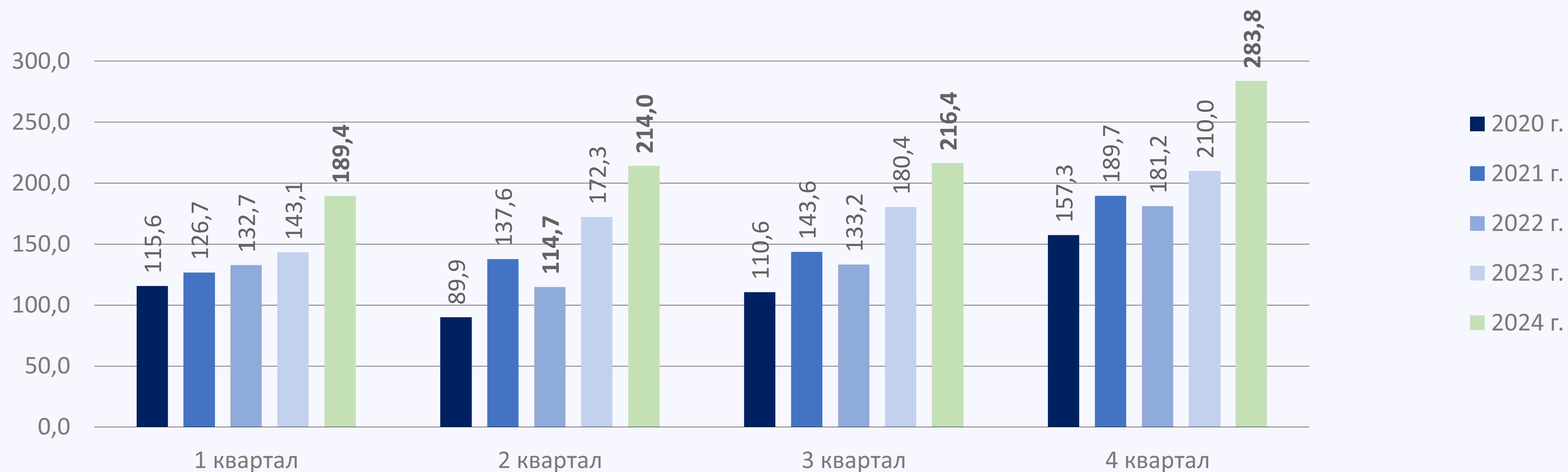
Индексы роста российского рекламного рынка по отношению к объемам 2000 года
(2000 г. = 1.0; \$)



Источник: АЦ РИР

Объем и динамика рекламного рынка

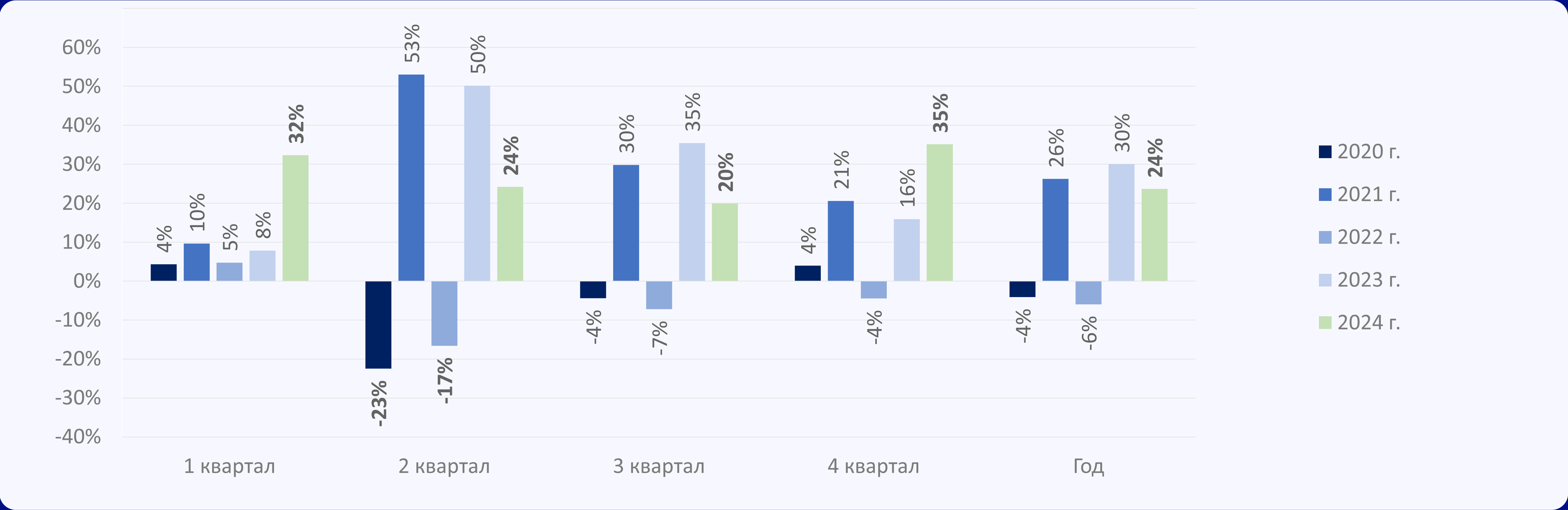
Поквартальный объем рекламного рынка России, 2020-2024 гг., млрд руб.



Источник: АЦ РИР

Объем и динамика рекламного рынка

Поквартальная динамика рекламного рынка России, 2020-2024 гг., %
(к аналогичному периоду предыдущего года)



Источник: АЦ РИР



Россия и мировой рекламный рынок

Россия и мировой рекламный рынок

Крупнейшие мировые рекламные рынки, 2024 г.		
Место	Страна	Объем рекламного рынка в 2024 г. (млрд долл.)*
1	Соединенные Штаты	422,3
2	Китай	231,1
3	Великобритания	58,2
4	Япония	55,8
5	Германия	27,3
6	Канада	22,9
7	Франция	20,8
8	Австралия	19,4
9	Бразилия	17,8
10	Южная Корея	17,3

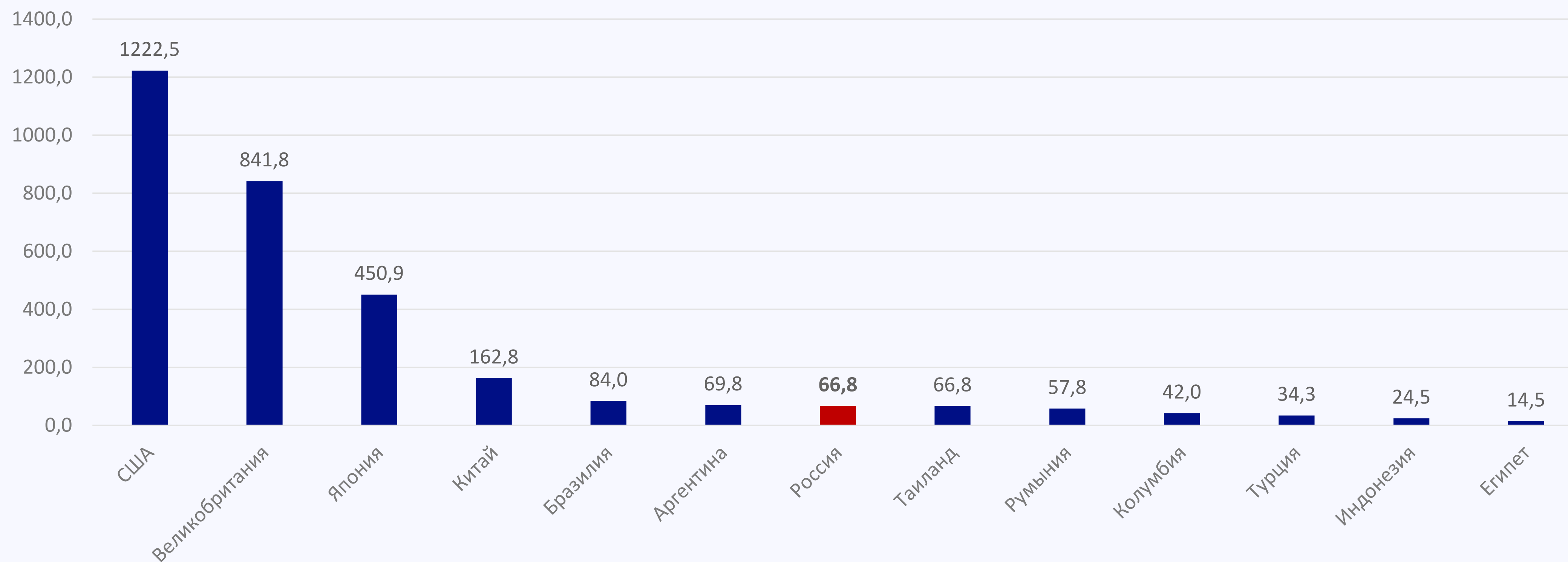
По оценке АКАР, объем российского рекламного рынка в 2024 году в долларах составляет 9,77 млрд, что соответствует 14 месту в мировом рынке.

*На базе данных «Statista» об объемах рекламных рынков разных стран.

Источник: Statista (цитировано по OnAudience. URL: <https://onaudience.com/advertising-spending-worldwide-2024>)

Россия и мировой рекламный рынок

Объемы рекламных расходов на душу населения в отдельных странах мира, 2024 г., (\$)



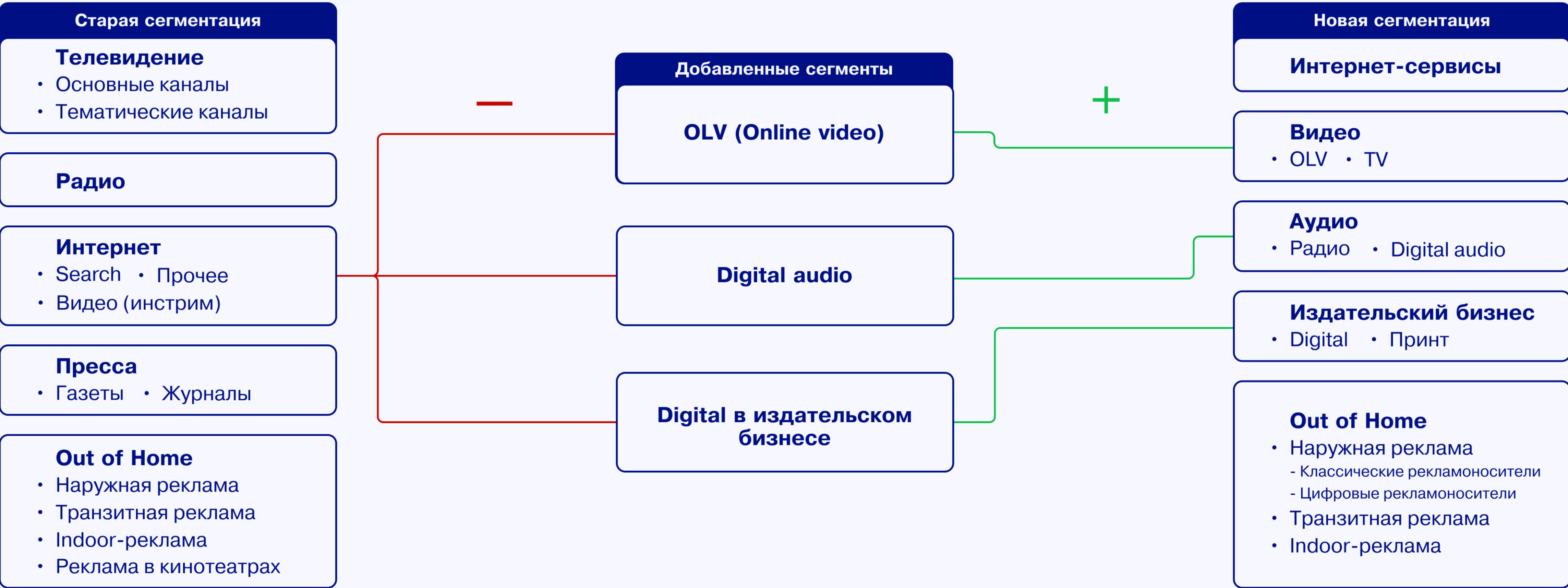
*На базе данных «Statista» об объемах рекламных рынков разных стран.

