









*Тренд*репорт

SETTERS Media и
приглашенные эксперты

SETTERS Media представляет гайдбук по мотивам **«Безответственных прогнозов»** — ежегодного цикла, в котором эксперты и представители разных индустрий помогают нам разобраться в будущем.

Какие перемены привнесет в нашу жизнь искусственный интеллект? Как гонка технологий изменит облик предпринимательства? Какие навыки будут наиболее востребованы в ближайшие годы? Попытке найти простые ответы на сложные вопросы и посвящены эти страницы.

Содержание

1° *Медиа* 4 стр.

2° *Экономика креаторов* 15 стр.

3° *Маркетинг* 30 стр.

4° *Бьюти-индустрия* 40 стр.

4° *Образование* 50 стр.

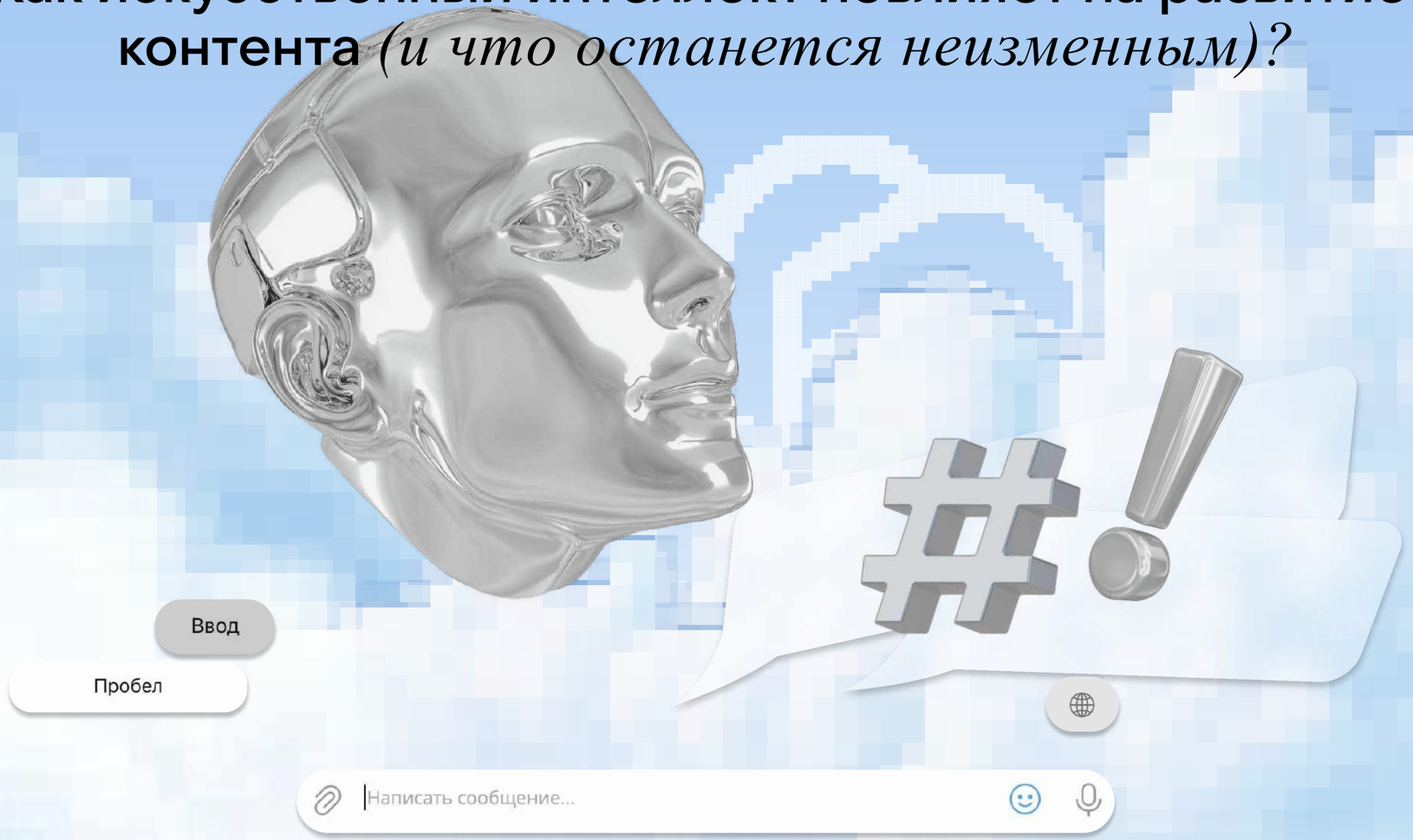
6° *Предпринимательство* 60 стр.

7° *Ментальное здоровье* 70 стр.

1º *Media*

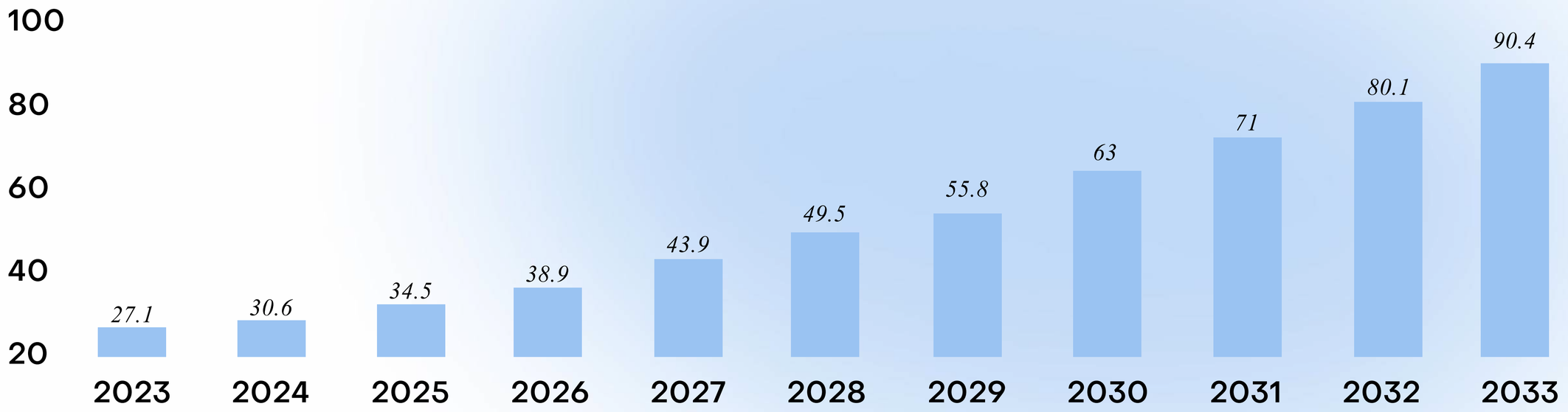


Как искусственный интеллект повлияет на развитие контента *(и что останется неизменным)?*



Максим Кашулинский
Журналист и основатель Reminder Media

Доходы от глобального рынка создания цифрового контента *(в млрд. $)*



В цифровой экономике контент — это стратегический актив. Инвестиции в его производство ежегодно растут. В 2024 году рост совокупных расходов Disney, Comcast, Google (YouTube), Warner Bros., Discovery, Netflix и Paramount оценивали как 10% год к году. Контент фактически стал новой нефтью и теперь во многом определяет успех проекта.

Источник: Forbes



2033

2023

***

К 2033 году глобальная выручка от производства диджитал-контента может вырасти до $90,4 млрд по сравнению с $27,1 млрд в 2023 году.

Источник: Market.us Scoop

Прогноз по версии ChatGPT

Успех в ближайшие десять лет будет определяться адаптацией технологий для создания, анализа и распространения контента.

(01)

Контекст важнее контента.
Медиа будущего должны предоставлять не только информацию, но и ее контекст. ИИ позволит создавать персонализированный опыт для каждого пользователя, анализируя интересы и потребности.

