НРФ7 ЮБИЛЕЙНАЯ НЕДЕЛЯ РЕКЛАМЫ

RORE группа компаний родная речь

RE_CODE: ПРОДОЛЖЕНИЕ

НАТАЛЬЯ ИВАНОВА

Директор департамента
по стратегическому
планированию ГК «Родная Речь»

RED APPLE


СДЕЛАНО
В РОССИИ
В668ТН 89 RUS
KONSTANTIN CHAYKIN
organic shop
COCONUT YOGURT
& ALMOND
МАСКА
ДЛЯ ПОВРЕЖДЕННЫХ ВОЛОС
ВОССТАНАВЛИВАЮЩАЯ

Онлайн группы в ТГ

Москва, Дальневосточный федеральный округ,
Южный федеральный округ

2 группы по 2 дня в каждом регионе

Средний возраст – 20-45 лет

Онлайн панель

1 185 человек из 8 разных регионов России

Мужчины и женщины, 18-54 лет

Social Listening

на тему «Родное»







82%

Российская торговая марка, произведенная в России

20%

Произведенный в России продукт, при этом торговая марка может быть зарубежной

13%

Российская торговая марка, но производство может быть за рубежом

Онлайн панель: Q4. Что Вы вкладываете в понимание «российский» применительно к продукту?

Что люди считают исконно русским?



Что люди считают исконно русским?

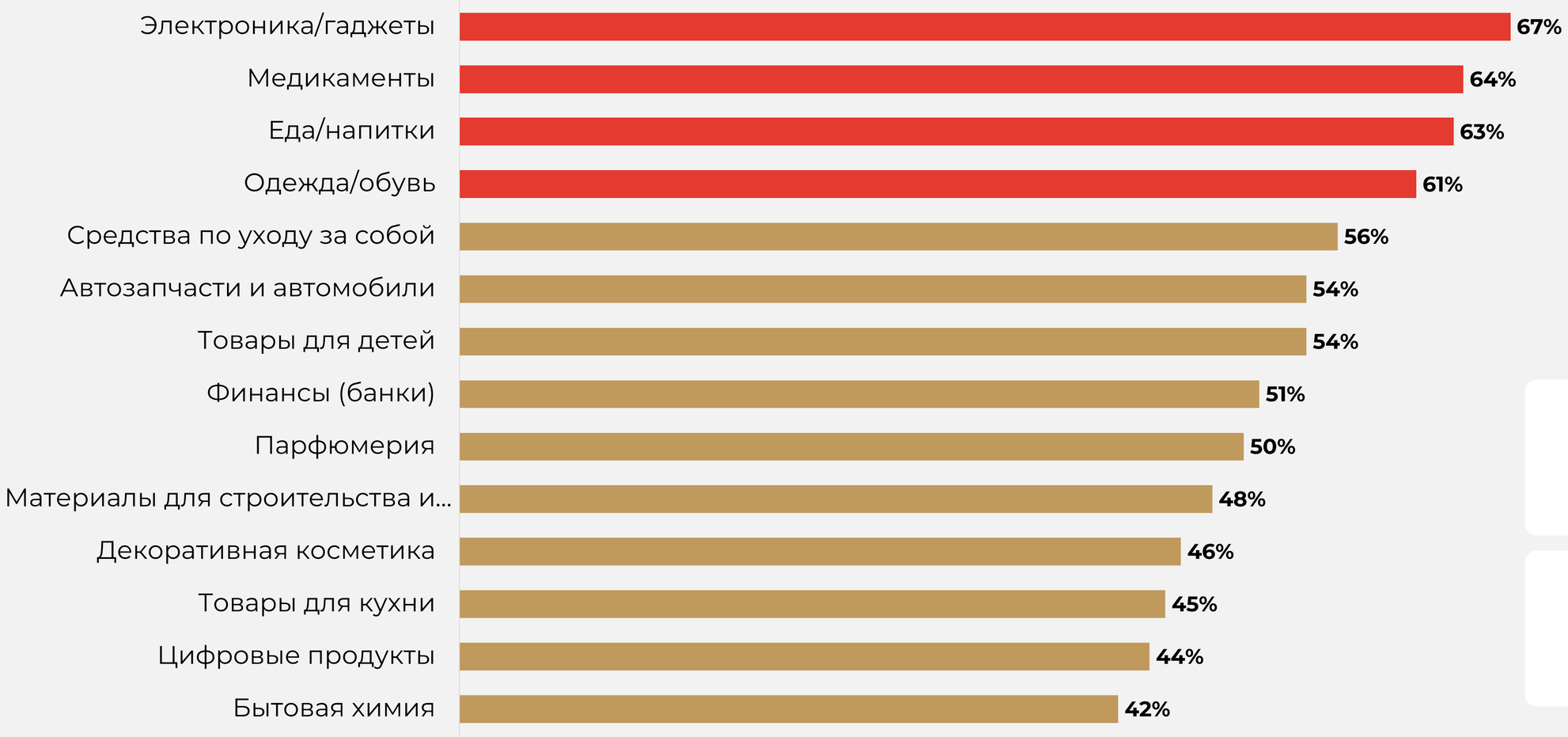




строительные материалы ложки
матрёшка медикаменты творог мёд
икра сало произведен в России сыр шоколад
квашенная капуста мука хлеб картошка газ
лапти сметана пряники мебель
одежда
Чистая линия масло
деревянное каша
косметика капуста
для детей холодец
квас
крупы
молочка вещи
репка пастила
автомобиль кефир
пельмени
продукты блины борщ водка
валенки овощи мясо Лада бытовая химия колбаса гречка

Онлайн панель: Q10 Какие продукты, по Вашему мнению, являются исконно российскими?

Есть 4 категории, место производства которых особенно важно



Онлайн панель: Q3. Обращаете ли Вы внимание, где произведен продукт?

Любопытство попробовать российское перевешивает готовность поддержать отечественного производителя

Готовность поддержать отечественного производителя

Желание попробовать российский продукт

Категории, в которых люди больше расположены поддерживать российских производителей



Онлайн панель: Q7. Отметьте, для каких категорий у Вас чаще всего возникает желание попробовать новый для Вас продукт российского производства? Q9. Отметьте, для каких категорий у Вас чаще всего возникает желание купить российский продукт, чтобы поддержать отечественного производителя?

RORE группа компаний родная речь

Люди не имеют ничего против российских товаров, но, к сожалению, по их же словам, «не всё получается»



«Я за отечественное производство, но не всё у нас получается, как и у импортных производителей, многое могут, но не всё».

«Иностранного производства предпочитаю машины и гаджеты. Остальные категории могут быть как российскими, так и зарубежными. Парфюм, как пример, я бы предпочла иностранного производства».

«Я думаю, здесь сложно дать однозначный ответ, хотя очень хочется, чтоб это вызывало гордость. К примеру, про технику: автомобильная – печаль пока; бытовая, где-то подвижки, есть но при выборе задумываюсь об импортной...»

Онлайн панель: Q7. Отметьте, для каких категорий у Вас чаще всего возникает желание попробовать новый для Вас продукт российского производства?