Источник: Statista (цитировано по OnAudience. URL: <https://onaudience.com/advertising-spending-worldwide-2024>)



Основные сегменты рекламного рынка

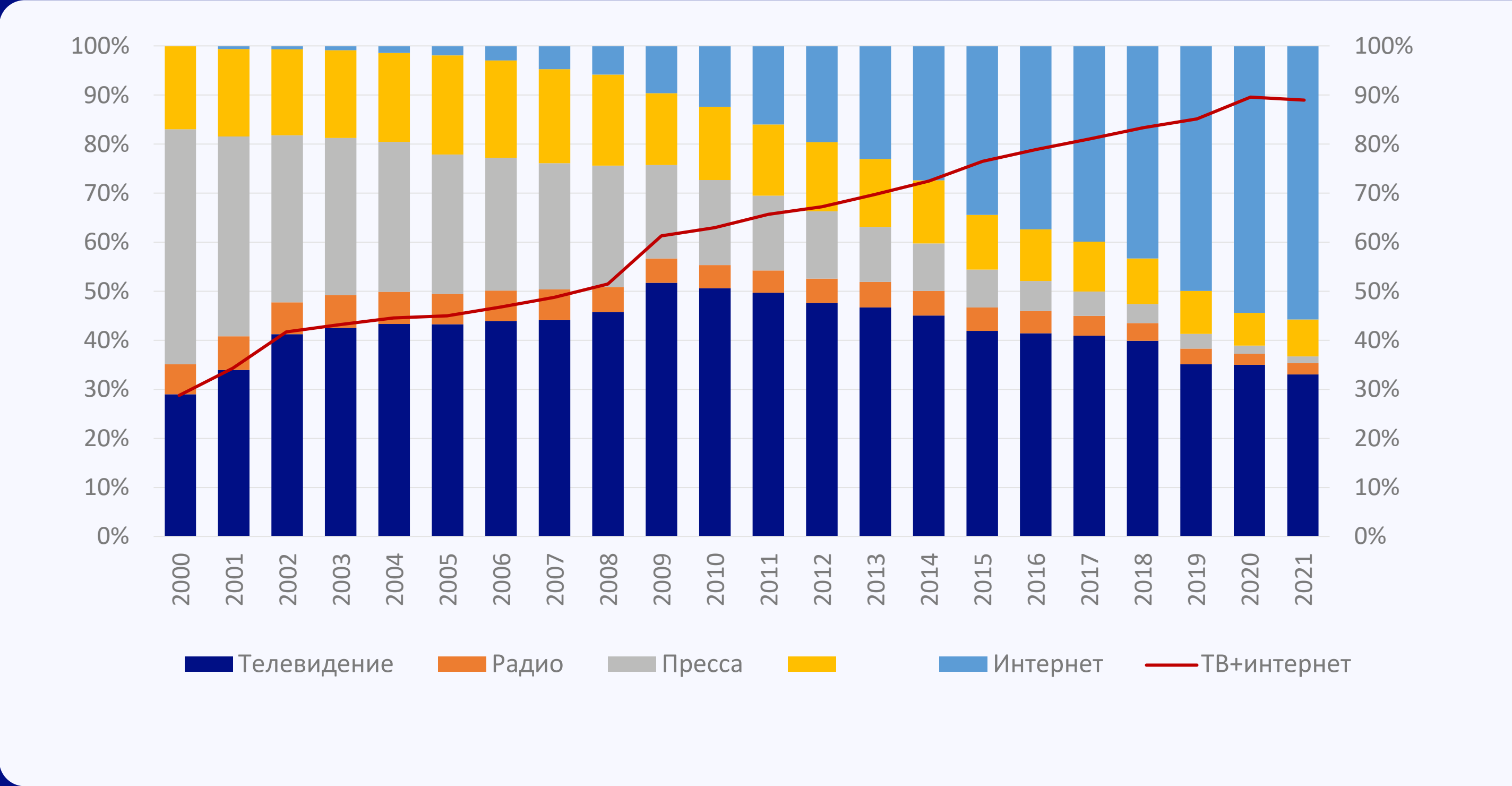
Основные сегменты рекламного рынка



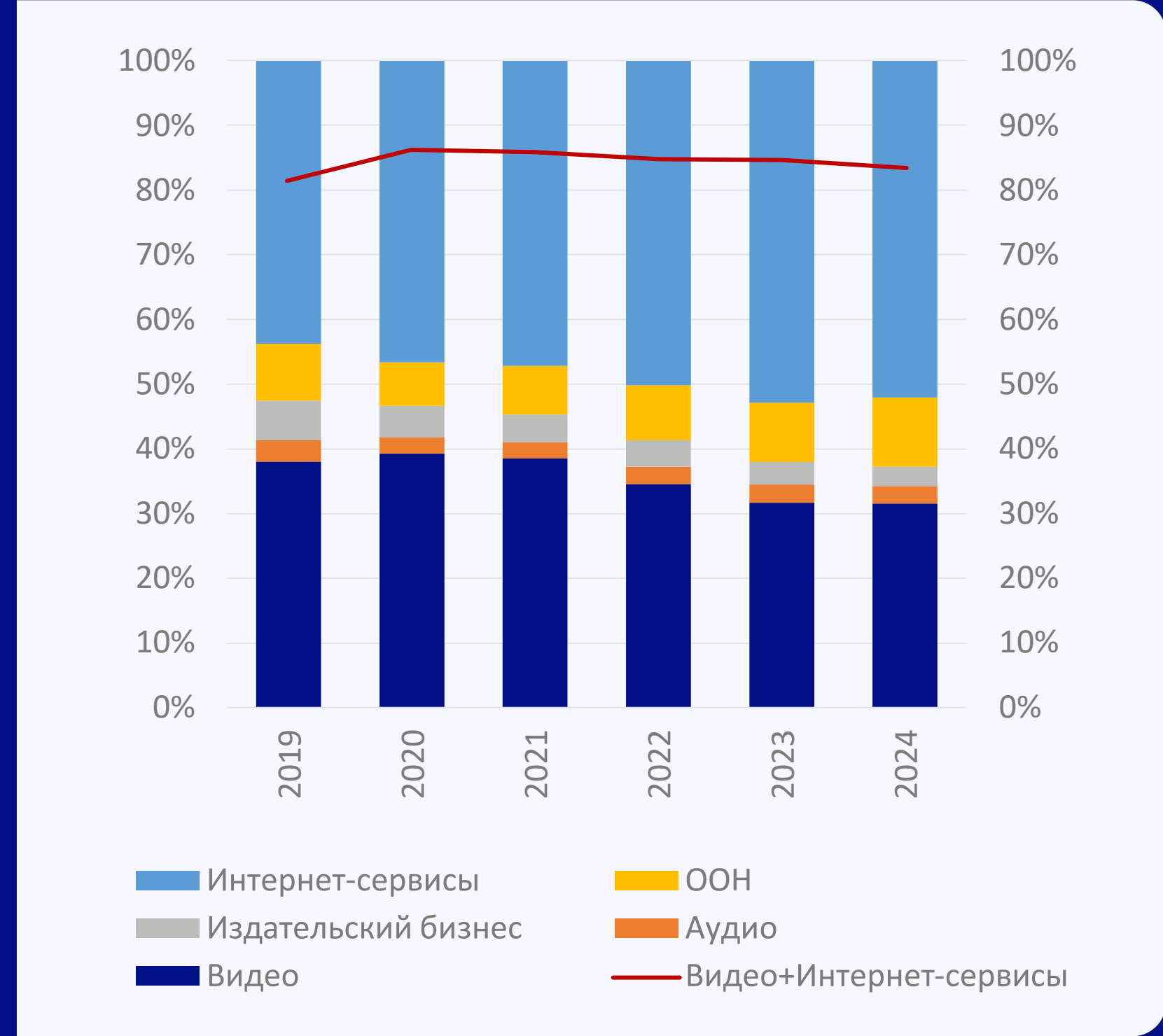
До 2022 года включительно основными сегментами российского рекламного рынка являлись: ТВ, радио, пресса, ООН, интернет. С 2023 года АКАР изменила сегментацию на следующую: видео, аудио, издательский бизнес, ООН, интернет-сервисы.

Основные сегменты рекламного рынка

Изменение структуры рекламного рынка в России, 2000-2021 гг., %.



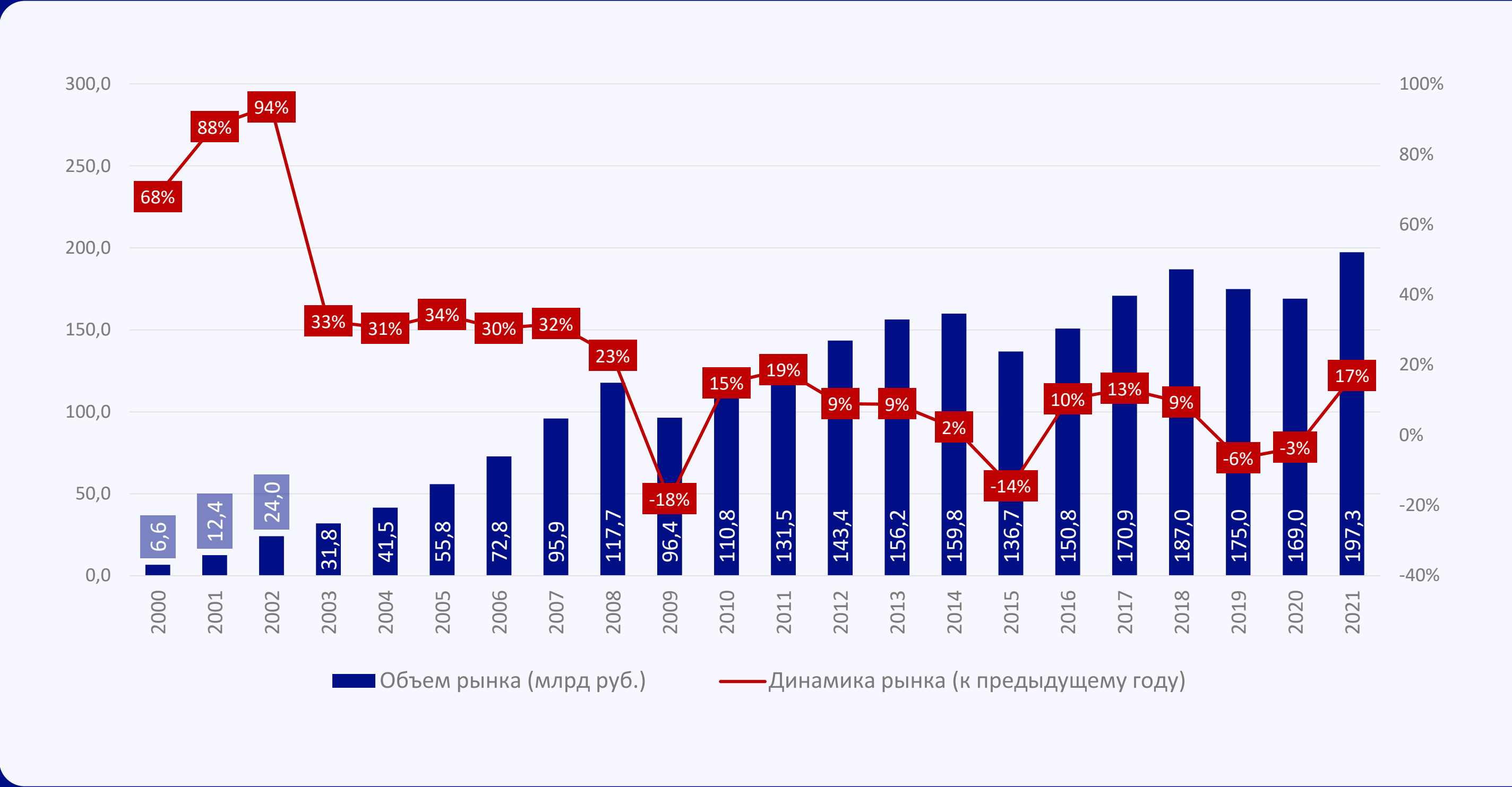
Изменение структуры рекламного рынка в России, 2019-2024 гг., %
(новая сегментация)