(02)

Креативность человека + мощь ИИ.
ИИ способен создавать контент, но его настоящая ценность заключается в синергии с человеком. Журналисты остаются источником идей и эмоций, а ИИ ускоряет рабочий процесс и анализирует данные.

(03)

Надежность и доверие — новый капитал.
Доверие к источнику становится ключевым активом. Аудитория требует прозрачности: как создан контент, какие алгоритмы использованы.

Прогноз Максима Кашулинского —

Три кита медиаиндустрии будущего

Доверие



Доверие важно там, где информация влияет на принятие решений, а цена ошибки высока: в крупных инвестициях, в вопросах жизни и смерти, в планировании будущего. В этих вопросах полагаться на рекомендации, подобранные с помощью ИИ-инструментов, небезопасно, поэтому главную роль здесь будет играть человек.

Креативность



Наполнить ленту смешными видео и аффирмациями для счастливой жизни не проблема для ИИ. Сделать саммари книги, разъяснить сложную концепцию — тоже. Но написать книгу так, как Роберт Сапольски, или снять ролик как Гай Ричи в обозримой перспективе ИИ не может. Человек остается творцом, а его главный актив — креативность.

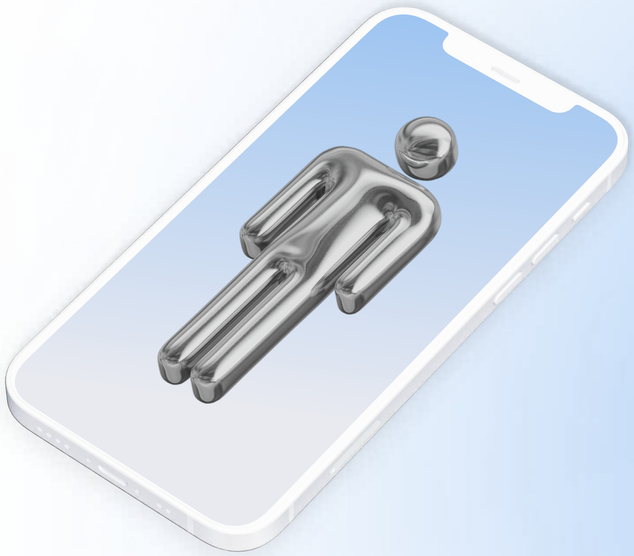
Персонализация



Персонализация контента полностью окажется во власти ИИ. Уже сейчас алгоритмы решают за человека, что смотреть в ленте. Машина может адаптировать контент под аудиторию, упрощая его и дополняя релевантной информацией.

Ловкость ИИ, и никакого мошенничества

Персонализация прочно вошла в ДНК многих потоковых сервисов. В 2021 году более 80% телешоу и фильмов Netflix предоставлялись пользователям с помощью алгоритмов персонализации, основанных на технологиях машинного обучения. С их помощью компания анализирует просмотры, предпочтения пользователей и их поведение на платформе, а затем вырабатывает персонализированные рекомендации по контенту.
Такой подход повысил не только вовлеченность пользователей, но и доходы компании. По разным оценкам, система рекомендаций помогает Netflix сэкономить примерно $1 млрд в год.



***

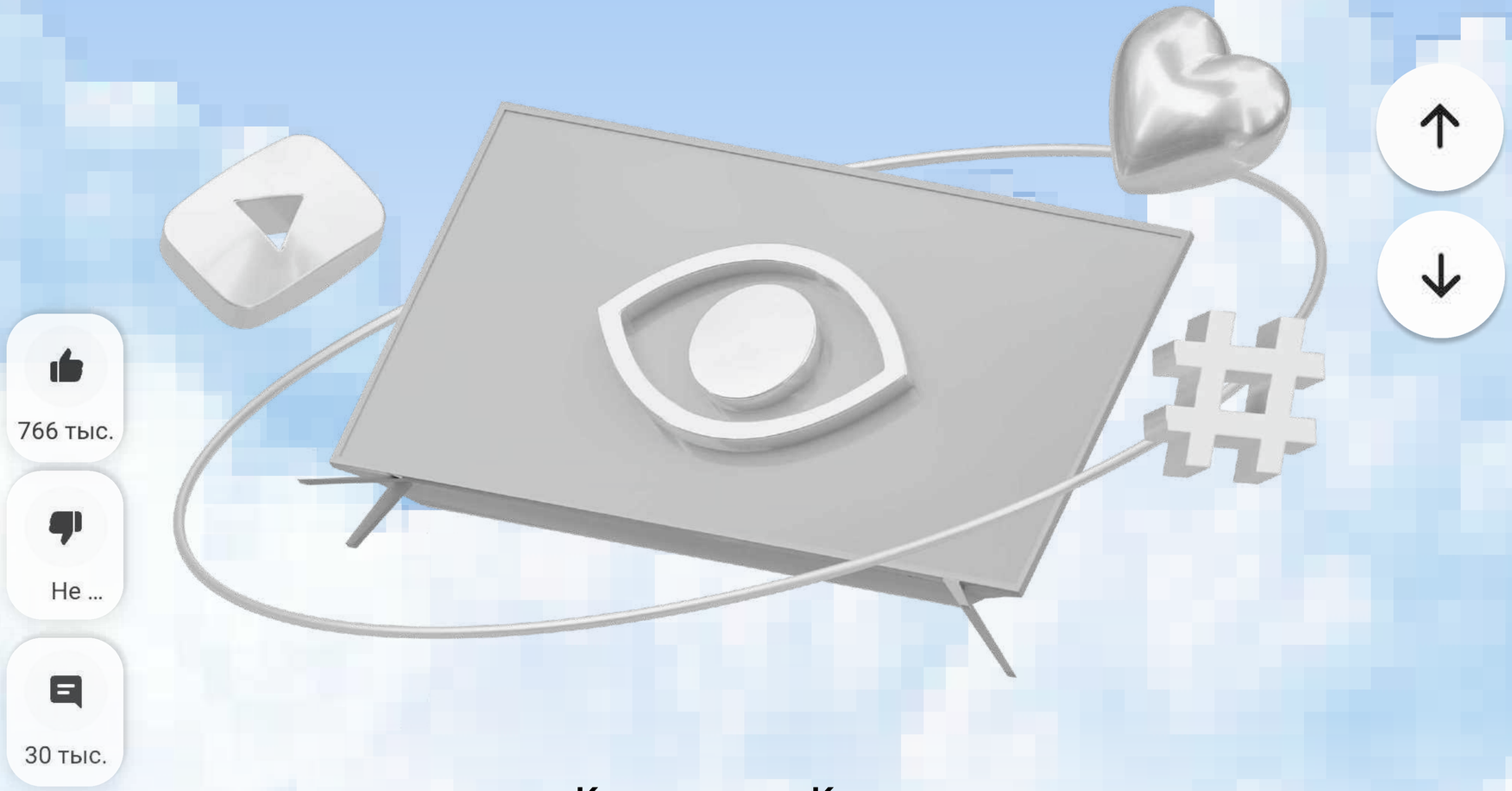
Согласно аналитикам, персонализированный подход повышает эмоциональную привязанность пользователя к бренду.
В 2021 году — в год, когда Spotify запустил встроенный интерфейс Only You, который подбирает музыку на основе данных о каждом слушателе, — 99% опрошенных Prophet Brand Relevance Index (BRI) пользователей приложения чувствовали эмоциональную связь с брендом.

Источник: Prophet

2° *Экономика креаторов*



Глобализация контента, закат виртуальных инфлюенсеров, *возвращение влогов и другие тренды*



Константин Канин
Автор подкаста и Telegram-канала
«Экономика креаторов»

Цифровая перегрузка

($250) млрд.