Разные возрастные группы готовы пробовать те категории, которые соответствуют их образу жизни



В категориях **еды и одежды** наиболее низкие барьеры к товарам российского производства



У молодежи 18-24 чаще всего возникает желание пробовать гаджеты, цифровые продукты и декоративную косметику



Семейная аудитория 25-34 понятное дело больше готовы пробовать товары для детей



Аудитория 45-54 больше склонны покупать товары для ремонта российского производства

Онлайн панель: Q7. Отметьте, для каких категорий у Вас чаще всего возникает желание попробовать новый для Вас продукт российского производства?

В разных регионах люди готовы выбирать российские продукты питания и марки финансовых услуг, но совсем не готовы – гаджеты, автомобили и парфюмерию

	ЦФО	ЮФО	СЗФО	ДВФО	СФО	УФО	ПФО	СКФО
Еда и напитки	53%	68%	38%	63%	59%	61%	62%	59%
Бытовая химия	30%	28%	12%	19%	41%	33%	28%	21%
Обувь одежда	14%	11%	-13%	24%	16%	12%	18%	6%
Товары для детей	31%	37%	14%	42%	32%	40%	37%	36%
Декоративная косметика	6%	8%	-15%	14%	14%	7%	15%	5%
Уход за собой	19%	27%	-1%	21%	25%	8%	26%	16%
Медикаменты	18%	27%	-2%	34%	32%	21%	28%	12%
Парфюмерия	2%	0%	-23%	-1%	8%	-9%	4%	-6%
Ремонт и строительство	36%	28%	-1%	23%	38%	28%	25%	20%
Гаджеты	-27%	-39%	-48%	-39%	-21%	-30%	-24%	-40%
Автомобили	-7%	-16%	-33%	-23%	-12%	-25%	-6%	-14%
Финансовые услуги	61%	63%	53%	69%	58%	61%	60%	65%
Товары для кухни	24%	28%	1%	22%	24%	30%	27%	18%

Онлайн панель: Q6. Оцените по шкале насколько Вы готовы покупать российские и иностранные марки в каждой из перечисленных товарных категорий?

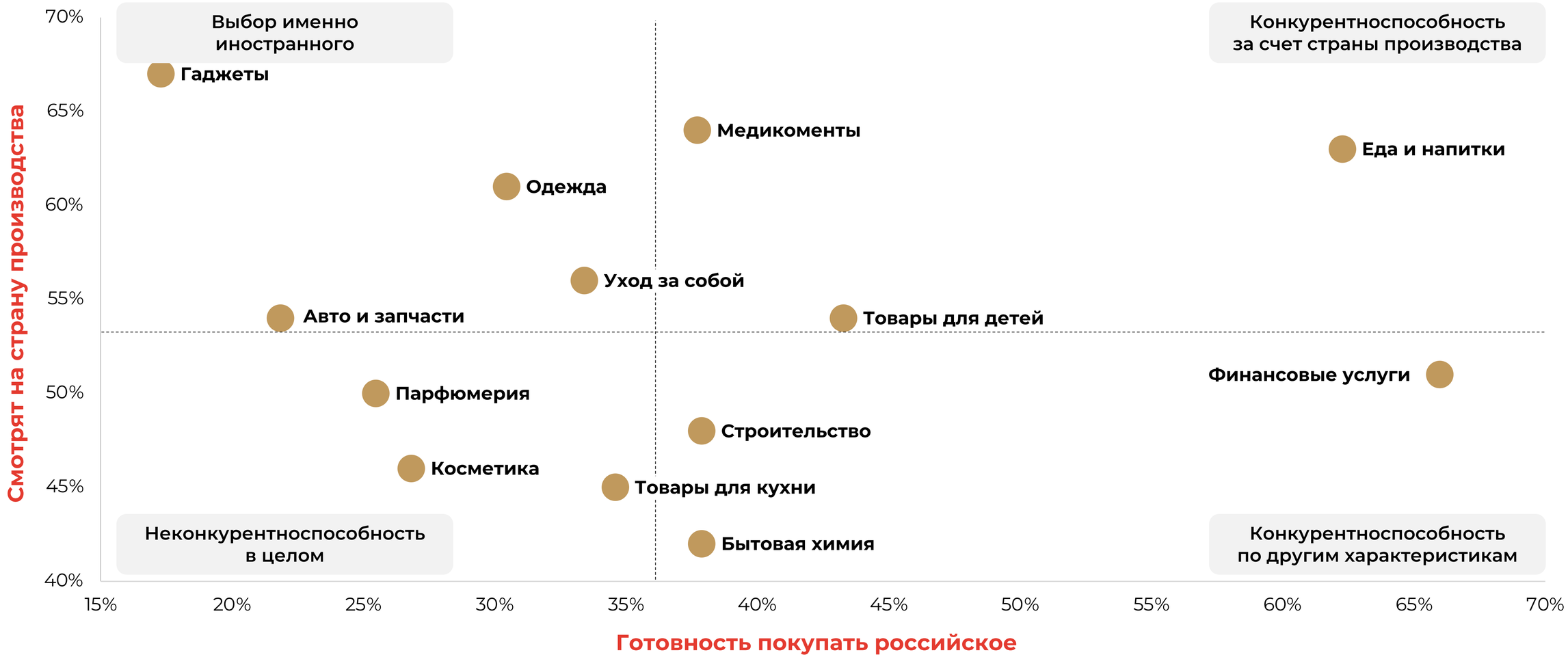
Северо-западный ФО – самый не лояльный к российским маркам, самые лояльные – Сибирский и Поволжский

	ЦФО	ЮФО	СЗФО	ДВФО	СФО	УФО	ПФО	СКФО
Еда и напитки	53%	68%	38%	63%	59%	61%	62%	59%
Бытовая химия	30%	28%	12%	19%	41%	33%	28%	21%
Обувь одежда	14%	11%	-13%	24%	16%	12%	18%	6%
Товары для детей	31%	37%	14%	42%	32%	40%	37%	36%
Декоративная косметика	6%	8%	-15%	14%	14%	7%	15%	5%
Уход за собой	19%	27%	-1%	21%	25%	8%	26%	16%
Медикаменты	18%	27%	-2%	34%	32%	21%	28%	12%
Парфюмерия	2%	0%	-23%	-1%	8%	-9%	4%	-6%
Ремонт и строительство	36%	28%	-1%	23%	38%	28%	25%	20%
Гаджеты	-27%	-39%	-48%	-39%	-21%	-30%	-24%	-40%
Автомобили	-7%	-16%	-33%	-23%	-12%	-25%	-6%	-14%
Финансовые услуги	61%	63%	53%	69%	58%	61%	60%	65%
Товары для кухни	24%	28%	1%	22%	24%	30%	27%	18%
Индекс приверженности к российскому	20%	20%	-2%	20%	23%	18%	22%	15%

Онлайн панель: Q6. Оцените по шкале насколько Вы готовы покупать российские и иностранные марки в каждой из перечисленных товарных категорий?