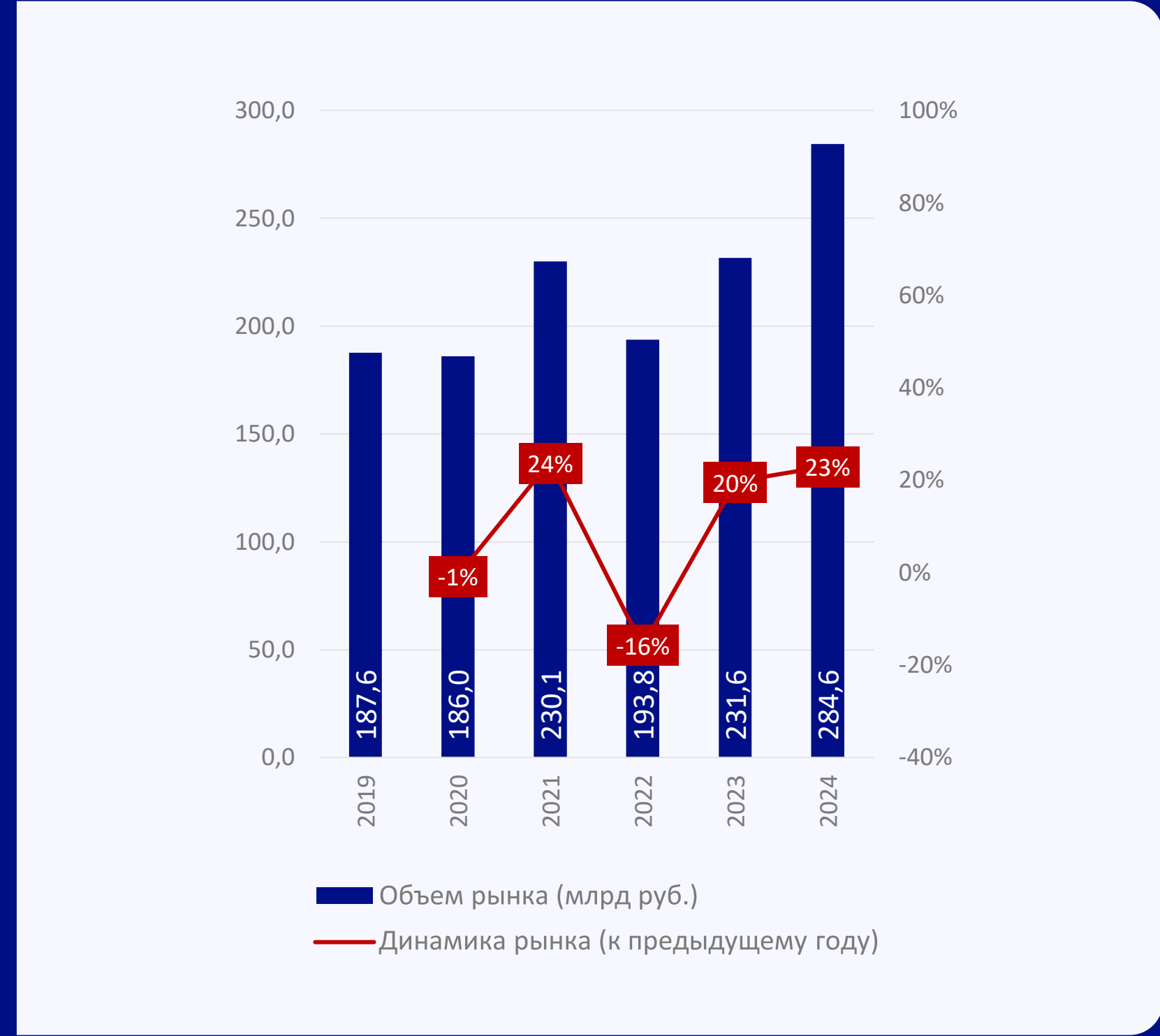
Источник: АЦ РИР

Основные сегменты рекламного рынка

Объем и динамика рекламного рынка по сегменту «Телевидение», 2000-2021 гг.



Объем и динамика рекламного рынка по сегменту «Видео», 2019-2024 гг. (новая сегментация)

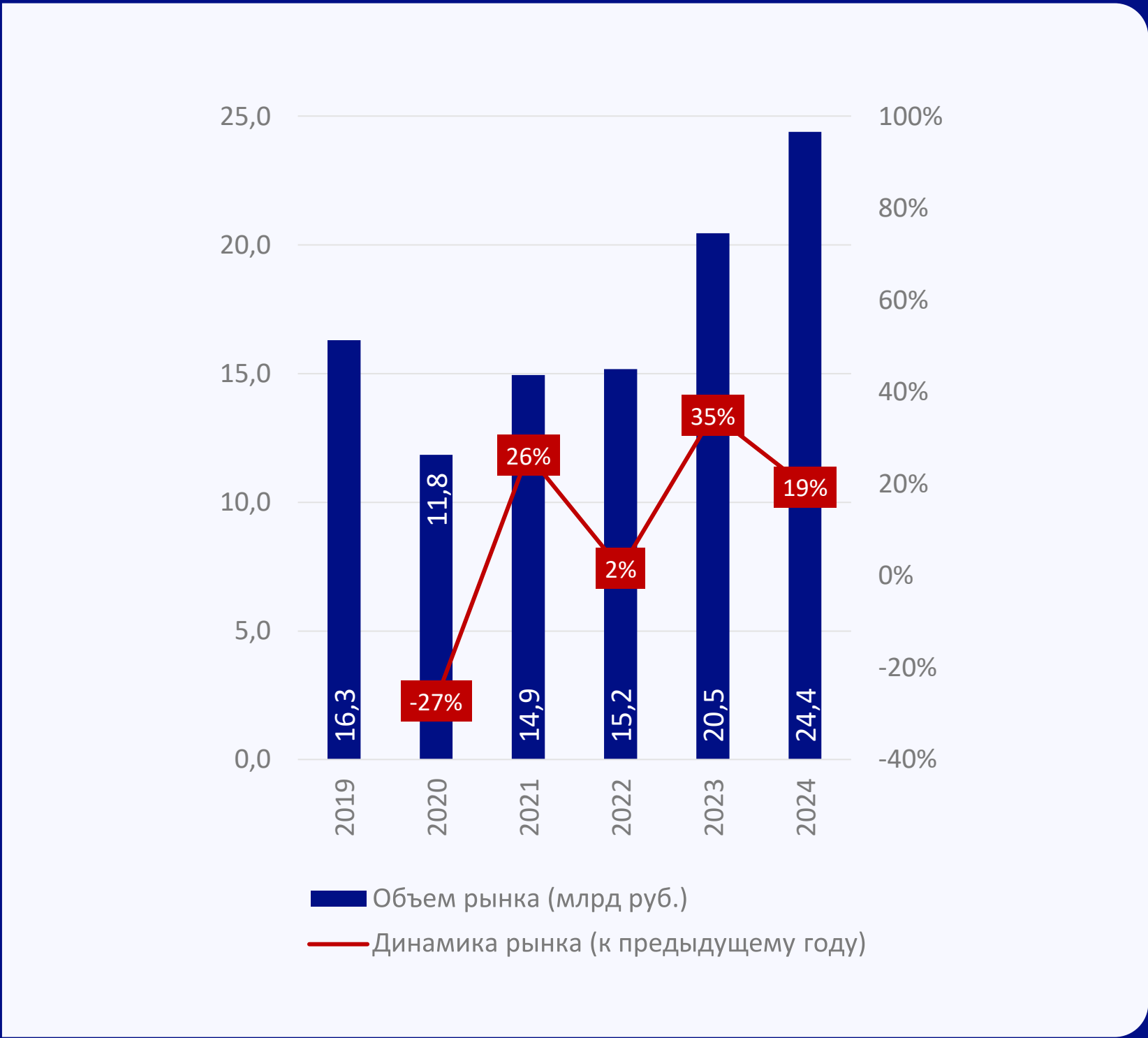
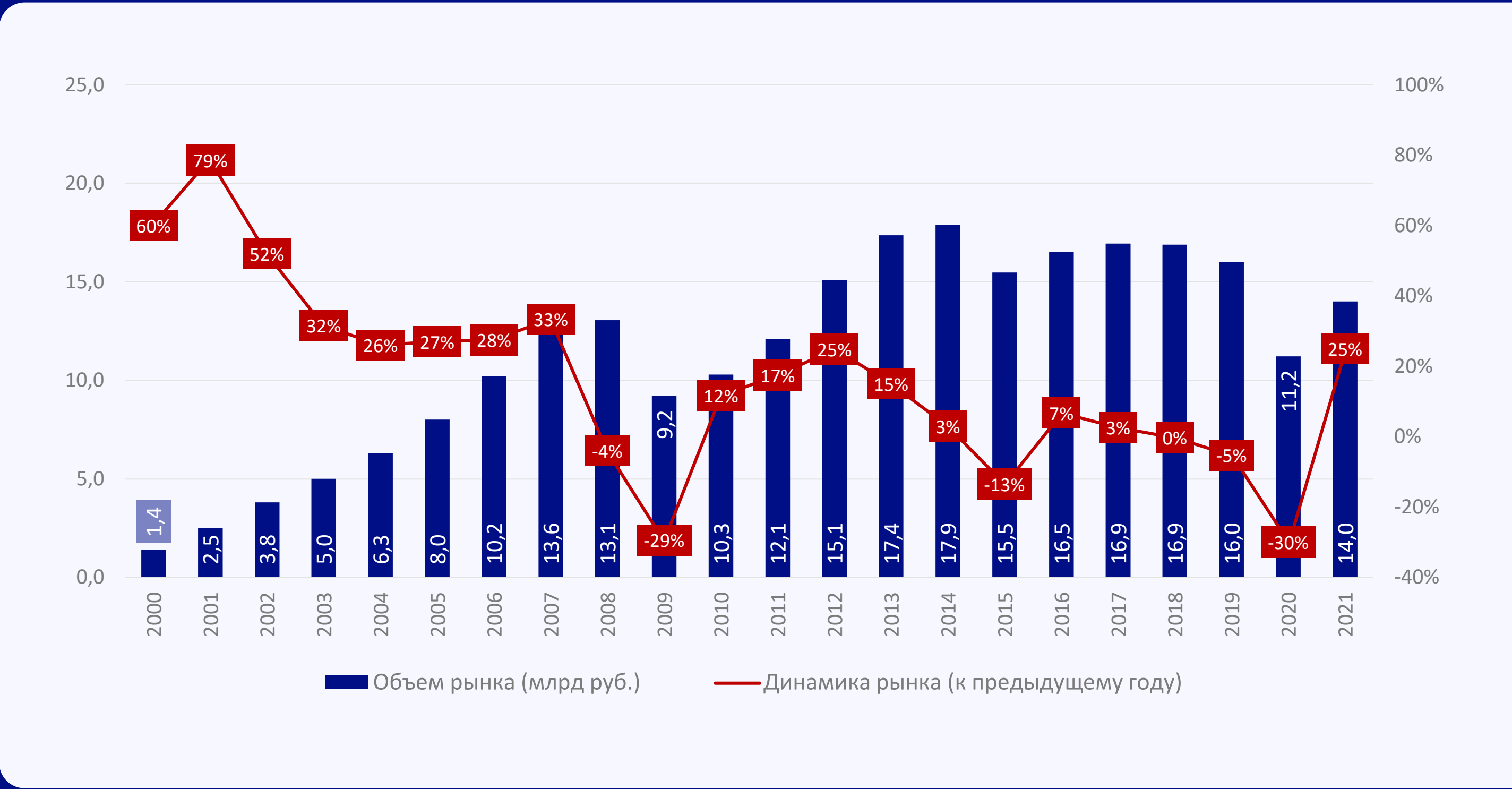


Источник: АЦ РИР

Основные сегменты рекламного рынка

Объем и динамика рекламного рынка по сегменту «Радио», 2000-2021 гг.