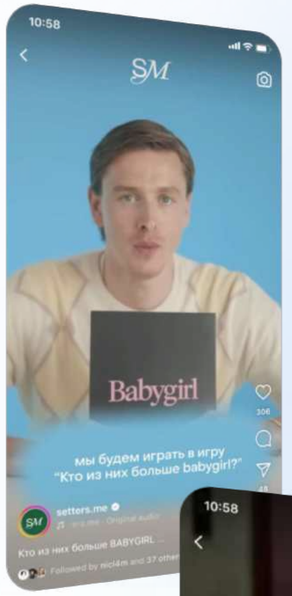
2027 ×

($480) млрд.

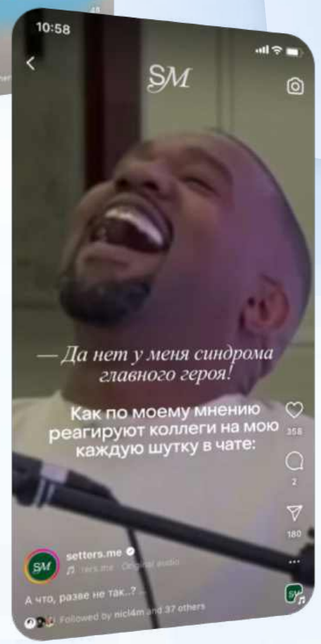
Экономика креаторов в 2023 году оценивалась в $250 млрд, а к 2027 году ей прогнозировали увеличение до $480 млрд. С каждым годом число креаторов будет только расти.

Источник: Goldman Sachs

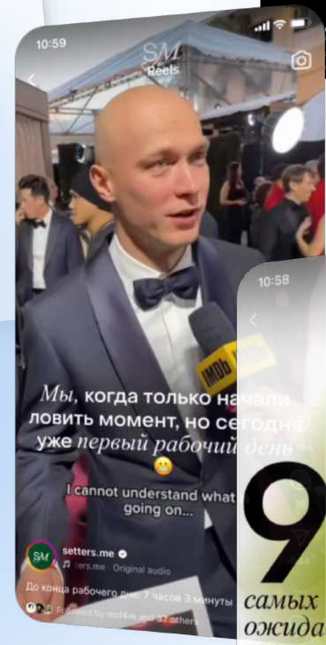
(контент)

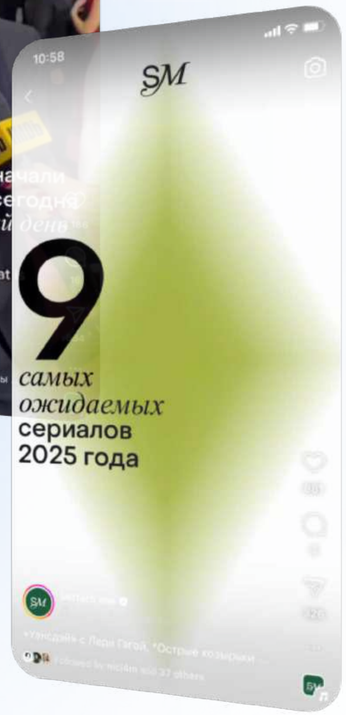






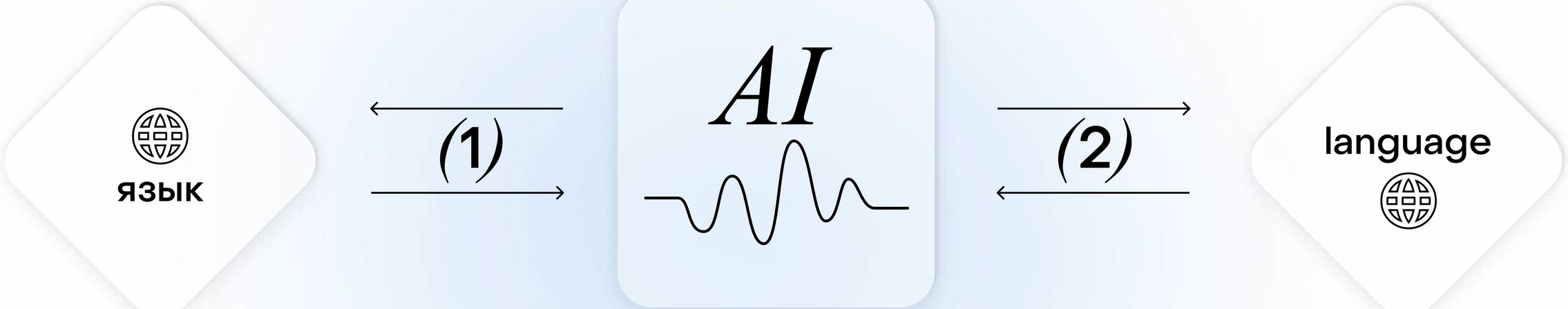






Создание контента — это теперь привычный инструмент коммуникации с внешним миром.

AI-дубляж



***

Перевод контента с помощью нейросетей изменит ландшафт экономики креаторов. Локальный контент выйдет на глобальный уровень: если раньше язык ограничивал аудиторию видеоблогера определенным регионом, то теперь этого барьера нет.

Рынок *машинного перевода*

Мировая статистика

(982,2 млн)
Объём рынка (2022)

22,8%
Средний темп роста (2023–2032)

7,5 млрд
Объём рынка (2032)

Региональный анализ

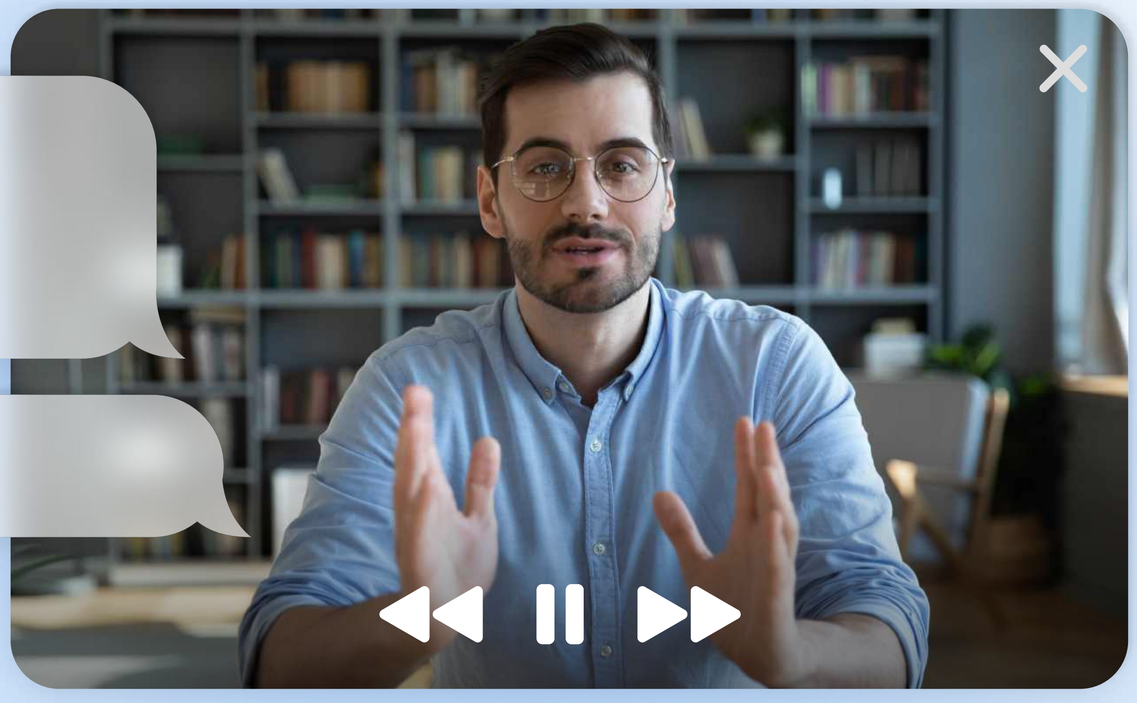
>38%
Доля Северной Америки доля рынка (2022)



Перераспределятся и доходы. YouTube-блогер из Таиланда или Бразилии сможет работать по высокой ставке за рекламу и зарабатывать с тысячи показов столько же, сколько его американские коллеги.