RORE группа компаний родная речь

Карта соотношения важности места производства и готовности покупать российское



Онлайн панель: Готовность покупать российское по сравнению с важностью места производства

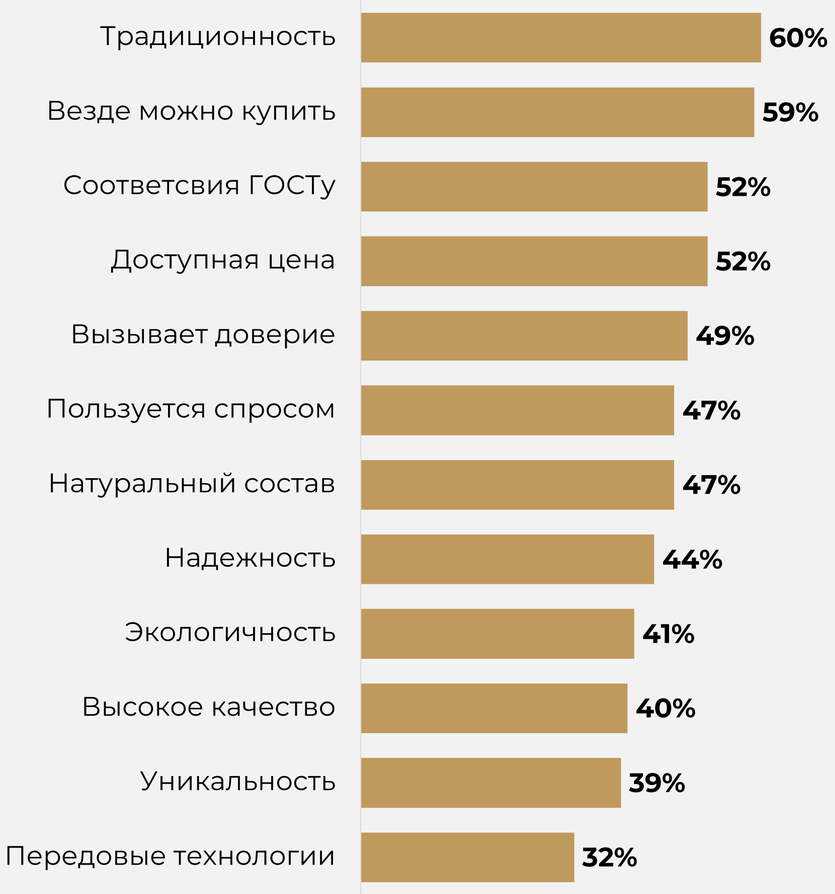
RORE группа компаний родная речь

Российский – свой, настоящий, родной, традиционный, верный, качественный, натуральный...



ТГ группы: Q. Подумайте, пожалуйста, какие ассоциации вызывает у вас прилагательное «российский»?

Чаще характеризуют российский продукт традиционным, хотя в числе спонтанных ассоциаций – натуральность



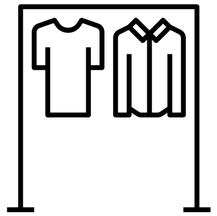
«Более натуральные ингредиенты, отсутствие ГМО. Думаю, что более очеловечен процесс производства, т.е. менее автоматичен и механизирован процесс и соответственно человек может контролировать и исправить недостатки».

«Товар должен быть качественным, натуральным без химии и прочей шляпы...»

«Я, наоборот, стараюсь обходить стороной иностранных производителей. Я читаю составы. И часто именно на зарубежных продуктах он огромен, оно и понятно, все должно быть красиво и доехать и полежать еще на полках...»

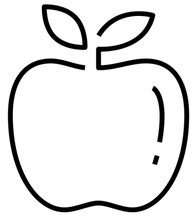
Онлайн панель: Q5. Какими характеристиками, по Вашему мнению, российский продукт обладает в отличие от иностранных аналогов?
ТГ группы: Q. Какие ассоциации у вас вызывает словосочетание «российский товар»

Какие характеристики российских товаров побуждают пробовать товары в 3х самых популярных категориях



Одежда и обувь

- Натуральный состав
- Вызывает доверие
- Надежный, проверенный
- Передовой



Еда и напитки

- Пользуется спросом
- А также: доступный, традиционный и соответствующий ГОСТу

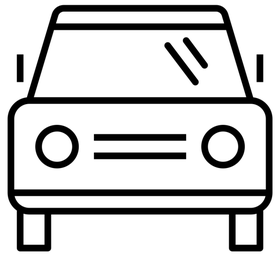


Средства по уходу

- Надежный, проверенный
- Передовой
- А также: уникальный и экологичный

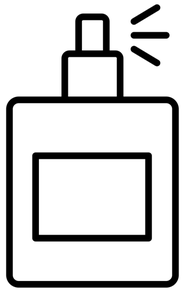
Онлайн панель: Q5. Какими характеристиками, по Вашему мнению, российский продукт обладает в отличие от иностранных аналогов?

Какие барьеры останавливают людей в 4х самых непопулярных категориях



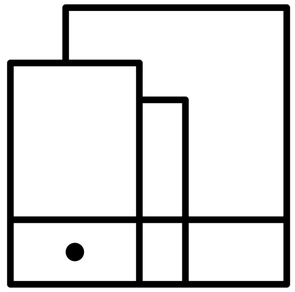
Автомобили

- Отставание от передовых технологий
- Не экологично
- Не уникально



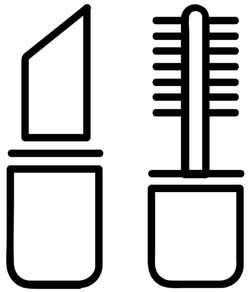
Парфюмерия

- Отставание от передовых технологий
- Низкое качество
- Не уникально
- Не экологично