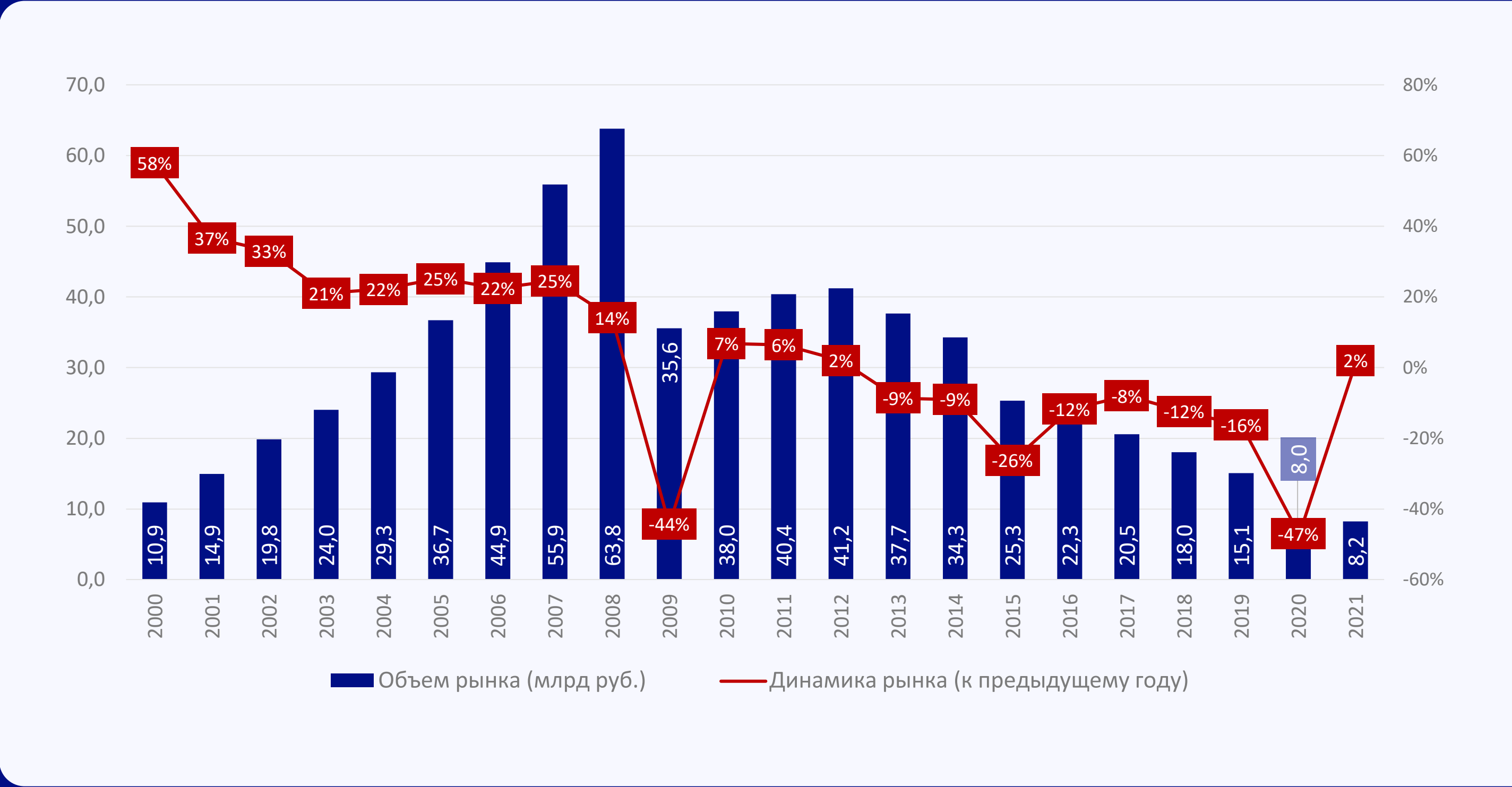
Объем и динамика рекламного рынка по сегменту «Аудио», 2019-2024 гг.
(новая сегментация)



Источник: АЦ РИР

Основные сегменты рекламного рынка

Объем и динамика рекламного рынка по сегменту «Пресса», 2000-2021 гг.



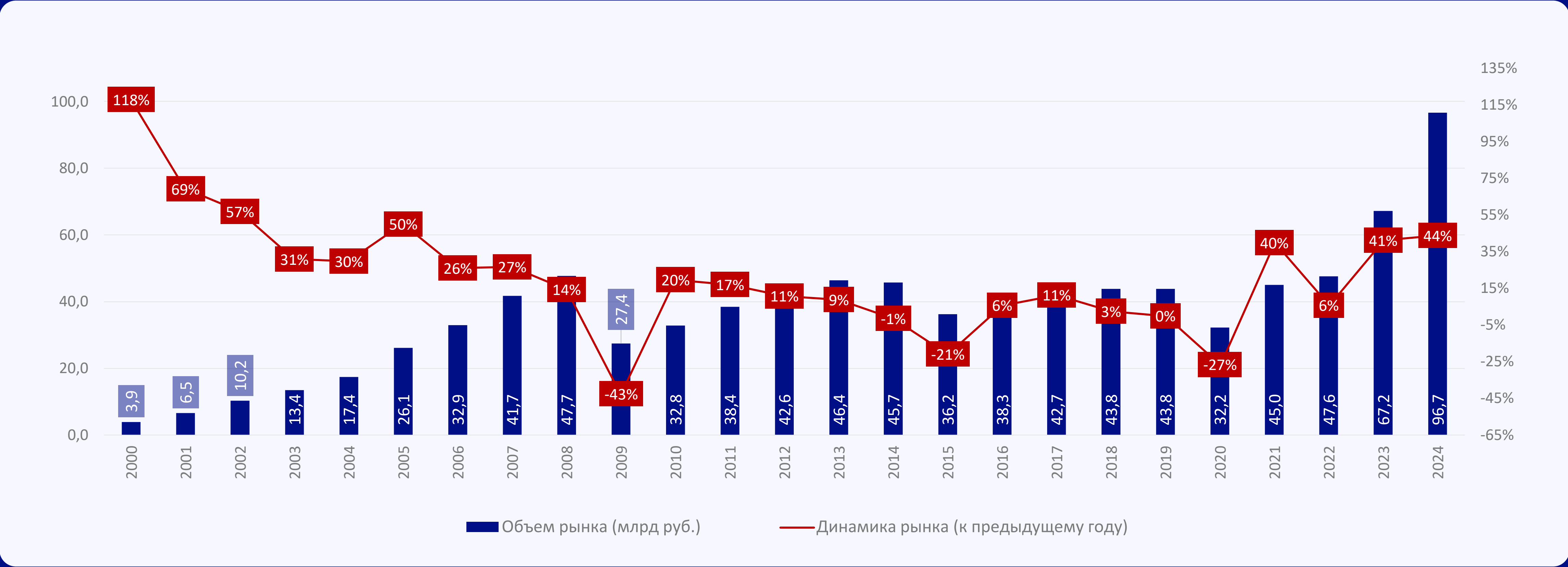
Объем и динамика рекламного рынка по сегменту «Издательский бизнес», 2019-2024 гг. (новая сегментация)



Источник: АЦ РИР

Основные сегменты рекламного рынка

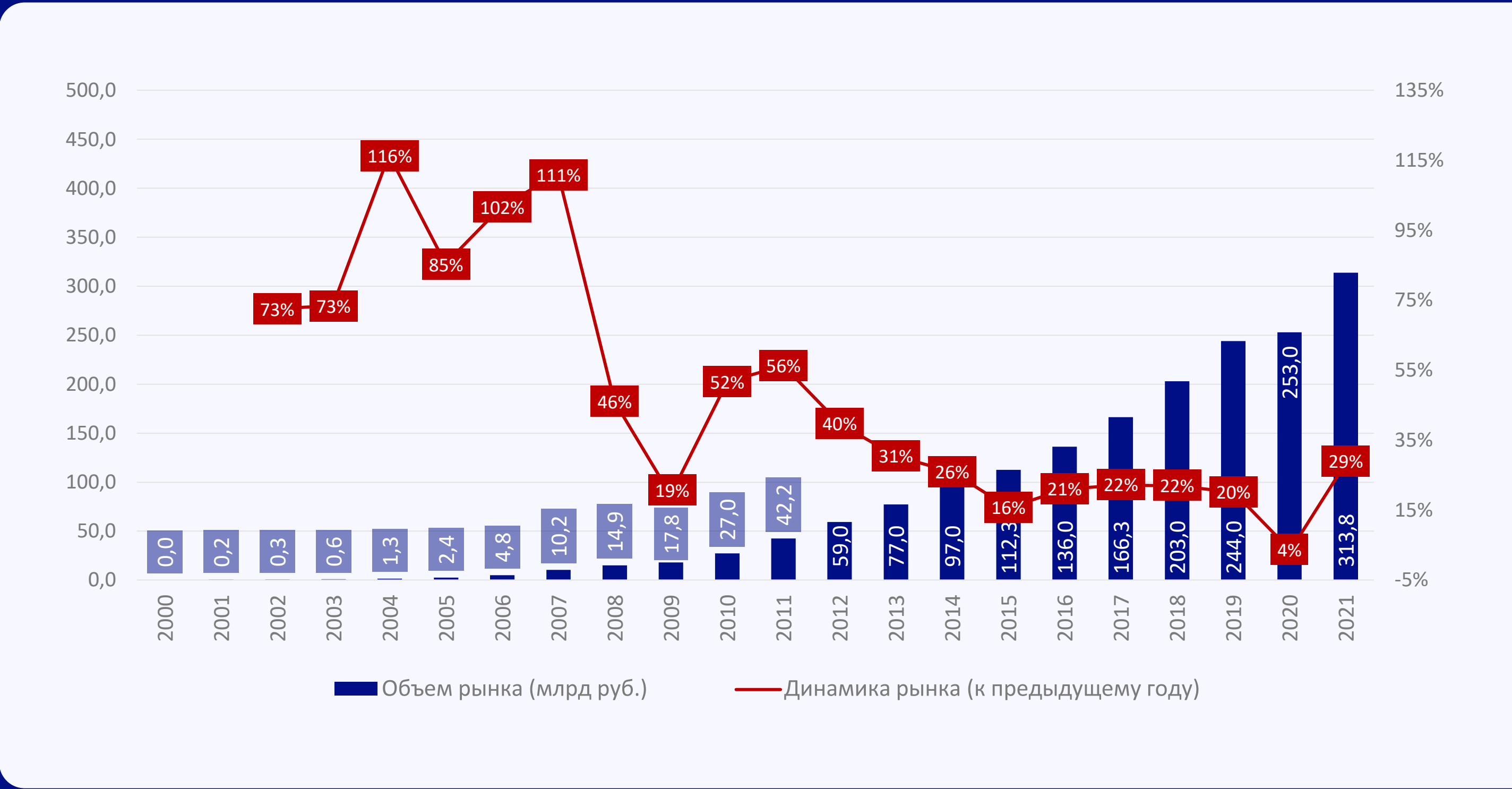
Объем и динамика рекламного рынка по сегменту «ООН», 2000-2024 гг.