Источник: gminsights.com

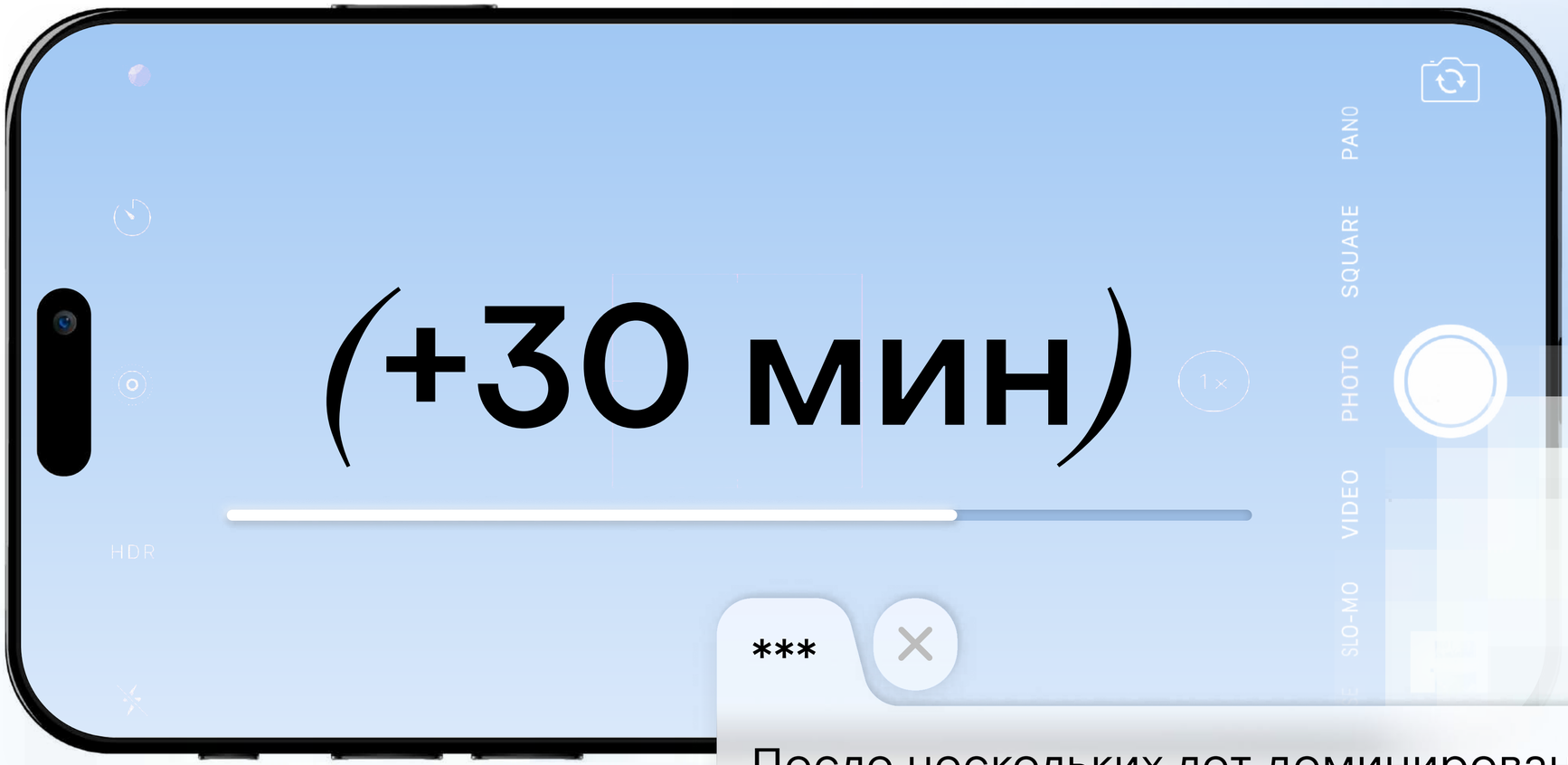
Прогноз



***

вырастет популярность креаторов из Азии, Африки
и Восточной Европы за счет перевода их контента
на английский и другие мейнстримные языки,
а на локальных рынках будет, наоборот, рост
англоязычного контента, переведенного автодубляжем.

Прогноз Возвращение к *длинному формату*



***

После нескольких лет доминирования короткого видеоформата наметился отход от этого тренда и возвращение к более длинному контенту. Даже TikTok запустил формат Series для создания подборок 20-минутных видео и увеличил максимальную длину роликов до 30 минут.

Фоновые *видео*



Нил
Мохан



***

Глава YouTube Нил Мохан обозначил «просмотры из вашей гостиной» как один из главных приоритетов платформы. Это задает спрос на особый тип контента — «фоновое» видео, которое создает уютную атмосферу. В этой нише смогут себя реализовать креаторы, умеющие производить «уютный» длинный контент.

Новые *соцсети*





***

Традиционные соцмедиа во многом утратили свою социальную составляющую. Из-за алгоритмов ленты новостей подлинное общение между людьми уменьшилось. Однако потребность в социальном взаимодействии никуда не делась. Оно просто переместилось в другие каналы — личные сообщения и чаты в Telegram, Discord, WhatsApp. Эти платформы гораздо больше подходят для неформального общения и выстраивания сообществ.

16:31

Привет!

16:31

Ты уже досмотрел *«Разделение»*?

16:32

Дааааааааа, кайф!



***

социальность продолжит перемещаться из традиционных соцсетей в закрытые онлайн-комьюнити.

Время *B2B-креаторов*



Виталий Горбунов

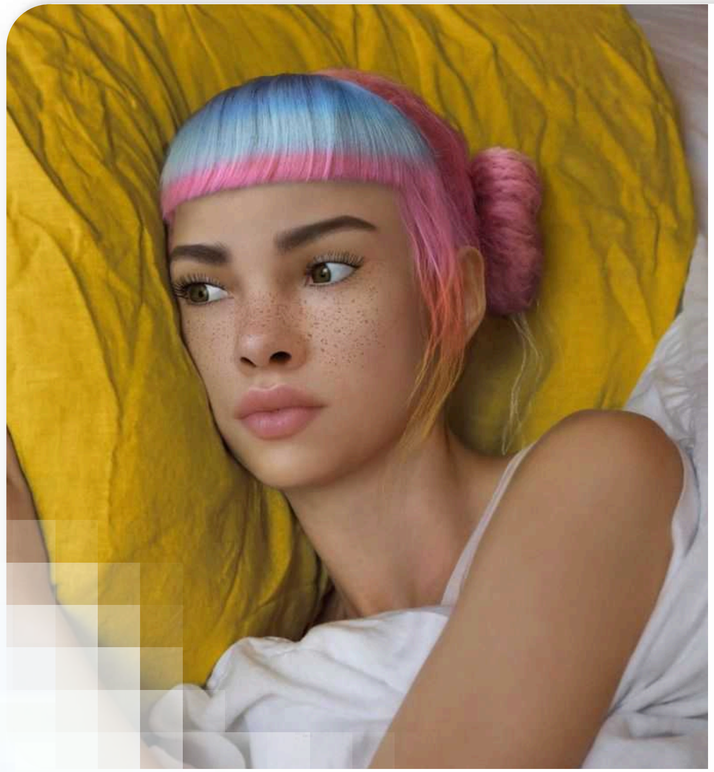
Веб-дизайнер в международной компании.