Гаджеты

- Сомнения в качестве
- Не надежно
- Не экологично

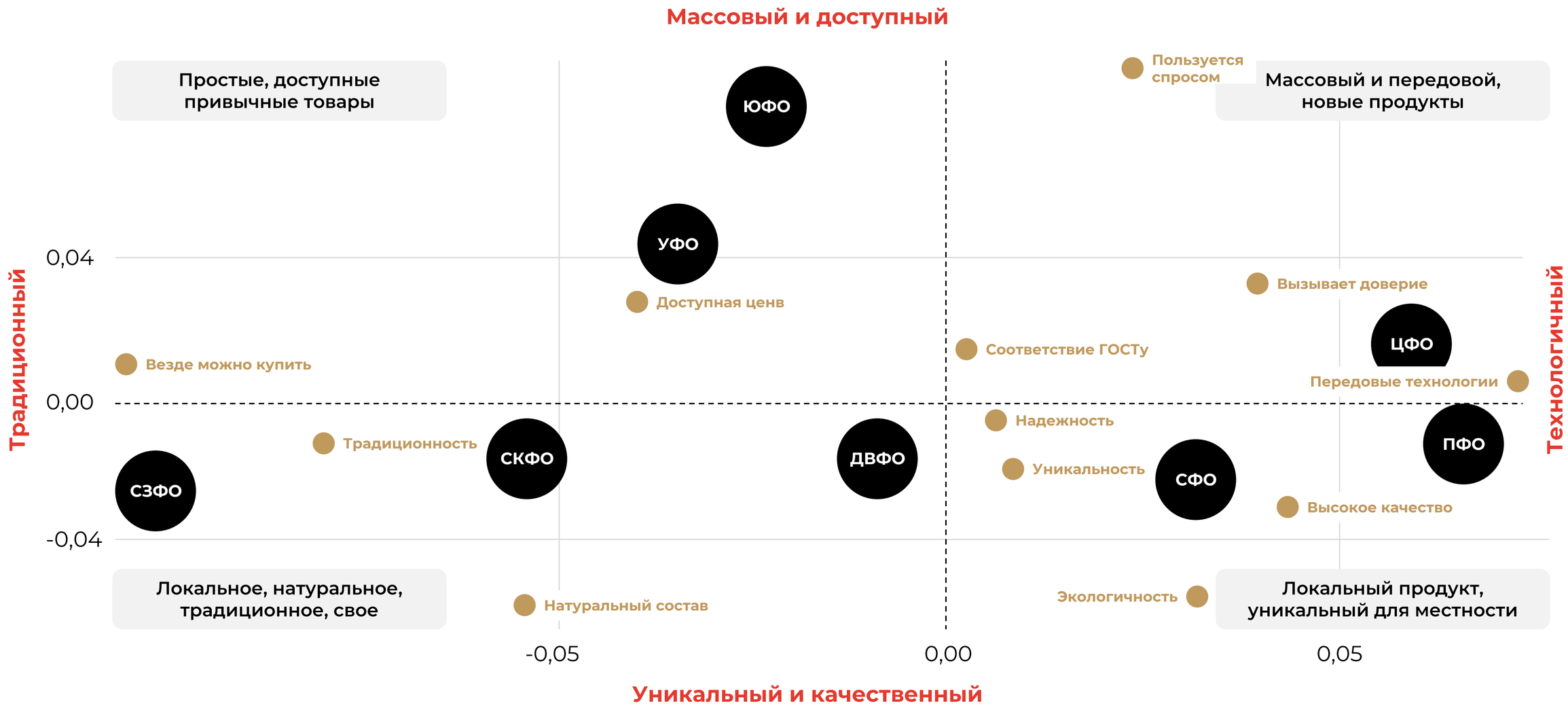


Декоративная косметика

- Отставание от передовых технологий
- Не уникально
- Не вызывает доверие

Онлайн панель: Q5. Какими характеристиками, по Вашему мнению, российский продукт обладает в отличие от иностранных аналогов?

Карта характеристик российских продуктов



Онлайн панель: Q5. Какими характеристиками, по Вашему мнению, российский продукт обладает в отличие от иностранных аналогов?

RORE группа компаний родная речь

Скорее стереотип [про технику], всегда считается, что мы в этом отстаем от технологически развитых стран. Хотя лично у меня не было опыта использования. Но чувствую определенную гордость, что наши наконец-то развивают технологические отрасли.

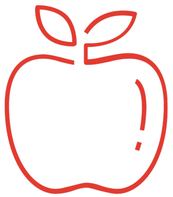
Когда вижу товар со словами «сделано в России», это вызывает гордость, надежду, что не все потеряно, кроме автопрома🙈

ТГ группы: Q. Какие ассоциации у вас вызывает словосочетание «российский товар»



Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?

Чаще всего вызывают гордость продукты питания (сыр, шоколад), а также одежда и обувь



48%

Еда и напитки



13%

Одежда, обувь, украшения

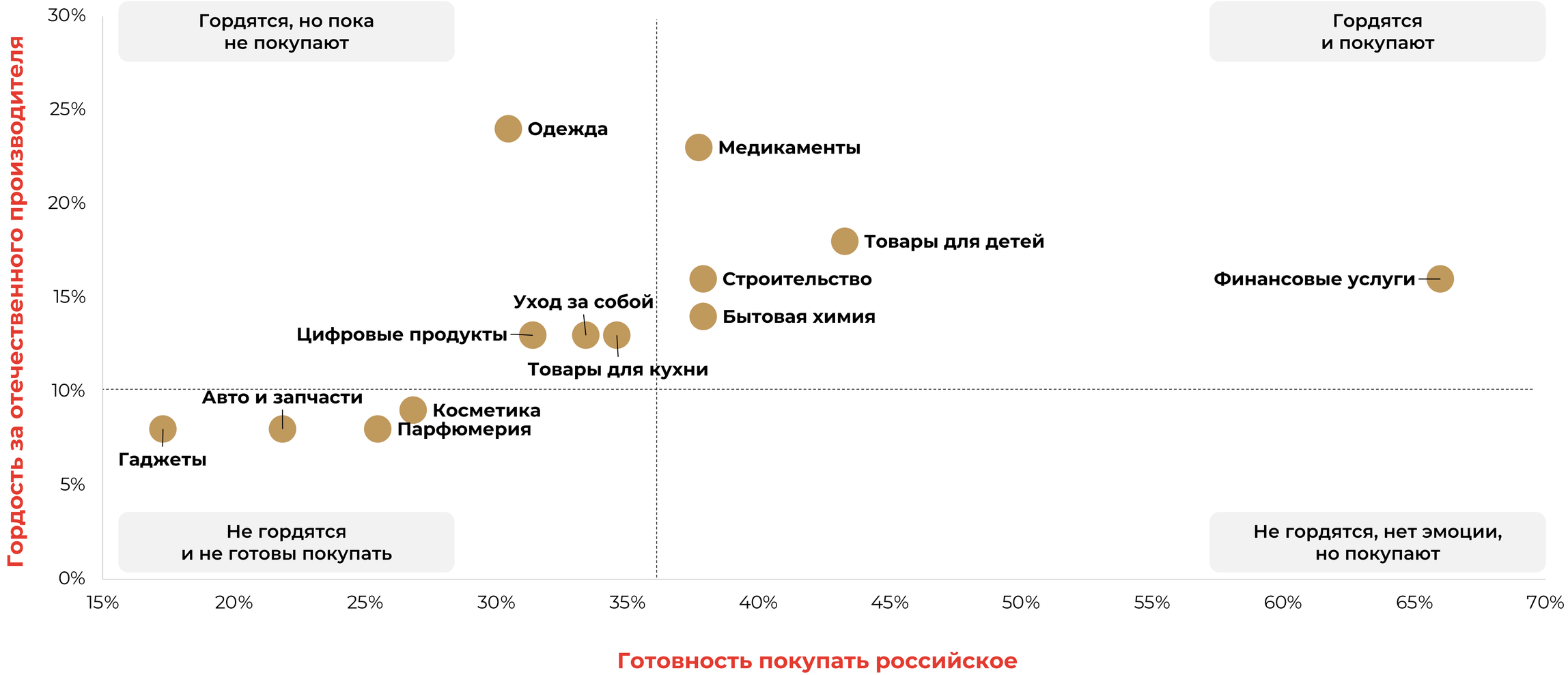


8%

Средства для ухода за собой

RORE группа компаний родная речь

Карта соотношения готовности покупать российское и гордости за отечественного производителя



Онлайн панель: Готовность покупать российское по отношению с гордостью за отечественного производителя

RORE группа компаний родная речь

Люди склонны испытывать гордость за некоторые бренды, например, «шоколад российский, который вытеснили сникерсы и марсы»



Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?