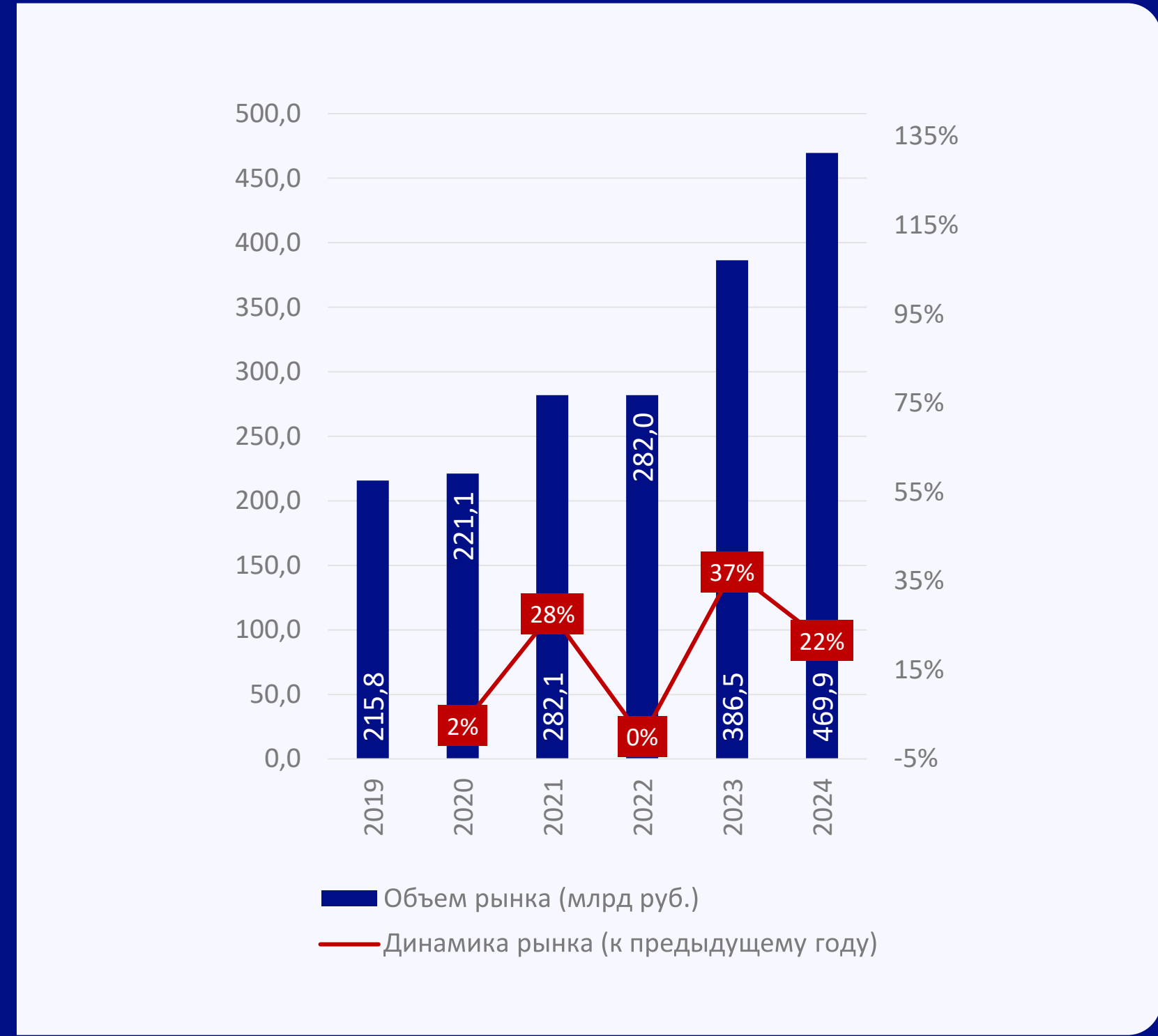
Источник: АЦ РИР

Основные сегменты рекламного рынка

Объем и динамика рекламного рынка по сегменту «Интернет», 2000-2021 гг.



Объем и динамика рекламного рынка по сегменту «Интернет-сервисы», 2019-2024 гг. (новая сегментация)



Источник: АЦ РИР

Основные сегменты рекламного рынка

Российский рынок рекламы и продвижения в интернете, 2024 г.

(традиционные сегменты)

(инновационные сегменты)

Сегменты (млрд руб. без НДС)	2023	2024	YoY, %
Branding	74,8	105,0	40%
Branding Banners	48,7	73,0	50%
Branding Videos	26,0	32,0	23%
Performance	352,9	437,7	24%
ВСЕГО традиционные	427,6	542,7	27%

ВСЕГО интерактивная реклама (млрд руб. без НДС)	2023	2024	YoY, %
	807,3	1235,7	53%

Сегменты (млрд руб. без НДС)	2023	2024	YoY, %
Classifieds	140,0	190,0	36%
eRetail Media Ad	163,5	381,0	13%
Influence Marketing	18,0	47,0	161%
Messenger Ad	20,0	30,0	50%
Mobile operators Ad	30,0	35,0	17%
Audio Ad	0,7	0,8	6%
Others	7,4	9,3	25%
ВСЕГО инновационные	379,6	693,0	83%

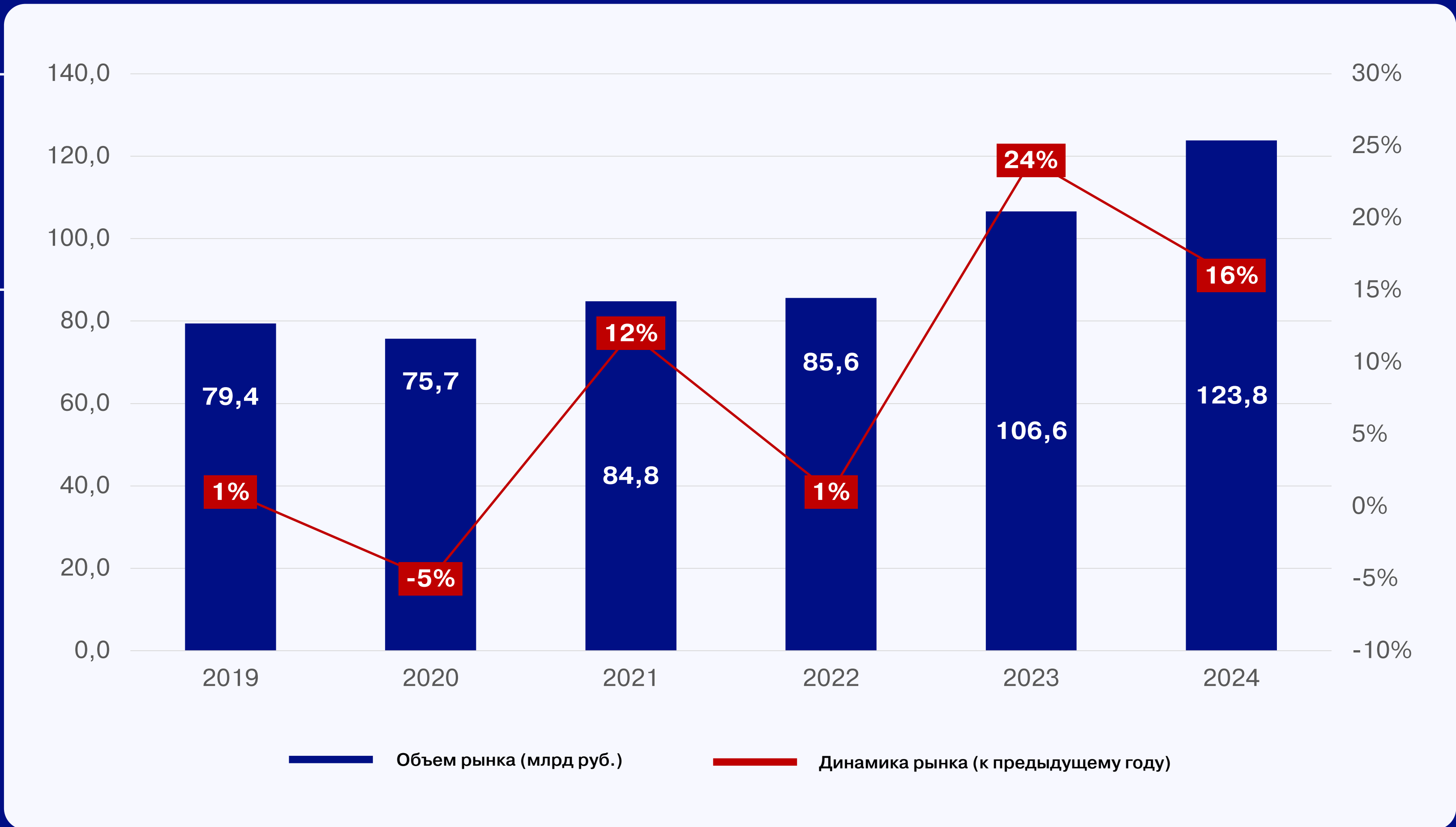
Источник: АРИР. URL: <https://interactivead.ru/news/arir-obem-rossijskogo-rynka-reklamy-i-prodvizheniya-v-internete-v-2024-godu-vyros-na-53-do-1236-trln-rublej/>

04

Региональный
рекламный рынок

Региональный рекламный рынок

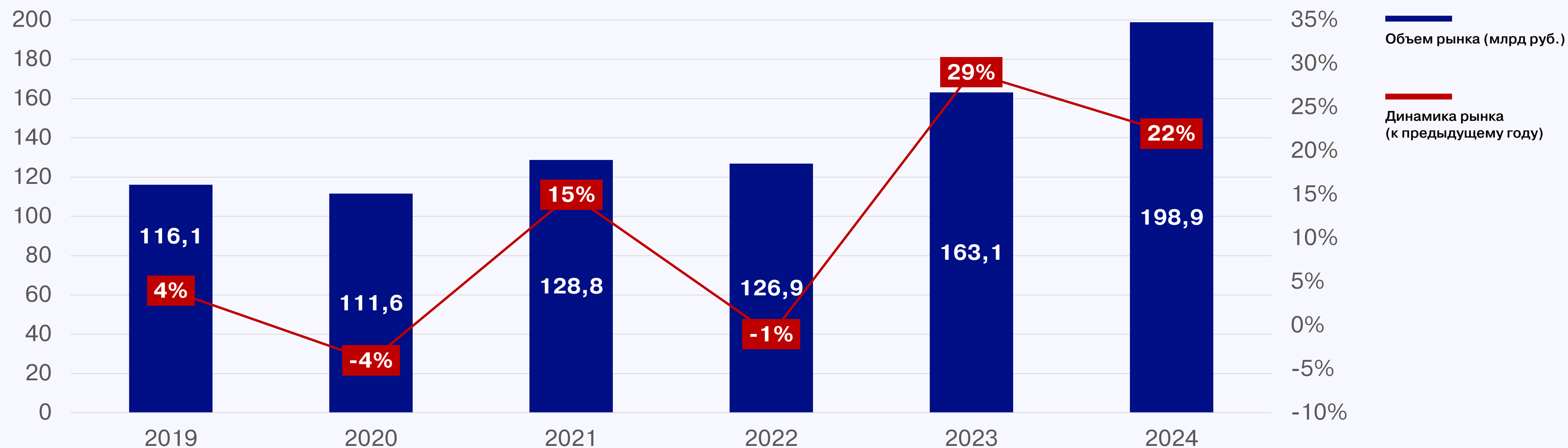
Объем и динамика российского
регионального рекламного рынка
(без учета московского регионального
рынка), 2019-2024 гг



Источник: АЦ РИР

Региональный рекламный рынок

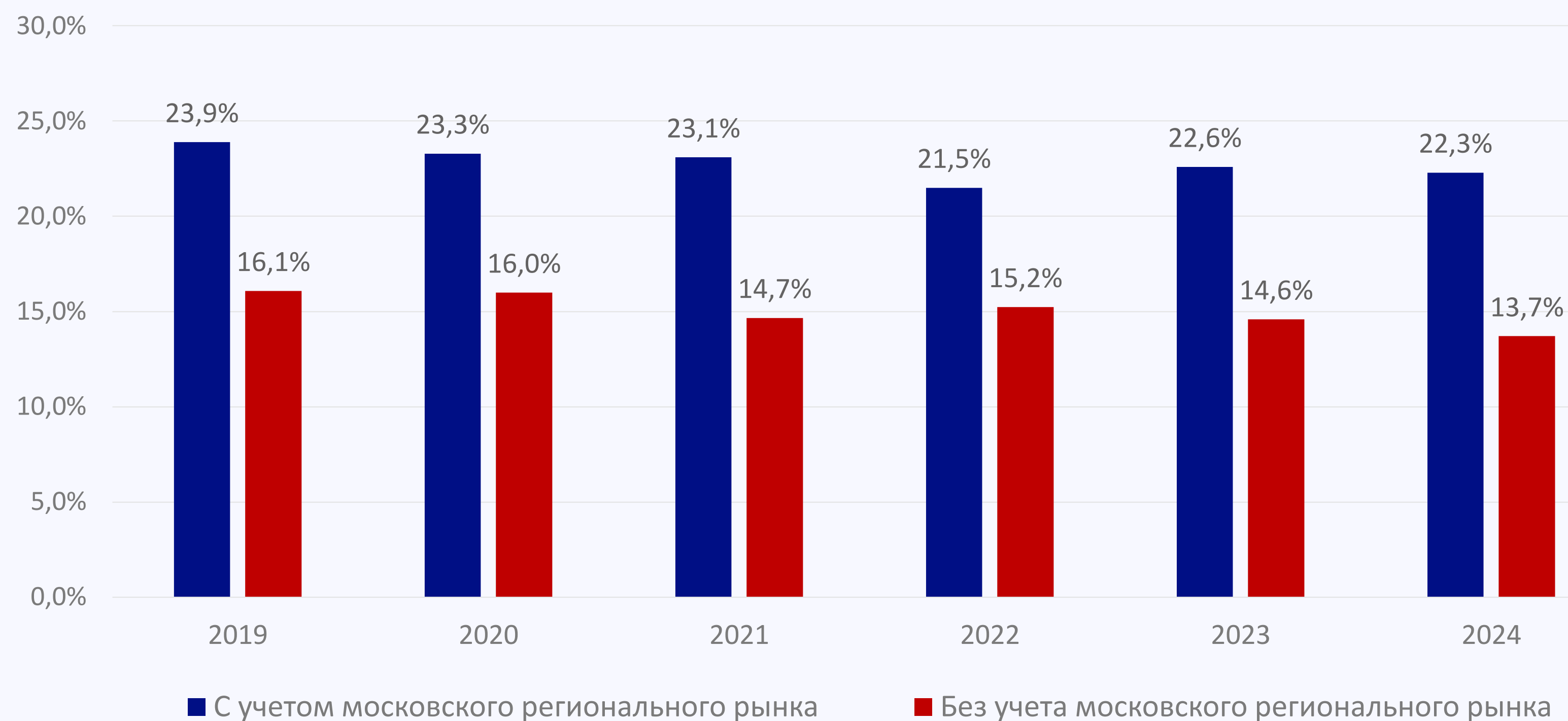
Объем и динамика регионального рекламного рынка в общем объеме российского рекламного рынка (с учетом московского регионального рынка), 2019-2024 гг.