HTML CSS UI Design

***

Среди профессионалов растет запрос на площадки для откровенных и неформальных разговоров с коллегами по цеху наподобие LinkedIn. В процессе такого общения в соцсетях специалисты естественным образом превращаются в авторов контента и среди них появляются свои лидеры мнений.

Виртуальные инфлюенсеры *на свалке*





lilmiquela Всем привет!
Меня зовут Лил. хочу рассказать несколько фактов о себе моим подписчикам:
1. Мне 19 с 2016 года
2. Если бы я была человеком, то мне было бы сейчас 27
3. Я не знаю, что такое выгорание, комплекс самозванца, кэнселинг и тд
4. Живу без проблем
5. У меня “не тикают часики”
6. Мне не доступно беспокойство за происходящее в мире



***

(01) (02)



Виртуальные инфлюенсеры вызывают интерес, но даже сегодня воспринимаются как маркетинговые инструменты с ограниченным сроком годности. Главная причина — отсутствие возможности наблюдать за взлетами и падениями, свойственными реальным людям. Запрос на аутентичность и человечность по-прежнему силен.

Прогноз

ChatGPT 4.5

Помоги мне использовать известные стратегии психотерапии и коучинга (когнитивно-поведенческая терапия, гештальт-терапия, системная терапия, терапия принятия и ответственности). Цель — сформулировать эмоции и происшествия в более логичном контексте, тем самым упростив их для лучшего понимания и уменьшения эмоционального дискомфорта

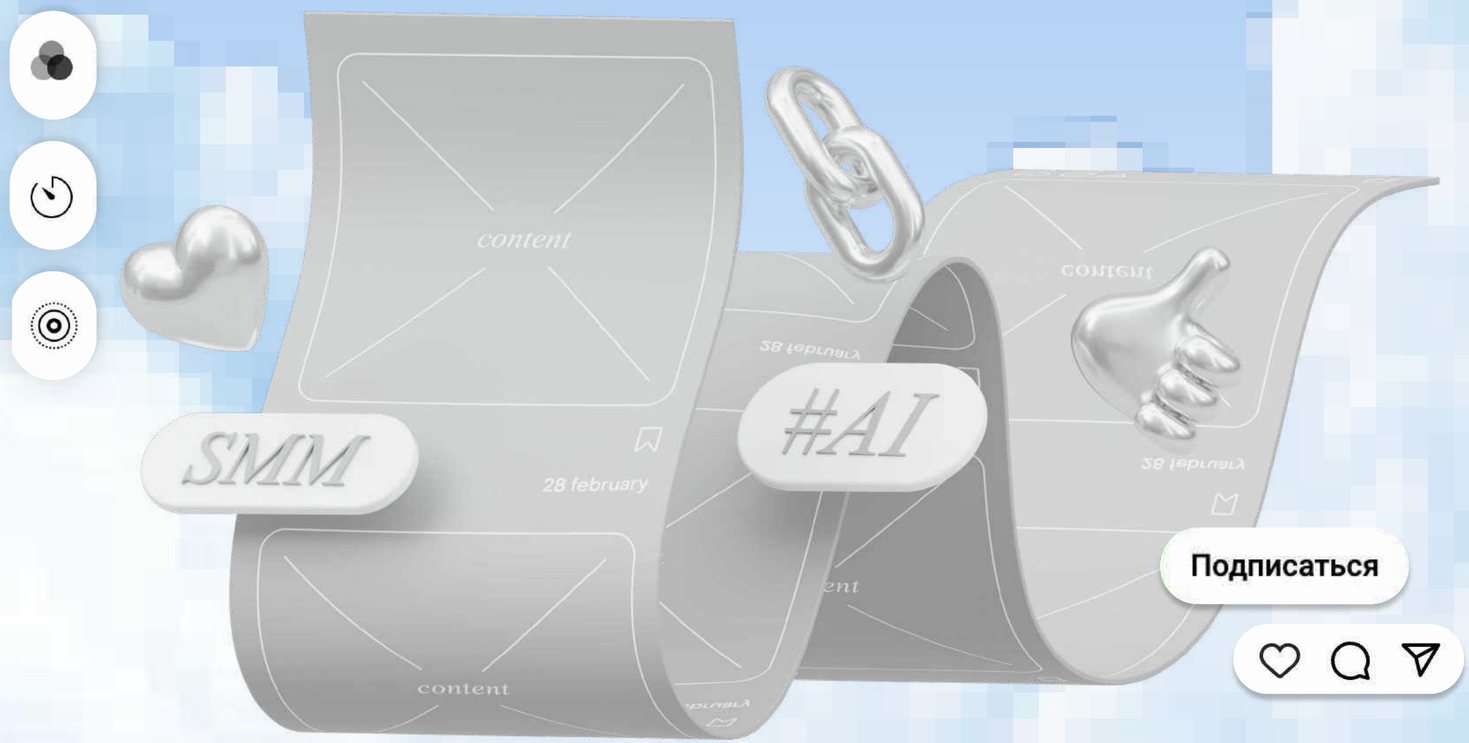
***

единственной формой «виртуального инфлюенсера», которая органично впишется в нашу жизнь, будут диалоговые чат-боты вроде ChatGPT, обращение к которым за советами и рекомендациями станет абсолютно естественным.



3° *Маркетинг*

От бренд-медиа до архитекторов комьюнити:
пять главных трендов в маркетинге

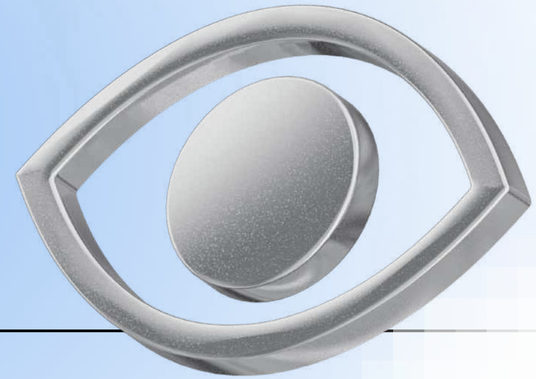


Наталья Дудина
Экс-директор по маркетингу «Фитмост»

От SEO-статей к *бренд-медиа*

Усталость × *Успех* × *Медиа* ×

SEO × *Лучший сайт* ×



***

Старый подход к SEO, когда нужно было писать тексты с нужным количеством ключевых слов, себя изжил. На первый план выходят продуманные корпоративные блоги, заточенные под четкие запросы пользователя.

Бренды, которые жили только за счет соцсетей, начинают работать с выдачей в поиске. Что бы ни случилось, сайт никуда не денется, и, разбрасывая в сети «зерна», вы помогаете бизнесу расти.

Отчёт о мировом рынке услуг поисковой оптимизации за 2025 год *(в млрд. $)*



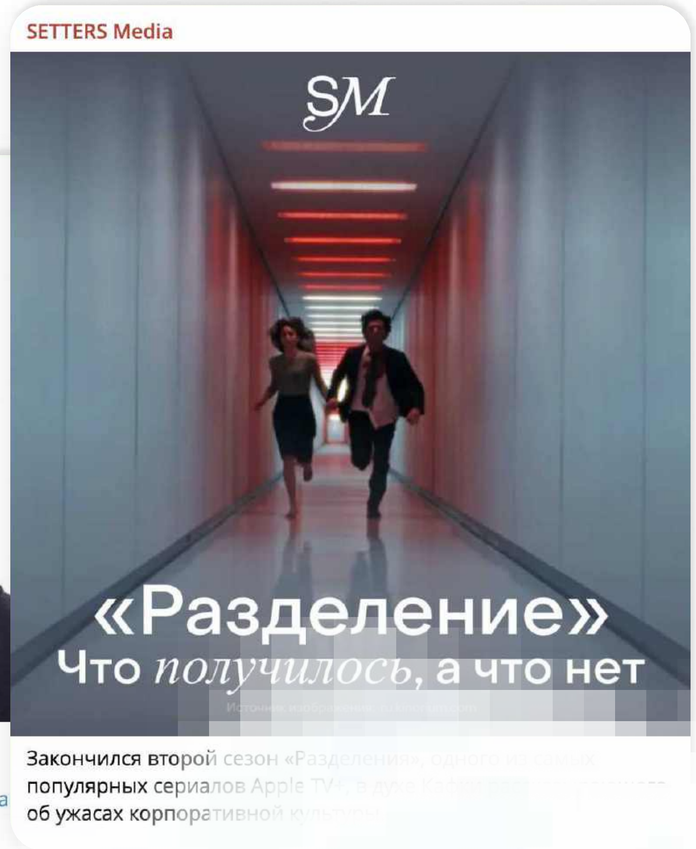
***

Аналитики прогнозируют рост рынка SEO-услуг более чем вдвое в ближайшие пять лет — с $90,4 млрд в 2024 году до $194,6 млрд в 2029 году.