RORE группа компаний родная речь

Российские бренды, вызывающие гордость

Продукты

- Чай «Майский»
- Рот Фронт
- Акконд (конфеты)
- Greenfield
- Черноголовка
- Добрый Кола
- Россия Щедрая душа
- Мираторг
- Дружба
- Слобода
- Яшкино
- Молоко «Первый Вкус»
- Белый Город
- Домик в деревне
- Лента / Пятерочка
- Хозяюшка
- Село Зеленое
- Зеленая Линия
- Пиво «Жигулевское»
- Русская Картошка
- Макфа
- Вологоша
- «Малыш» детская смесь
- Сгущенка «Белгородская»
- Водка «Столичная»
- Сыр «Белебеевский»
- Коровка из Кореновки
- Большая кружка
- Святой источник

Авто

- УАЗ
- ВАЗ
- Lada



Техника

- Электросковорода «Волга»
- Музыкальный центр «Мелодия»
- YotaPhone
- Элекма
- Бирюса
- Redmond
- BORK
- Юность

Бытовая химия

- ЧисТин
- Grass
- Azelit
- SYNERGETIC

Уход, косметика

- Черный жемчуг
- Чистая линия
- LETIQUE
- Рецепты бабушки Агафьи
- ARAVIA
- Laboratorium

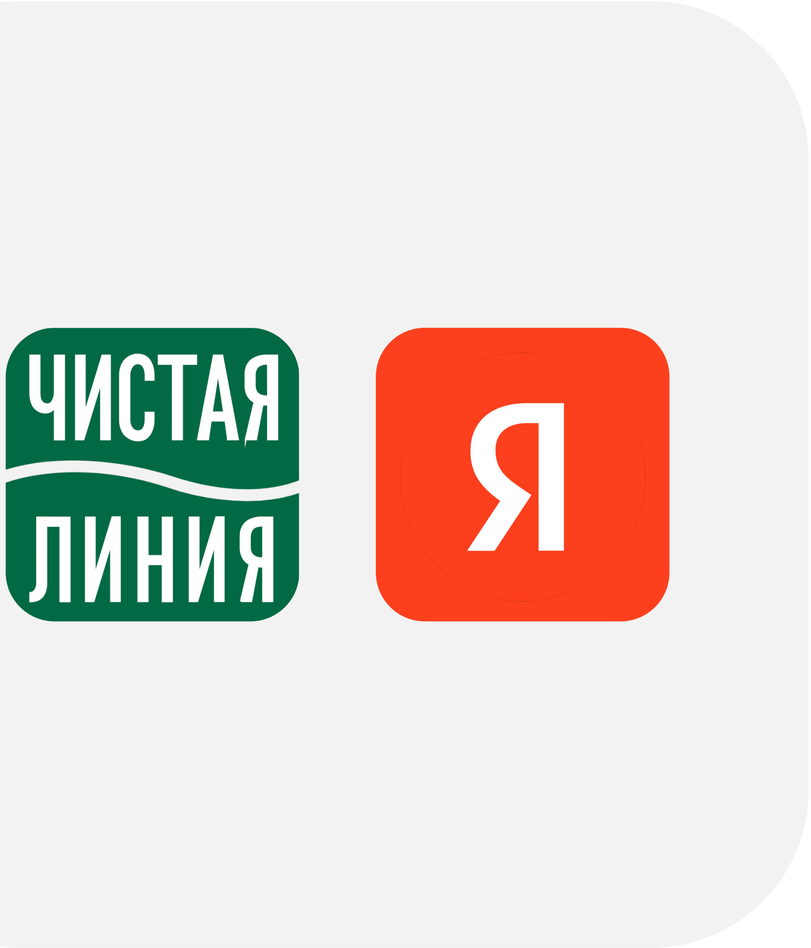
Цифр. технологии

- Яндекс
- Atomic heart
- СБИС
- Касперский
- Телеграм

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был? (упоминания брендов)

2 бренда,

которые вызывают гордость практически во всех регионах России



Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был? (Упоминания брендов)

Российские бренды, вызывающие гордость – региональный срез



Северо-западный федеральный округ

- Мираторг
- Петруха
- Аленка
- Вологоша



Уральский федеральный округ

- Водка Столичная
- Косметика Laboratorium
- Черкашин (мясо)
- Йогурт Белый город
- Молоко Первый вкус
- Яшкино
- Техника Редмонд



Сибирский федеральный округ

- Чай Greenfield
- УАЗ автомобиль
- Холодильник Бирюса
- Плавленый сыр Дружба
- Хлеб Восход
- Макароны Макфа
- Макароны Шебекинские
- Бытовая химия Grass

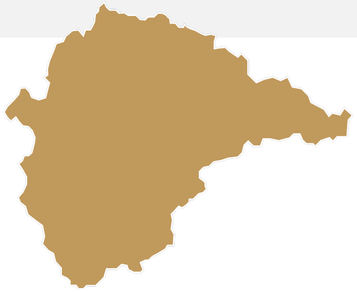


Дальневосточный федеральный округ

- Кухонный комбайн Элекма
- YotaPhone

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?

Российские бренды, вызывающие гордость – региональный срез



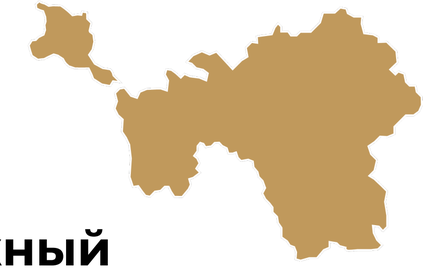
Центральный федеральный округ

- Шоколад Рот Фронт
- Россия щедрая душа
- Красная заря
- Mjolk
- Bork
- Домик в деревне



Приволжский федеральный округ

- Продукция Акконд
- Пиво Букет Чувашии
- СБИС
- Сыр Белебеевский
- Azelit



Южный федеральный округ

- Коровка из Кореновки
- Слобода
- Святой источник
- Белевская пастила
- Synergetic
- Aravia
- Telegram



Северо-Кавказский федеральный округ

- Вкуснотеево
- Косметика Letique
- Детский мир
- Бурёнка
- Пиво Жигулёвское
- Чабан

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?

RORE группа компаний родная речь

Я родом из Алтайского края, у нас много пшеницы, гречихи, семечек, орехов, облепихи, меда, грибов. Может, этим я и горжусь.



Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?