Источник: АЦ РИР

Региональный рекламный рынок

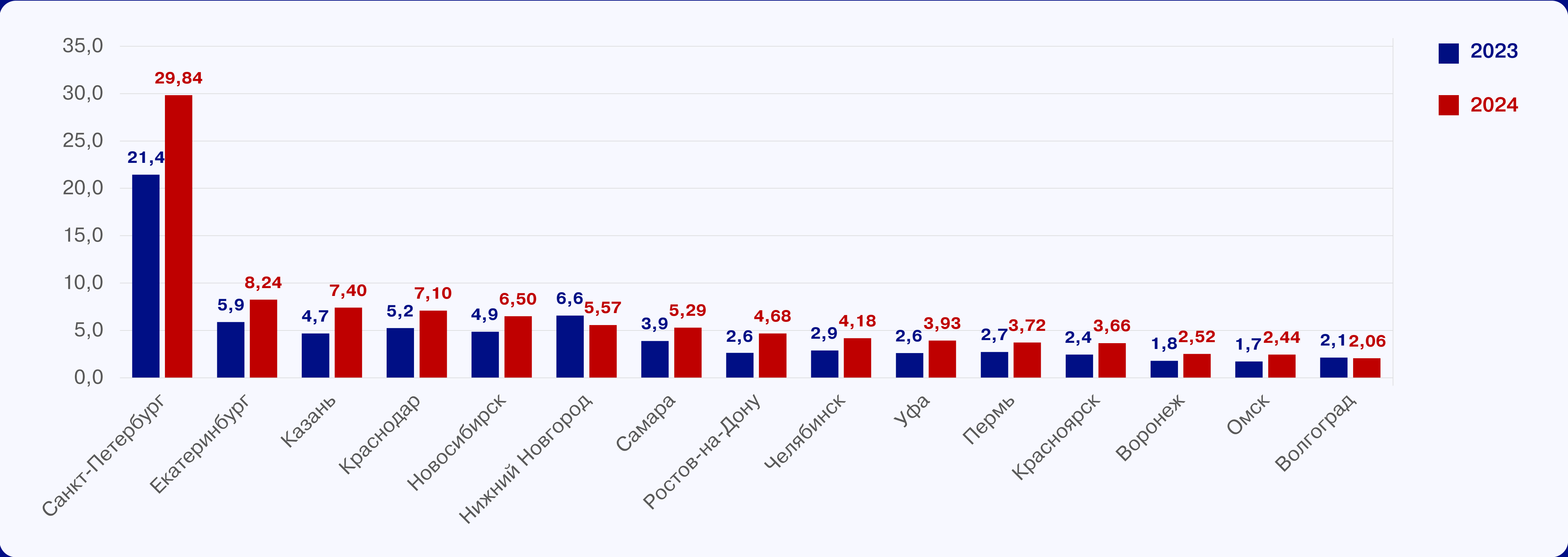
Доля регионального рекламного рынка в общем объеме российского рекламного рынка, 2019-2024 гг.



Источник: АЦ РИР

Региональный рекламный рынок

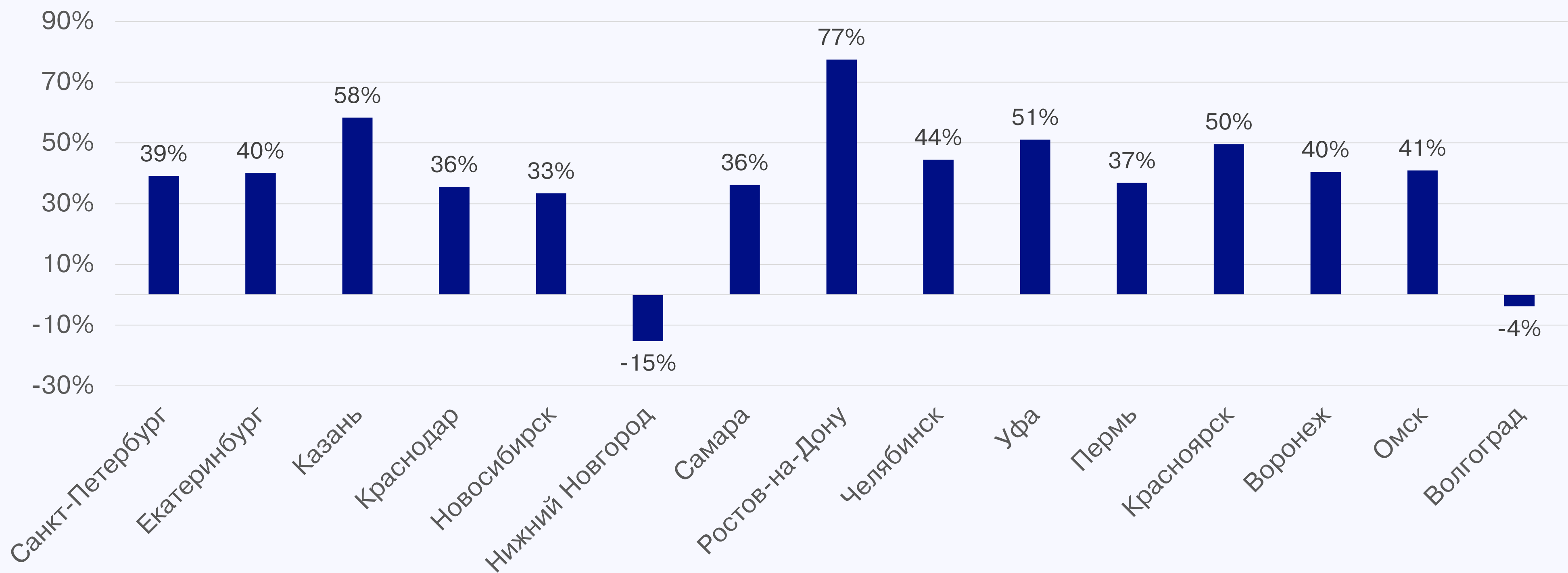
Объем топ-15 региональных рекламных рынков, 2023-2024 гг., млрд руб.



Источник: АЦ РИР

Региональный рекламный рынок

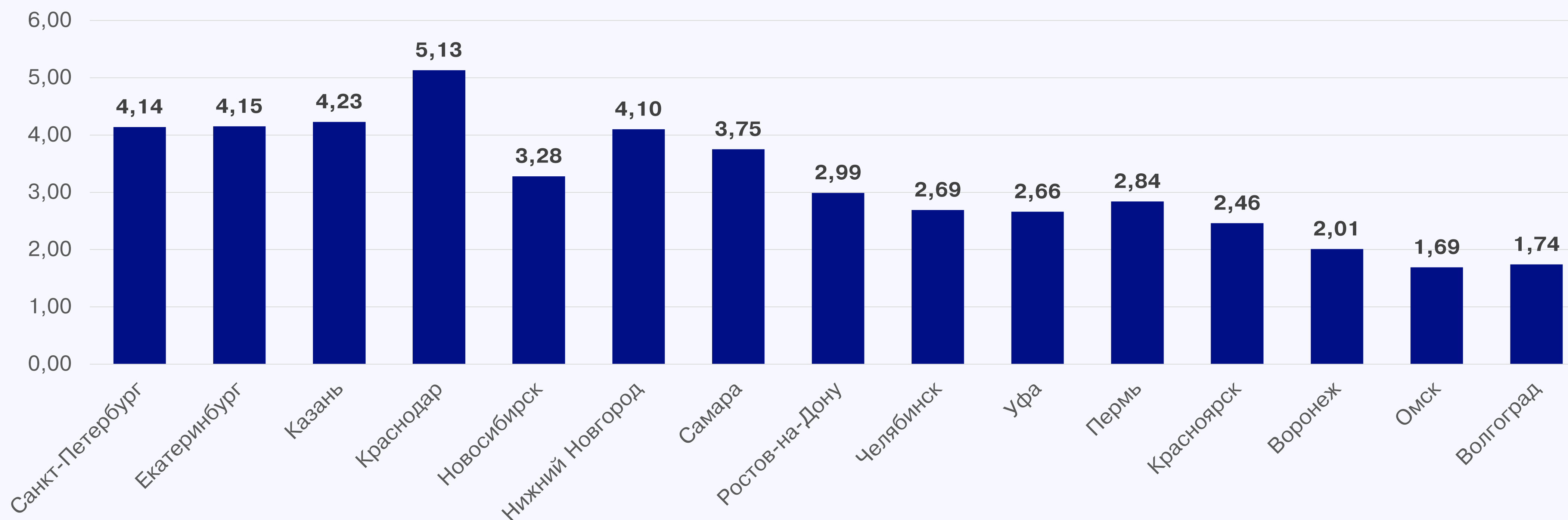
Динамика топ-15 региональных рекламных рынков в 2024 г. (к 2023 году, %)