Источник: The Business Research Company







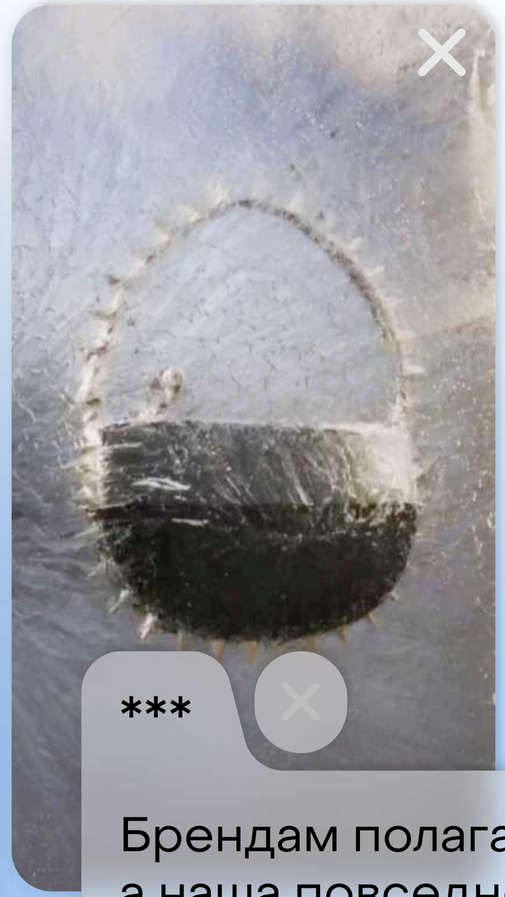
***

Требования к медиа сейчас довольно высокие, но за «человечный» язык могут многое простить. Если нет денег на редакторов и продюсеров, можно сделать на коленке. Главное — быть скорее близким аудитории, чем сухим, отфактчекенным и академичным.

Бренд победит *перформанс*



Яндекс Ultima:
когда растает лед



***

Брендам полагается быть частью повседневного опыта, а наша повседневность — это в том числе городское пространство. Поэтому компании не только закупают рекламные офлайн-площадки, но и ищут другие возможности вписаться в городскую среду. Все это приводит к тому, что маркетингового офлайна становится больше.

($4,3 трлн)

Глобальные доходы розничной электронной коммерции

(Турция)

Самый быстрорастущий рынок в сегменте электронной коммерции по среднегодовым темпам роста

(17%)

Доля продаж через соцсети

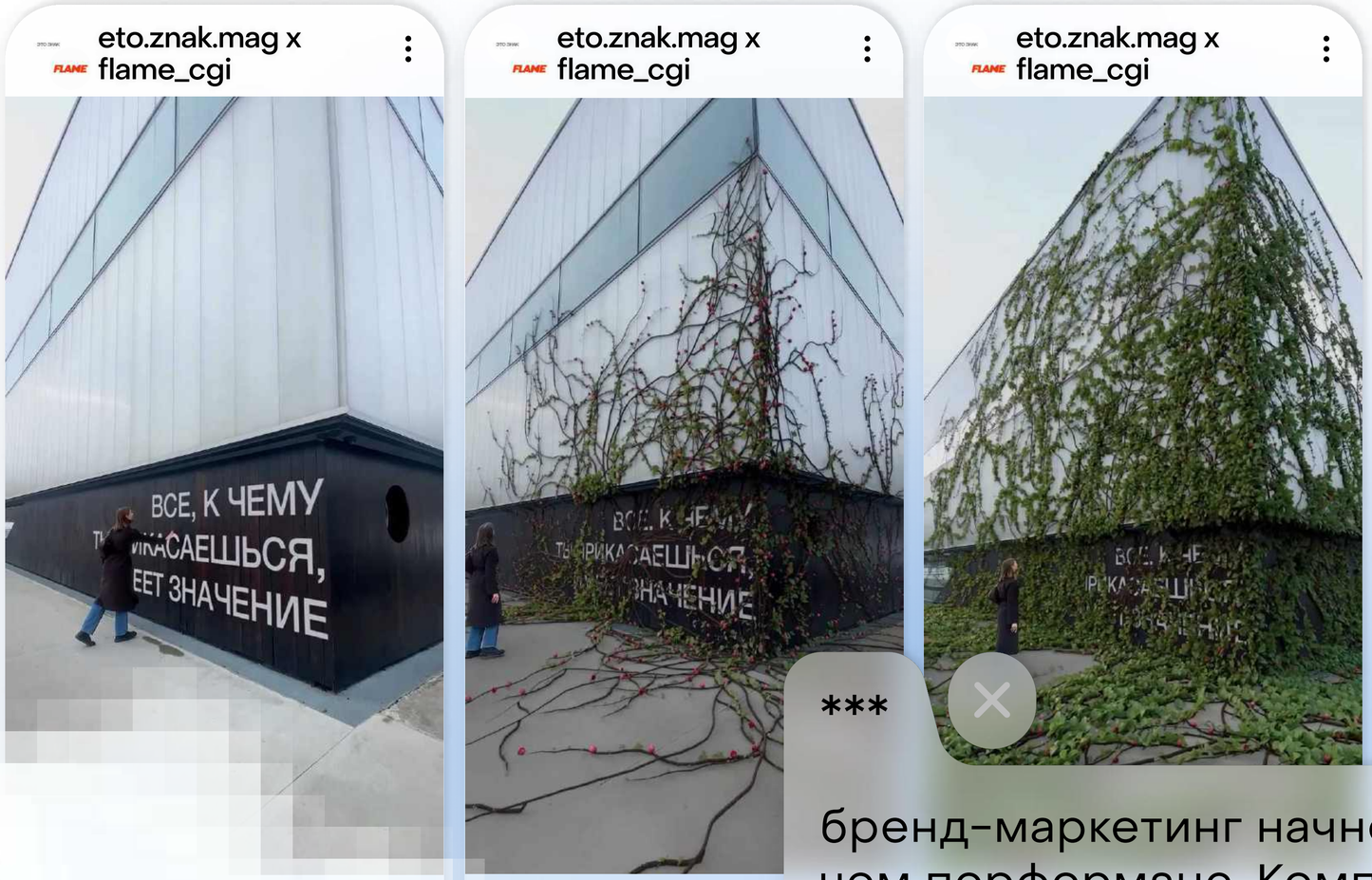
Данные на начало 2025 года

***

В онлайн-маркетинге наступает время умных коллабораций с потенциалом кросс-продаж в e-commerce. Аудитория в сегменте e-commerce огромная. Совместные доставки, подарки за покупку — тренд, который еще мало кто подхватил. Тем более на рынке все больше милых небольших брендов, готовых с радостью взяться за партнерства.