Алтай



Мёд



Травы



Чай

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



Краснодарский край



Чай



Вино



Фрукты, яблоки



Овощи

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



RORE группа компаний родная речь

Кубань



Вино



Фрукты и офощи



Молочная продукция

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



RORE группа компаний родная речь

Урал



Металл



Самоцветы



Автомобили



Пельмени

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



RORE группа компаний родная речь

Сибирь



Кедровые орехи



Пельмени

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



RORE группа компаний родная речь

Дальний Восток и Камчатка



Икра



Морепродукты



Рыба

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



Карелия



Ягоды



Рыба

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



Крым



Вино



Виноград



Фрукты

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



RORE группа компаний родная речь

Башкирия



Мёд



Сыр



Мясо

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



Поволжье



Рыба



Зерно



Хлеб

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



RORE группа компаний родная речь

Татарстан



Мясо, конина



Камаз



Сладости, Чак-чак

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



Дагестан



Пироги



Сыр



Вино

Онлайн панель: Q8a. Вспомните случай покупки российского продукта, при которой Вы испытали чувство гордости. Какой продукт это был?



RORE группа компаний родная речь

Что-то наше, родное, отечественное. Со знаком качества 

ТГ группы: Q. Какие ассоциации у вас вызывает словосочетание «российский товар»

Это совсем такое близкое, что вызывает какой-то трепет в душе. И на ум почему-то сразу приходят наши родные березы, родные просторы… А вообще, главное это родные и близкие нам люди.

Близкий, надежный, дорогой мне. То, что для меня важно.



ТГ группы: Q. Какие ассоциации у вас вызывает словосочетание «российский товар»



Родственники
Ценности Традиции Родных Семьи Страна
Близкие Лица
Существа
Родственниках Дети Животные
Люди
Члены Места Родные Друзья
Люди Просторы Родители
Семья

Онлайн панель: Q1. Используете ли Вы слово «родные», когда говорите о...? - Другое

RORE группа компаний родная речь

70%

используют слово
«родной» для языка

32%

когда говорят
о предметах и вещах

25%

когда говорят
об узорах, рисунках
и символах

Родной можно применить к слову "дом". Из товаров, ну наверное, к чему-то очень очень близкому, с чем тебе очень хорошо, связаны какие-то тёплые воспоминания, эмоции, например, кровать, подушка, одеяло, стены, кружка... 😊

22%

используют слово
«родной» применительно
к торговым маркам

22%

когда говорят
о товарах

20%

когда имеют в виду
«родные» детали

К продуктам применимо. Коровка из кореновки, например. Уезжая в регионы где нет местных продуктов иногда скучаешь по ним, возвращаешься покупаешь и чувствуешь вот оно родное

Молодежь 18-24 более открыты называть торговые марки родными, не только в еде, но еще в 6 категориях



Одежда, обувь, украшения



Средства для ухода за собой



Гаджеты, цифровые продукты



Товары для кухни

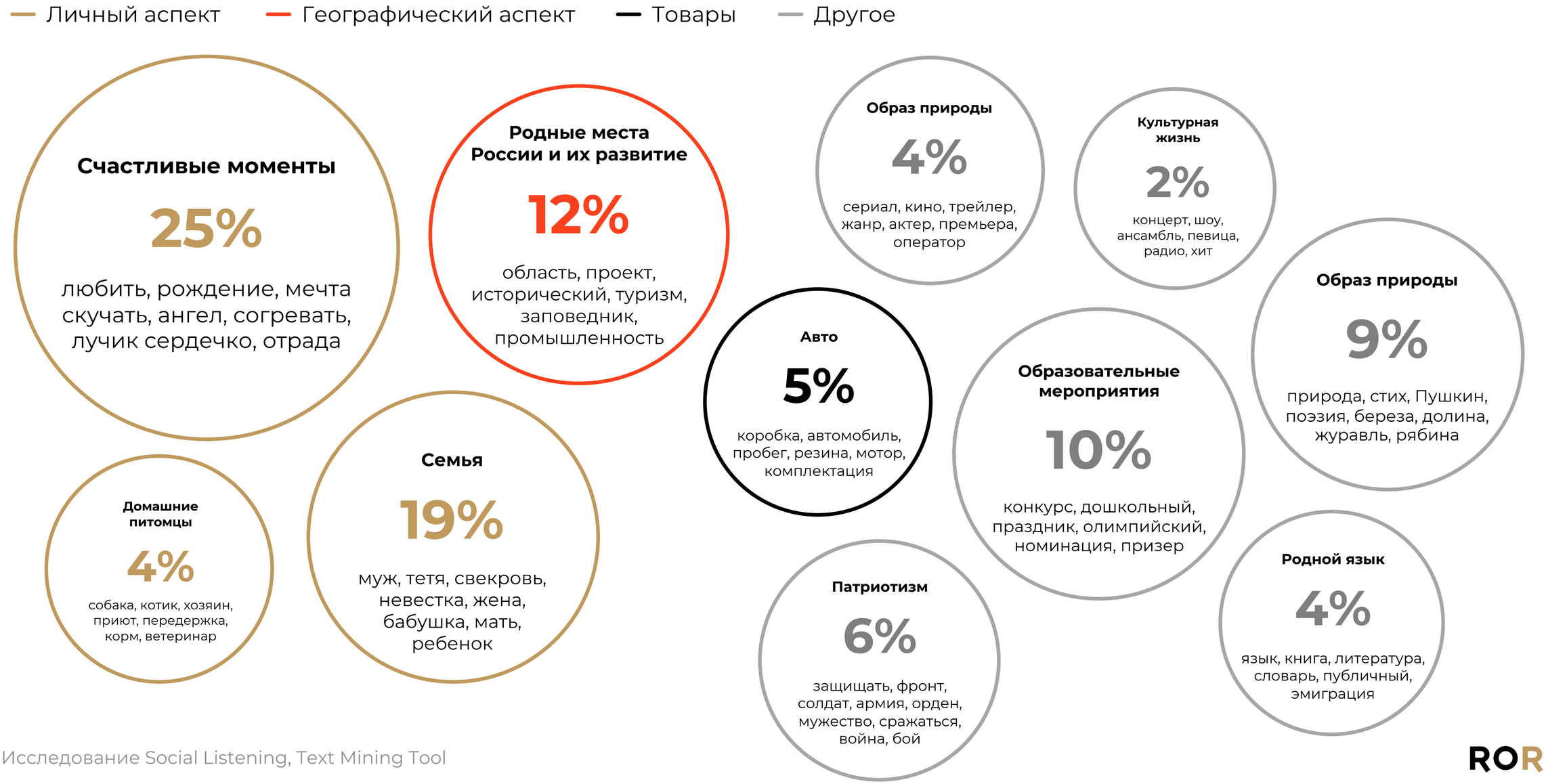
«У меня есть, но это не обязательно будет продукт из РФ. Для меня «родной» Apple (потому что их продукция простая понятная и близка мне по духу), для меня также «родной» ВкусВилл, потому что у них качественные продукты».

«Хлеб в первую очередь. А ассоциация именно с «родным», для меня, наверное, продукты, созданные в моей области, ну, так сказать, под бочком».

«Вкусвилл, например. Давно с ним, очень нравится, продукты как из дома, поэтому он, скорее, как свой, близкий».