Источник: АЦ РИР

Региональный рекламный рынок

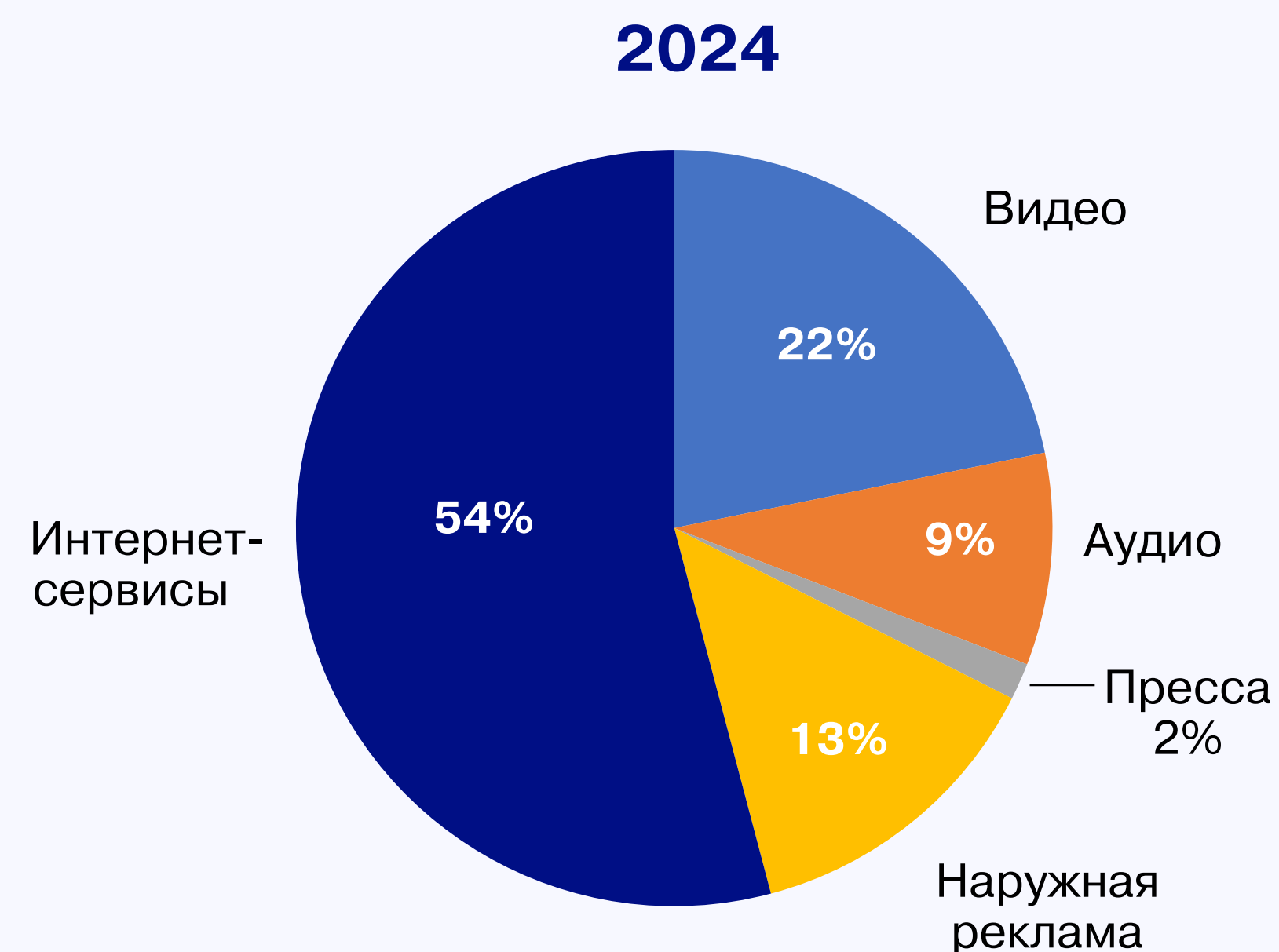
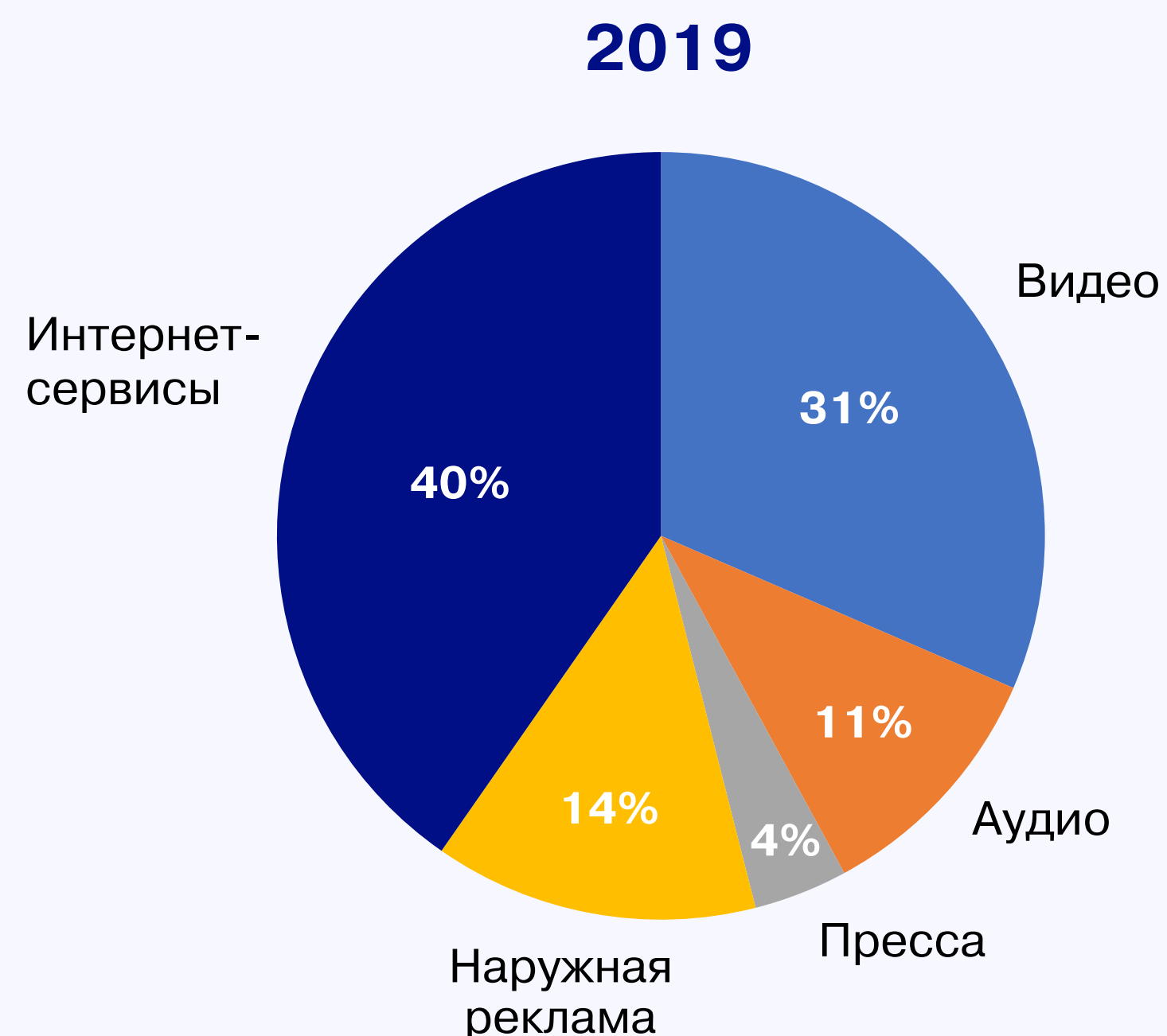
Объем рекламных расходов на душу населения в топ-15 региональных рекламных рынках, 2024 год, тыс. руб.



Источник: АЦ РИР

Региональный рекламный рынок

Доли отдельных медиасегментов на российском региональном рекламном рынке в 2019 и 2024 гг., % (без учета московского регионального рынка)



Источник: АЦ РИР

05

Рейтинги

Рейтинги

ТОП-10 крупнейших рекламодателей России 2025 (млн руб. без НДС по итогам 2023 года)

Место	Рекламодатель	Всего	ТВ	Интернет	Пресса	ООН	Радио	Место в прошлом году
1	СБЕР	48 698	23 647	14 629	108	8 670	1 644	1
2	ЯНДЕКС	20 412	9 560	5 806	51	4 260	735	2
3	ВТБ	20 098	10 293	7 108	27	1 971	698	6
4	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	18 257	8 025	6 538	10	3 404	280	4
5	Т-ТЕХНОЛОГИИ	16 084	7 930	6 326	28	1 094	705	3
6	АЛЬФА-БАНК	15 219	7 530	5 270	15	1 735	668	7
7	КЕХ ЕКОММЕРЦ	12 133	4 627	5 000	12	1 836	659	12
8	РОСТЕЛЕКОМ / Т2	11 163	4 184	4 178	17	2 248	536	26 / 15
9	МТС	10 932	4 585	4 092	23	1 630	603	5
10	Х5 GROUP	10 442	3 931	3 998	4	1 755	755	9

ТОП-10 крупнейших рекламодателей России 2024 (млн руб. без НДС по итогам 2023 года)

Место	Рекламодатель	Всего	ТВ	Интернет	Пресса	ООН	Радио	Место в прошлом году
1	СБЕР	35 532	17 478	12 520	72	4 073	1 388	1
2	ЯНДЕКС	19 095	10 012	5 554	5	3 266	258	2
3	TCS GROUP HOLDING	12 105	6 050	4 625	13	942	476	4
4	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	11 823	5 462	4 423	-	1 786	152	3
5	МТС	11 548	5 493	4 882	8	757	407	5
6	ВТБ	9 311	3 893	3 297	15	1 524	581	6
7	АЛЬФА-БАНК	8 533	4 391	3 096	9	310	728	13
8	ВКУСНО - И ТОЧКА	7 548	4 902	1 902	1	743	1	18
9	Х5 GROUP	6 775	3 186	2 305	5	1 046	233	8
10	МЕГАФОН	6 241	3 567	2 175	1	437	60	9

Источник: Рейтинги рекламного рынка.
Sostav. URL: <https://www.sostav.ru/ratings/business>

Рейтинги

Рейтинг медиаагентств 2025 млн руб., без НДС, по объему медиазакупок в 2024 году

Место	Агентство	Всего	ТВ	Интернет	Пресса	ООН	Радио	Место в прошлом году
1	СберМаркетинг	64 286	29 695	23 676	9 288	125	1 502	1
2	Media Instinct	53 488	30 640	16 803	4 575	347	1 123	2
3	Mera (by Okkam)	44 961	28 934	8 980	5 298	55	1 694	3
4	SkyTecKnowlogy	40 775	27 537	7 454	4 676	64	1 044	4
5	OMD Optimum Media	37 497	19 838	11 436	4 414	105	1 704	5
6	OOM	30 628	9 909	17 793	2 095	13	818	6
7	United Partners	22 959	16 342	3 176	2 430	66	945	7
8	Игроник	21 464	10 022	4 094	6 526	108	714	8
9	MGCom	18 800	-	18 800	-	-	-	9
10	Multitec	18 584	13 653	1 488	3 036	23	384	10

Рейтинг медиаагентств 2024 млн руб., без НДС, по объему медиазакупок в 2023 году

Место	Агентство	Всего	ТВ	Интернет	Пресса	ООН	Радио	Место в прошлом году
1	Mera (by Okkam)	41 670	26 932	10 427	14	3 419	877	2
2	Media Instinct	40 545	26 579	10 010	236	2 791	928	3
3	СберМаркетинг	40 000	21 619	14 242	65	2 777	1 296	4
4	OMD Optimum Media	31 716	17 101	9 414	844	3 438	919	1
5	OOM	27 520	6 859	19 602	10	727	322	—
6	SkyTecKnowlogy	26 772	19 253	3 968	14	2 755	783	5
7	Игроник	20 583	11 815	4 721	26	3 294	728	18
8	United Partners	19 429	13 977	3 062	45	1 415	930	7
9	Multitec	16 760	13 573	397	36	2 003	752	8
10	RORE STARTEAM	14 861	9 286	3 794		1 676	105	—

Источник: Рейтинги рекламного рынка.
Sostav. URL: <https://www.sostav.ru/ratings/business>

Рейтинг медиахолдингов 2025

Млн руб., без НДС, по объему
медиазакупок в 2024 году

Источник: Рейтинг медиаагентств и холдингов 2024. Sostav.
URL: <https://www.sostav.ru/ratings/mediarating2024>

Место	Холдинг/Группа	Бюджет холдинга	Агентство	Бюджет агентства
1	Group 1	141 557	Media Instinct	53 488
			OMD Optimum Media	37 497
			United Partners	22 959
			Media Pulse	7 554
			Easy Media	7 244
			Mediaplan	7 004
			OMD AMS	5 811
2	Okkam	121 094	Mera (by Okkam)	44 961
			OOM	30 628
			IKS	15 810
			СберМаркетинг (баинговый партнер Okkam в 2024 г.)	29 695
3	Группа АДВ	51 355	Arena	13 589
			Havas Media	11 660
			Mediaplus Russia	10 437
			Initiative	9 036
			UM Russia	5 821
			Adlabs	812
4	SKY ALLIANCE	49 137	SkyTecKnowlogy	40 775
			CG MOVIE	5 293
			PPL-media	2 490
			PINPAI	579
5	MGCom	26 429	MGCom	18 800
			Артикс	11 231
			MediaMaker	9 758
			Mediasystem	3 758
			E-Promo	3 067
			i-Media	1 808

Рейтинги

Рейтинг эффективности

Рейтинг эффективности коммуникационных агентств

2023			2024		
Место	Агентство	Баллы	Место	Агентство	Баллы
1	ГК «Родная Речь»	661	1	ГК «Родная Речь»	510
2	emg	475	2	emg	412
3	FUSE Media Direction Group	472	3	FUSE Media Direction Group	397
4	MullenLowe Moscow	379	4	Soda x D Innovate Group	318
5	VK	165	5	Восход	266
6	SOCIALIST	156	6	Great	217
7	Contrapunto	138	7	Hate Agency	216
8	BBDO	133	8	BBDO	205
9	GRAPE	129	9	Realweb	199
10	Сейлз-хаус «Газпром-медиа»	126	10	MullenLowe	188