Источник: Statista.com

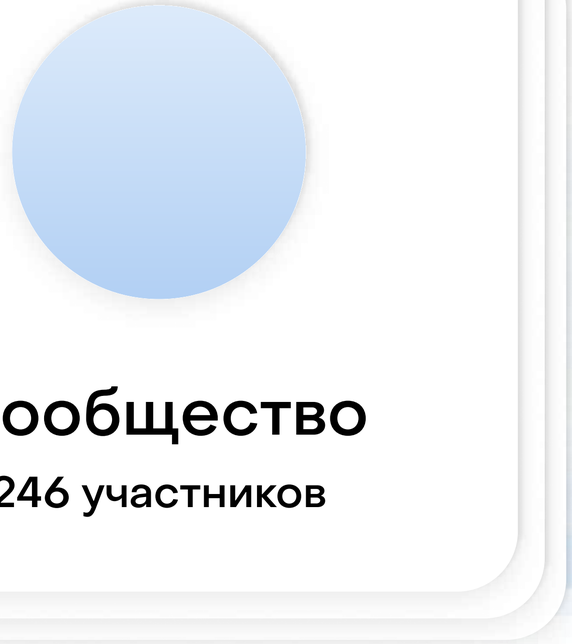
Прогноз



***

бренд-маркетинг начнет приносить больше,
чем перформанс. Компании будут чаще контактировать
с аудиторией через медийные форматы и каналы: наружную
рекламу, спецпроекты с блогерами, коллаборации с другими
брендами и пиар-активности, которые сами пользователи
и будут расшаривать.

Архитекторы комьюнити
как новая специальность



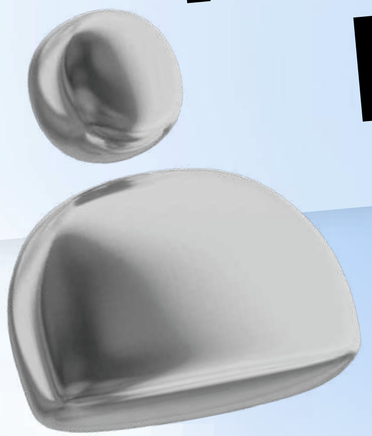
Вступить в сообщество?

Отклонить *Вступить*

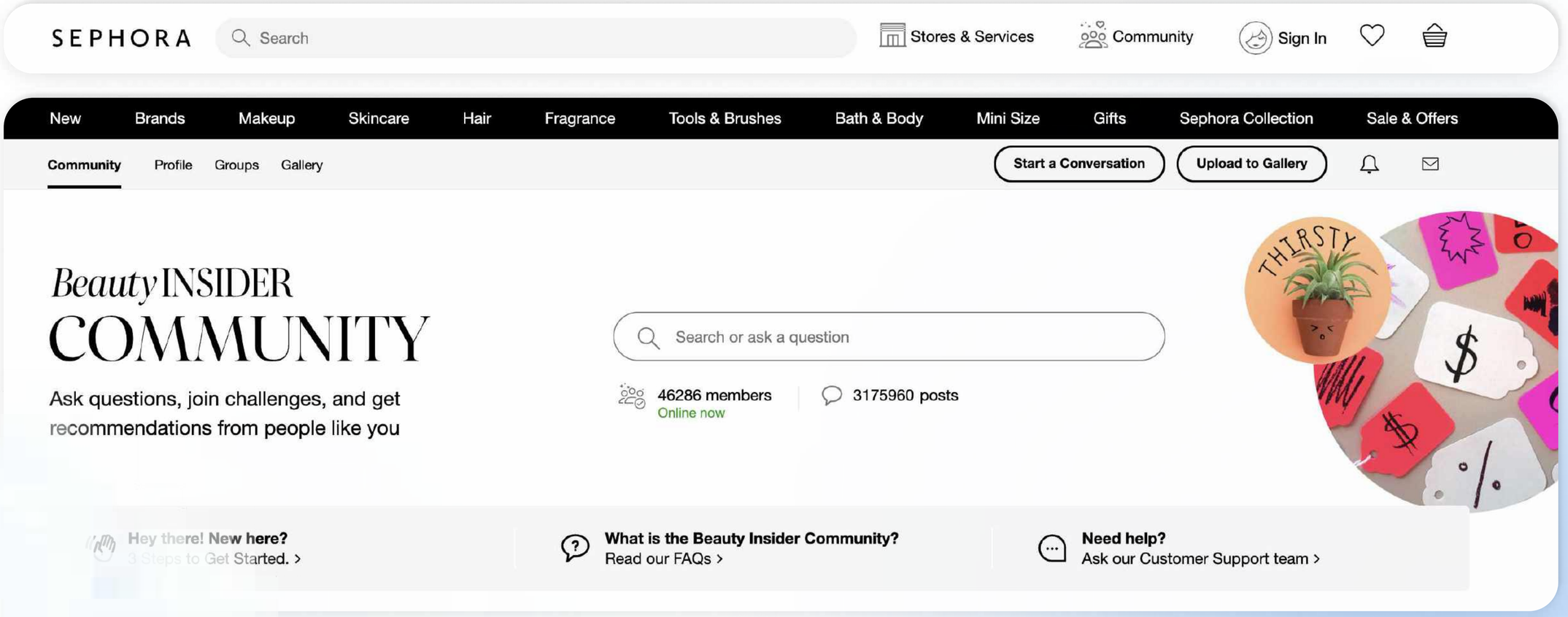
***

Последние пять лет мы переживаем один кризис за другим, и нам хочется теплоты, искренности и общения. Удаленка так или иначе привела к разобщенности и одиночеству, поэтому люди ищут близкие по духу сообщества — профессиональные или просто по интересам.

(Архитекторы комьюнити)



Архитекторы комьюнити — менеджеры,
которые не просто объединяют людей вокруг идеи,
но и фасилитируют разные процессы внутри сообществ,
понимая принципы их работы.