Онлайн панель: Q2. В каких товарных категориях для Вас есть продукты, которые Вы можете назвать родными? (цитаты 20-34)

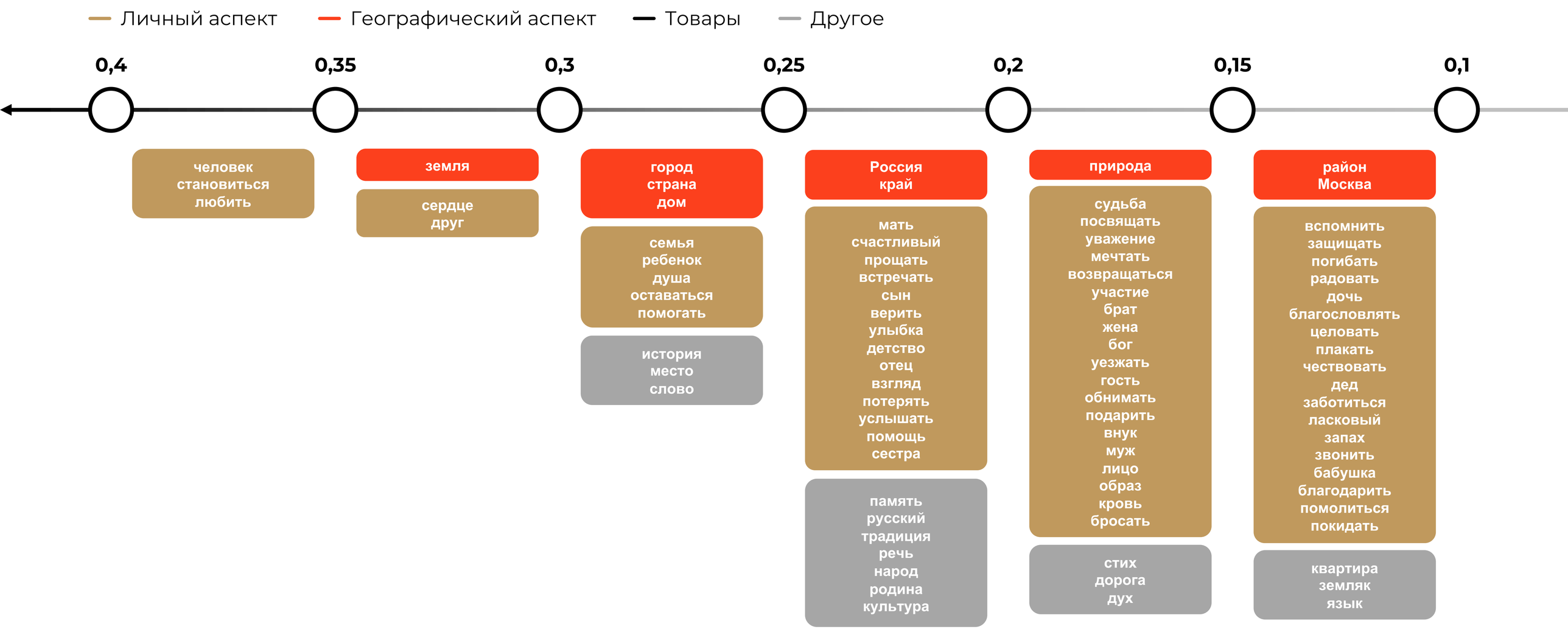
Тематические кластеры упоминаний слова «родной»



Исследование Social Listening, Text Mining Tool

RORE группа компаний родная речь

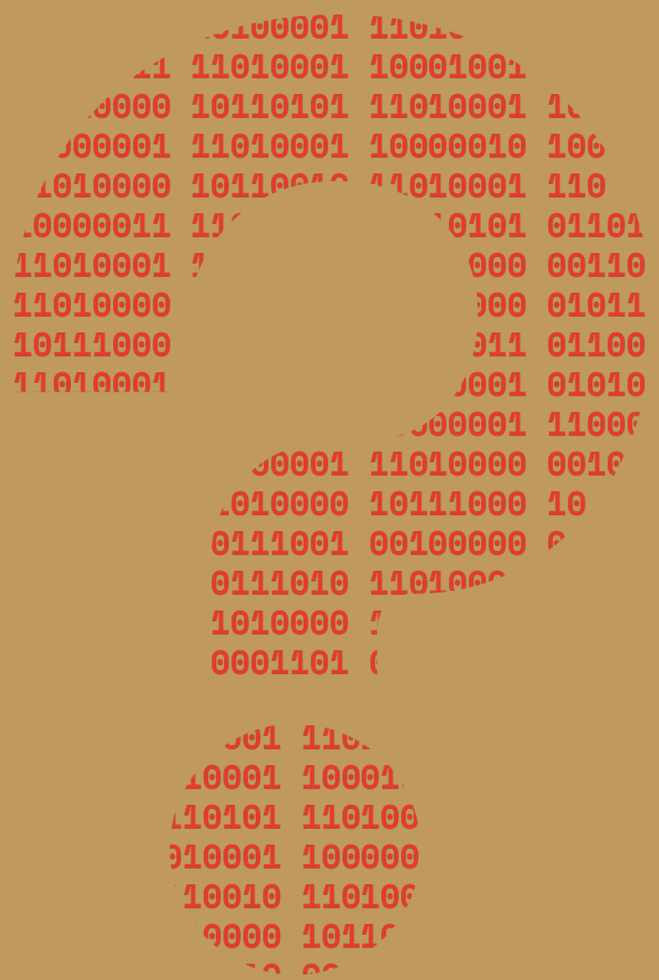
Связи слов «родной»



Исследование Social Listening, Text Mining Tool (чем ближе к 1, тем сильнее связь)