Рейтинг эффективности медиаагентств

2023			2024		
Место	Агентство	Баллы	Место	Агентство	Баллы
1	OMD Media Direction (Media Direction Group)	709	1	Dinamica x D Innovate Group	395
2	SkyTecKnowlogy	336	2	SkyTecKnowlogy	384
3	PHD (Media Direction Group)	332	3	PHD (Media Direction Group)	376
4	Instinct	275	4	Proximity Media (Media Direction Group)	198
5	Deltaplan	193	5	OMD Media Direction (Media Direction Group)	138
6	MOSAIC	169	6	Media Instinct Group	126
7	BBDO	151	7	Mera (by Okkam)	110
8	WNM.Digital	158	8	СберМаркетинг (по результатам медианоминаций)	110
9	Proximity Media (Media Direction Group)	131	9	Initiative (группа АДВ)	92
10	GRAPE	113	10	Arena (группа АДВ)	90

Источник: Рейтинги рекламного рынка России. АКАР. URL: <https://akarussia.ru/ratings/>

Рейтинги

Рейтинг креативности рекламно-коммуникационных организаций

Сегмент «Креатив»

2023			2024		
Место	Агентство	Баллы	Место	Агентство	Баллы
1	Восход	644	1	Восход	821
2	ГК «Родная Речь»	269	2	SERVICEPLAN	393
3	Instinct	251	3	MOSAIC	376
4	Супрематика	226	4	СберМаркетинг	348
5	GRAPE	198	5	Soda x D Innovate Group	275
6	BBDO	174	6	GG	241
7	Shuka Design	147	7	Брендинговое агентство Depot	237
8	Креативная студия Яндекса 7.47	119	8	Креативная студия Яндекса 7.47	206
9	S7 Airlines	110	9	Shuka Design	203
10	MOSAIC	92	10	Dotorg branding & digital	177

Сегмент «Брендинг»

2023			2024		
Место	Агентство	Баллы	Место	Агентство	Баллы
1	Shuka Design	348	1	Omsky	390
2	Восход	271	2	Брендинговое агентство	354
3	Супрематика	203	3	Shuka Design	344
4	Omsky	132	4	Супрематика	239
5	ONY	131	5	Dotorg branding & digital	192
6	Пирс 5	85	6	Восход	185
7	Dotorg branding & digital	77	7	ONY	168
8	ESH gruppа	76	8	Ermolaev Bureau	151
9	DDVB	68	9	Ohmybrand	135
10	Terminal Design Branding	65	10	OTVETDESIGN	125

Источник: Рейтинги рекламного рынка России. АКАР. URL: <https://akarussia.ru/ratings/>

Рейтинги

Рейтинг креативности рекламно-коммуникационных организаций

Сегмент «Young»

2023			2024		
Место	Участник	Баллы	Место	Участник	Баллы
1	Алина Ломаева	69	1	Елизавета Колосова	81
2	Елизавета Колосова	59	2	Александр Семин	58
3	Владислав Меркушев	50	3	Софья Хмелева	57
4	Роман Черняков	45	4	Ева Чистякова	55
4	Анна Головина	45	5	Тимофей Кирин	45
4	Валерий Пискунов	45	5	Анастасия Прогацкая	45
4	Виктор Анисенок	45	5	Кирилл Красильников	45
4	Юрий Пучков	45	8	Анастасия Масюкова	30
4	Нина Волкова	45	9	Евгения Бутырина	20
4	Анастасия Кужелева	45	10	Татьяна Лебедева	18
4	Лия Чалабян	45	10	Антон Котов	18
12	Андрей Полухов	40	10	Софья Гражевич	18
13	Татьяна Лебедева	33	10	Лилиа Саргсян	18

Сегмент «Digital»

2023			2024		
Место	Участник	Баллы	Место	Участник	Баллы
1	Креативная студия Яндекса 7.47	180	1	MOSAIC	256
2	Восход	171	2	СберМаркетинг	210
3	MOSAIC	142	3	Восход	183
4	Re:evolution	118	3	Dinamica x D Innovate	183
5	SOCIALIST	114	5	JAMI LUP	133
6	Contrapunto	110	6	Blacklight	117
7	ГК «Родная Речь»	104	7	Креативная студия Яндекс-	115
8	BBDO	100	8	Wink	109
9	WNM.Digital	84	9	Makelove agency	105
9	Yandex Magic Camp	84	10	Михайлов и Партнеры	93

Источник: Рейтинги рекламного рынка России. АКАР. URL: <https://akarussia.ru/ratings/>

Рейтинги

Рейтинг креативности рекламно-коммуникационных организаций

Сегмент «Маркетинговые услуги»

2023			2024		
Место	Агентство	Баллы	Место	Агентство	Баллы
1	emg	520	1	СберМаркетинг	561
2	OMD Media Direction (Media Direction Group)	423	2	Soda x D Innovate Group	488
3	GRAPE	386	3	Great	381
4	FUSE Media Direction Group	318	4	DPG Russia	329
5	Contrapunto	243	5	emg	265
6	DPG Russia	235	6	BBDO	259
7	Great	228	7	FUSE Media Direction Group	258
8	MOSAIC	209	8	Imagency	257
9	Восход	185	9	ГК «Родная Речь»	237
9	SOCIALIST	180	10	Т-Банк	228

Источник: Рейтинги рекламного рынка России. АКАР.
URL: <https://akarussia.ru/ratings/>

Рейтинги

Рейтинг ивент-услуг

2023			2024		
Место	Агентство	Баллы	Место	Участник	Баллы
1	Be Brand People	7 785	1	Eventum Premo	7 287
2	TVIN	7 762	2	TVIN	7 287
3	Beetl	6 967	3	Redday	6 471
4	N:OW	6 960	4	LYRA DESIGN&EVENT	6 466
5	ARK Group	6 671	5	MarketEmotion Group	6 288
6	WORLDS	6 480	6	Avantage Event Project	6 283
7	MarketEmotion Group	6 416	7	ARK Group	6 235
8	Action	5 940	8	Beetl	6 159
9	DPG Russia	5 714	9	Team For Dream	6 069
10	OGGI by TWIGA	5 700	10	Event Lab by СберМаркетинг	6 031

Источник: Рейтинги рекламного рынка России. АКАР. URL: <https://akarussia.ru/ratings/>

Рейтинги

Рейтинг фарм-коммуникаций (ведется с 2024 г.)

2024		
Место	Агентство	Баллы
1	MEDINFORM	4 260
2	ZdravPunkt	3 622
3	Mera (by Okkam)	3 494
4	OMD Media Direction (Media Direction Group)	3 307
5	PHD (Media Direction Group)	2 608
6	DIGITAL TWIGA	2 346
7	IKS (by Okkam)	1 938
8	Media Wise	1 902
9	Коммуникационное агентство Р.И.М.	1 664
10	Beam emotional marketing	1 510

Рейтинг диджитал нон-медиа услуг

2023			2024			
Место	Агентство	Баллы	Место	Участник	Баллы	Тип
1	Kokoc Group	8 703	1	Okkam	8 657	Группа
2	DIGITAL TWIGA	7 436	2	MOSAIC	7 576	Агентство
3	MOSAIC	7 228	3	ГК «Родная Речь»	7 223	Группа
4	Okkam Creative	6 565	4	Okkam Creative	7 022	Агентство
5	GRAPE	5 832	5	DIGITAL TWIGA	6 971	Агентство
6	DeltaClick (D Innovate group)	5 792	6	Kokoc Group	6 851	Группа
7	Affect	5 669	7	Realweb	6 280	Агентство
8	Group4Media (Content+)	5 353	8	FUSE Media Direction Group	6 152	Агентство
9	Rabbit Group	5 336	9	JAMI LUP	5 829	Группа
10	Артикс	5 283	10	Артикс	5 620	Агентство

Источник: Рейтинги рекламного рынка России. АКАР. URL: <https://akarussia.ru/ratings/>



Прогнозы

Прогнозы

Прогнозы рекламных групп по рекламному рынку РФ на 2025 г.

Группа	Весь рынок (млрд долл.)	Весь рынок, динамика	Интернет	ТВ	Наружная реклама	Аудио	Пресса	Кино	Ритейл-медиа
GroupM	1040	9,5%	2,7%	11,5%	0,8%	-3,0%	7,1%	17,5%	17,5%
Magna	933	10,3%	5,3%	9,4%	1,7%	-7,7%	0,7%	12,1%	12,1%
Dentsu	772	680,0%	1,6%	4,8%	0,8%	-3,5%	7,1%	19,7%	19,7%
WARC	1080	10,7%	1,9%	7,0%	-2,2%	-2,8%	6,2%	16,4%	16,4%
Консенсус-прогноз *	956	9,3%	2,9%	8,2%	0,3%	-4,3%	5,3%	16,4%	16,4%

* ADPASS учел усредненные показатели по динамике объема рекламного рынка в 2024-2027 годах, содержащиеся в прогнозах трех агентств, представляющих крупнейшие мировые рекламные группы: британской GroupM (входит в WPP), Magna (Interpublic) и японского холдинга Dentsu. Агентство Zenith с 2024 года не публикует свои прогнозы, поэтому для полноты картины добавлены оценки другой авторитетной организации — WARC.

Источник: Консенсус-прогноз ADPASS. URL: <https://clck.ru/3GiHqx>

Прогнозы

Прогнозы по мировому рекламному рынку на 2025 г.

Группа	Дата обновления прогноза	Весь рынок		Ритейл-медиа	Интернет	ТВ	Наружная реклама	Радио	Пресса
Group4Media	05.12.2024	36%	с ритейл-медиа	62%	25%	23%	29%	24%	-6%
OMD OM Group	13.09.2024	22%			23%	20%	26%	22%	9%
«Родная Речь»	19.09.2024	21%	без ритейл-медиа	75%	22,5%	17,5%	25%	35%	2,5%
		32,5%	с ритейл-медиа						
Okkam	26.09.2024	21,5%	без ритейл-медиа	55%	22,5%	20,5%	18,5%	12,5%	3%
		35%	с ритейл-медиа						
SkyAlliance	10.10.2024	18%		—	—	—	—	—	—
Консенсус-прогноз ADPASS*	05.12.2024	21%	без ритейл-медиа	64%	23%	20%	25%	23%	2%
		35%	с ритейл-медиа						

* — ADPASS учел усредненные показатели по динамике объема рекламного рынка в 2025 году, содержащиеся в прогнозах пяти рекламных групп: Group4Media, OMD OM Group, «Родная речь», «Оккам» и Sky Alliance. В случае с прогнозами групп, предусматривающими несколько сценариев, учитывались усредненные значения.

Источник: ADPASS. URL: <https://adpass.ru/adpass-privel-reklamnyj-rost-k-konsensusu-po-prognozam-shesti-vedushhih-igrokov-rossijskaya-reklama-pribavit-26-v-2024-godu-i-21-v-2025-m/>

АКАР

◆ akarussia.ru

Контакты

ПРОДУКТ КОМИТЕТА ИССЛЕДОВАНИЙ, АУДИТА И РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ АКАР

- **Сергей Белоглазов**, сопредседатель Комитета исследований, аудита и рекламных технологий, старший президент ГК «Родная Речь»;
- **Илья Герцев**, сопредседатель Комитета исследований, аудита и рекламных технологий, сопредседатель Комиссии по фестивальной и конкурсной деятельности, вице-президент Media Direction Group;
- **Андрей Березкин**, сопредседатель Комитета исследований, аудита и рекламных технологий, генеральный директор ЭСПАР-Гео;
- **Сергей Веселов**, сопредседатель Комитета исследований, аудита и рекламных технологий, сопредседатель Комиссии экспертов, советник генерального директора НСК.

ПОДГОТОВЛЕНО АНАЛИТИЧЕСКИМ ЦЕНТРОМ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕКЛАМЫ АКАР (АЦ РИР)

- **Николай Васильев**, руководитель АЦ РИР.

<https://akarussia.ru/analiticheskij-centr/>