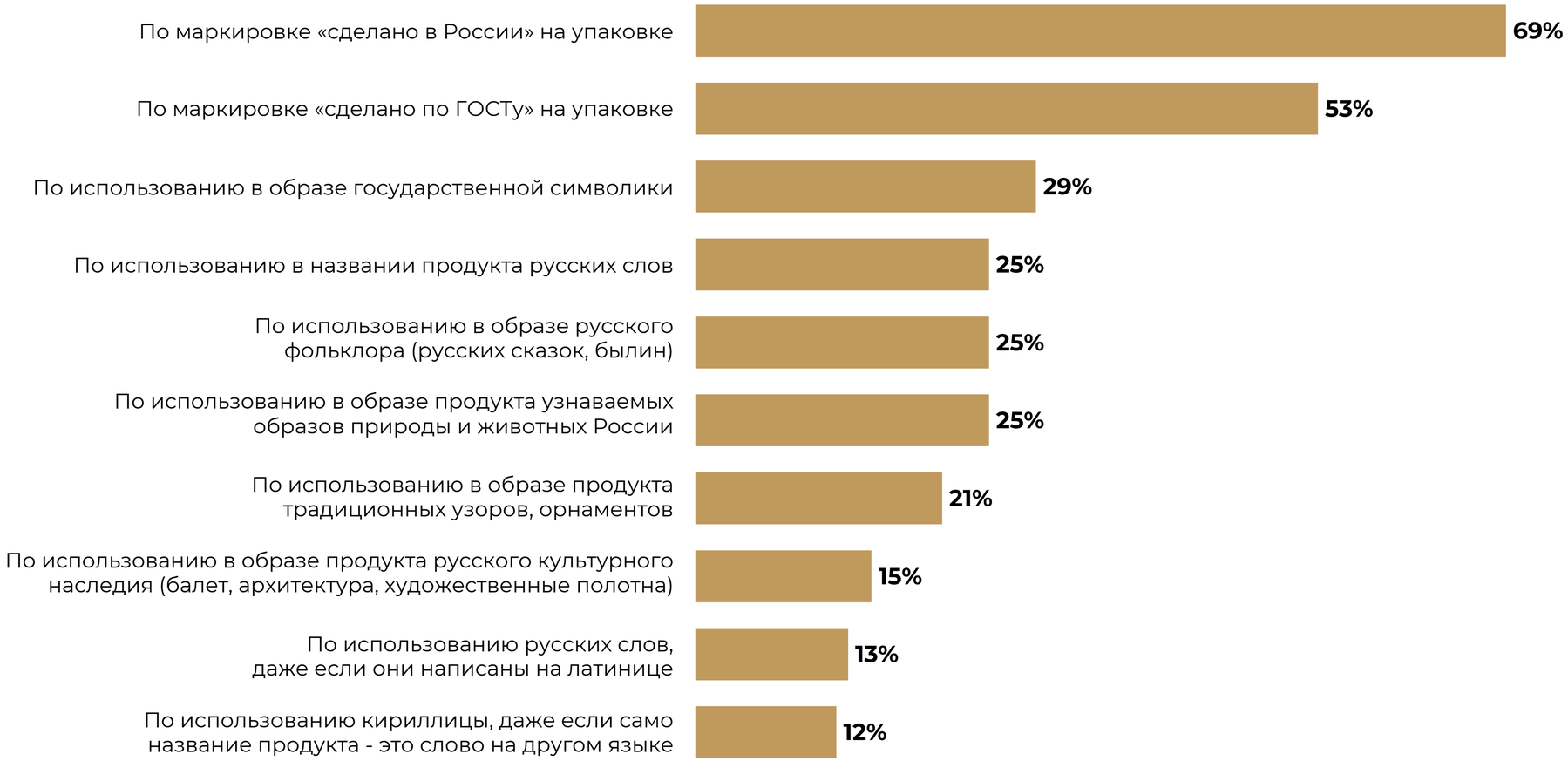
RORE группа компаний родная речь

Существует ли русский код?



RORE группа компаний родная речь

«Сделано в России» и «сделано по ГОСТу» безусловно определяет российское происхождение



Сделано в России

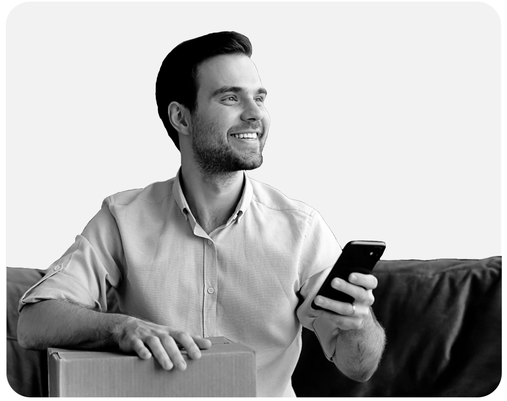
ГОСТ

Онлайн панель: Q5. Какими характеристиками, по Вашему мнению, российский продукт обладает в отличие от иностранных аналогов?
ТГ группы: Q. Какие ассоциации у вас вызывает словосочетание «российский товар»

У женщин больше лингвистических и образных ассоциаций, тогда как у мужчин – с государственной символикой и природой



Я пойму, что это российский продукт по русским словам в названии и по образам русского фольклора (сказки и былины)



Я пойму, что это российский продукт по государственной символике и по использованию образов природы и животных

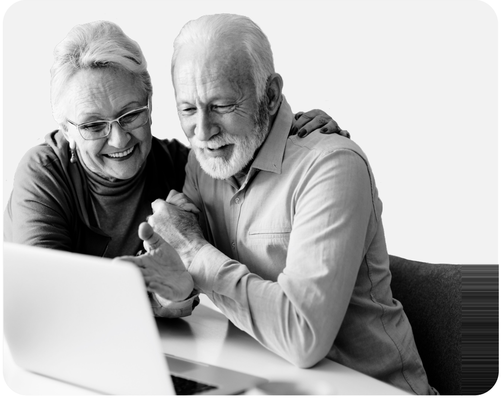
Онлайн панель: Q13 По каким признакам Вы поймёте, что продукт российский?

Молодежь отходит от общепринятых символов российских продуктов и склоняется больше к вербальным кодам



Я пойму, что это российский продукт по использованию кириллицы и русских слов даже на латинице

Молодежь (18-24) реже выбирала характеристики «сделано в России» и «сделано по ГОСТу»



Я пойму, что это российский продукт по использованию фразы «сделано по ГОСТу» и государственной символики в упаковке

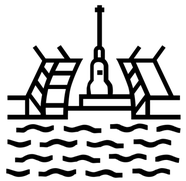
Онлайн панель: Q13 По каким признакам Вы поймёте, что продукт российский?

В зависимости от размера и статуса города список из топ-4 характеристик немного меняется



Москва

- «Сделано в России»
- «Сделано по ГОСТу»
- Гос. символика
- Традиционные узоры



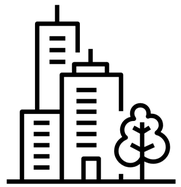
Санкт-Петербург

- «Сделано в России»
- «Сделано по ГОСТу»
- Гос. символика
- Природа и животные



Города 1 млн +

- «Сделано в России»
- «Сделано по ГОСТу»
- Русские слова в названии
- Природа и животные



Города 500 тыс. – 1 млн

- «Сделано в России»
- «Сделано по ГОСТу»
- Гос. символика
- Природа и животные



Города 250-500 тыс.

«Сделано в России»

- «Сделано по ГОСТу»
- Гос. символика
- Фольклор



Города 100-250 тыс.

- «Сделано в России»
- «Сделано по ГОСТу»
- Гос. символика
- Русские слова в названии



Города <100 тыс.

- «Сделано в России»
- «Сделано по ГОСТу»
- Гос. символика
- Фольклор

Онлайн панель: Q13 По каким признакам Вы поймёте, что продукт российский?

RORE группа компаний родная речь

Мы узнали:

1. Что люди считают **квас**, а вовсе не водку, исконно русским продуктом;
2. Что **традиционность**, соответствие **ГОСТУ** и **натуральность** характеризуют российские товары;
3. Что **сыр**, **шоколад**, **одежда** и **косметика** вызывают гордость. А у некоторых категорий ещё всё впереди;
4. Что хоть родные – это преимущественно близкие люди, язык и вещи, но **у брендов есть потенциал стать родными**, особенно для молодежи;
5. Что родное часто связывают с **местными продуктами**, из своего родного региона;
6. Что кроме ГОСТа **сложившегося кода пока нет**, и у брендов есть полный карт-бланш на построение российских кодов



RORE группа компаний родная речь

RORE группа компаний родная речь

Продолжение следует!

Адрес:

Москва, Ленинградский проспект, 15, строение 1

Контакты:

+7 495 937 33 00

contact@rore.group