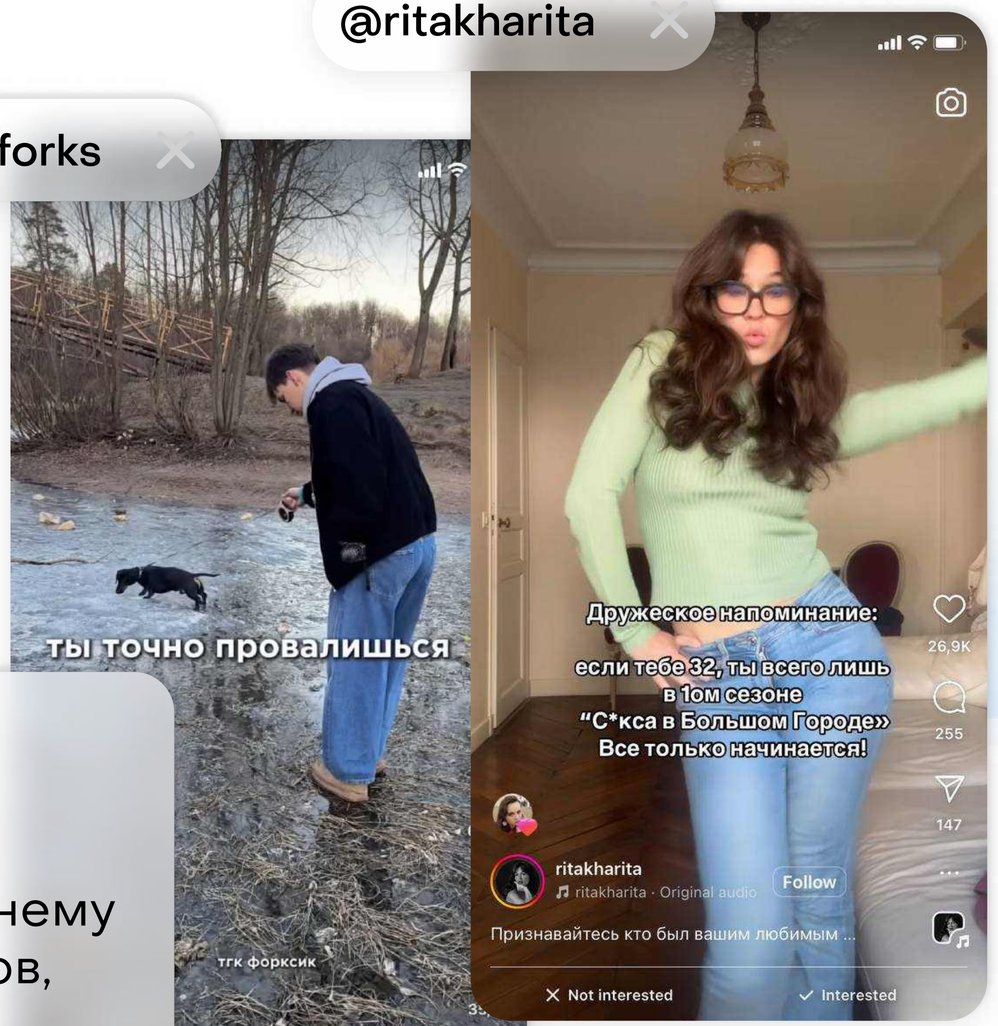
***

Beauty Insider Community — цифровое сообщество бренда Sephora. Его участники могут вступать в группы по интересам и общаться друг с другом, а также получают персонализированные рекомендации от экспертов.

Торжество *визуала*

@ritakharita

@mr.forks



***

Технологии в области визуала продолжают совершенствоваться. Креаторы осваивают простые инструменты видео- и фотомонтажа. Идея вести блог, продвигать и монетизировать личный контент по-прежнему захватывает многих. Поэтому рост количества креаторов, особенно среди самозанятых профессионалов (психологов, фрилансеров, художников), и контента, особенно видео, будет продолжаться.

207* млрд.

***

Согласно прогнозам, к концу 2025 года объем мирового рынка цифровой видеорекламы достигнет $207,5 млрд.

Источник: Statista.com

Тренды *видеоконтента*



AI-монтаж

Приложения по монтажу и обработке становятся проще. В процесс внедряются генеративные движки, AI-ассистенты для обработки видео, голоса, музыки и звуков. UGC-видео и креативов станет еще больше, и они будут везде, где только можно.

Усложненный видеоконтент

В нем будут сложная графика, гигантизм, имитация реалистичных текстур — и все это с тщательным вниманием к деталям.

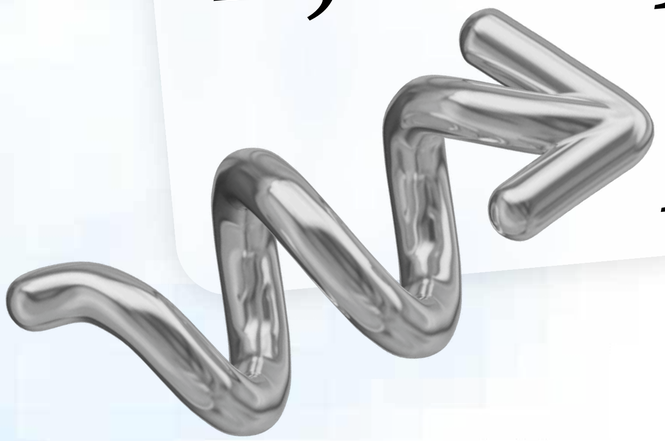

4° Бьюти

Оземпик, искусственный интеллект и *новая экономика счастья*



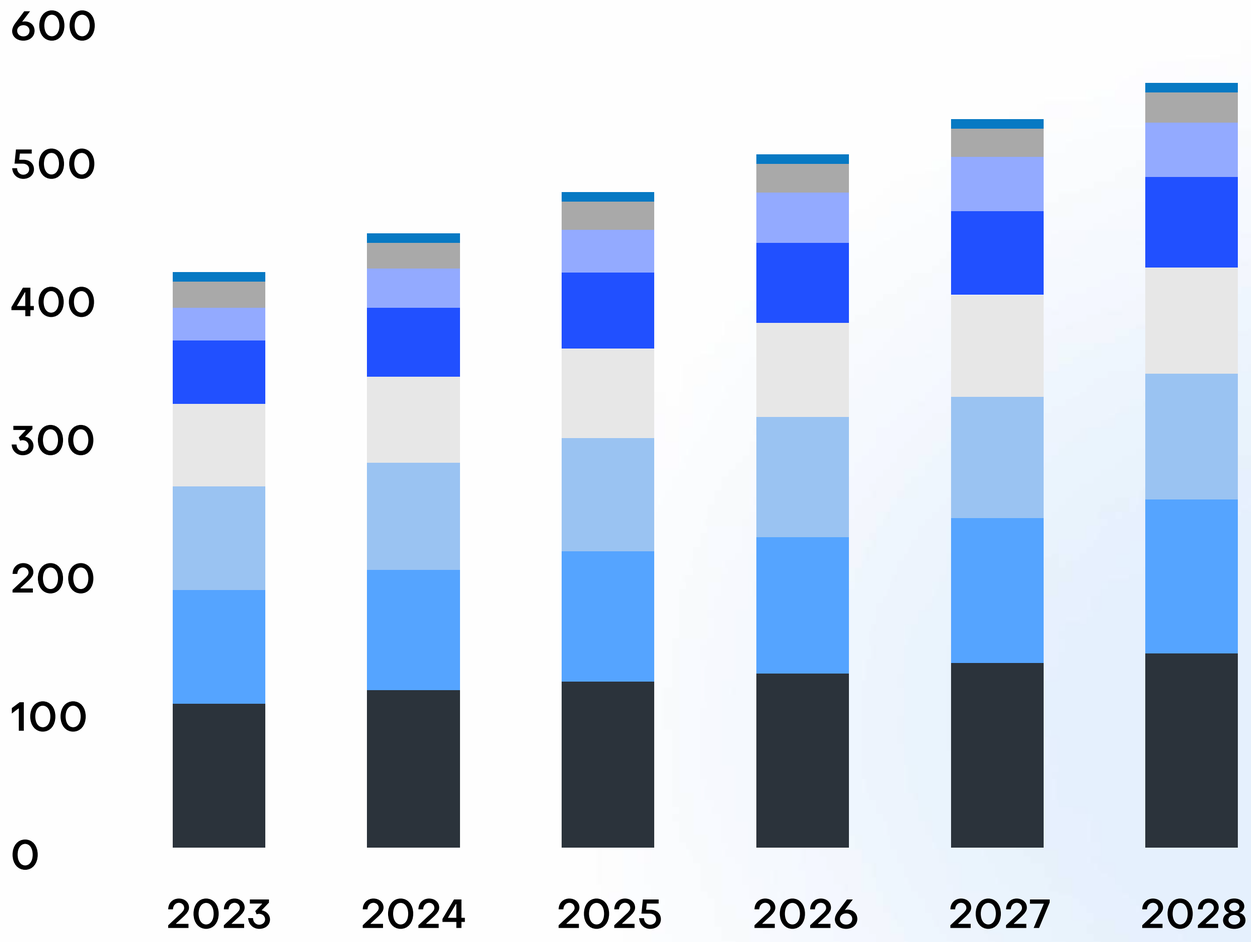
Анна Дычева
Бьюти-футуролог и трендвотчер,
управляющий директор ExpoVisionRus

1,1 трлн рублей



Российский рынок парфюмерии и косметики продолжает динамично развиваться, несмотря на геополитические и экономические вызовы. В 2024 году его объем достиг 1,1 трлн рублей. В ближайшие пять — десять лет этот рынок ожидают значительные трансформации, вызванные изменениями в потребительских предпочтениях, влиянием глобальных трендов и стремительным внедрением инновационных технологий.

Ожидается, что до 2028 года мировой бьюти рынок будет расти на 6% в год



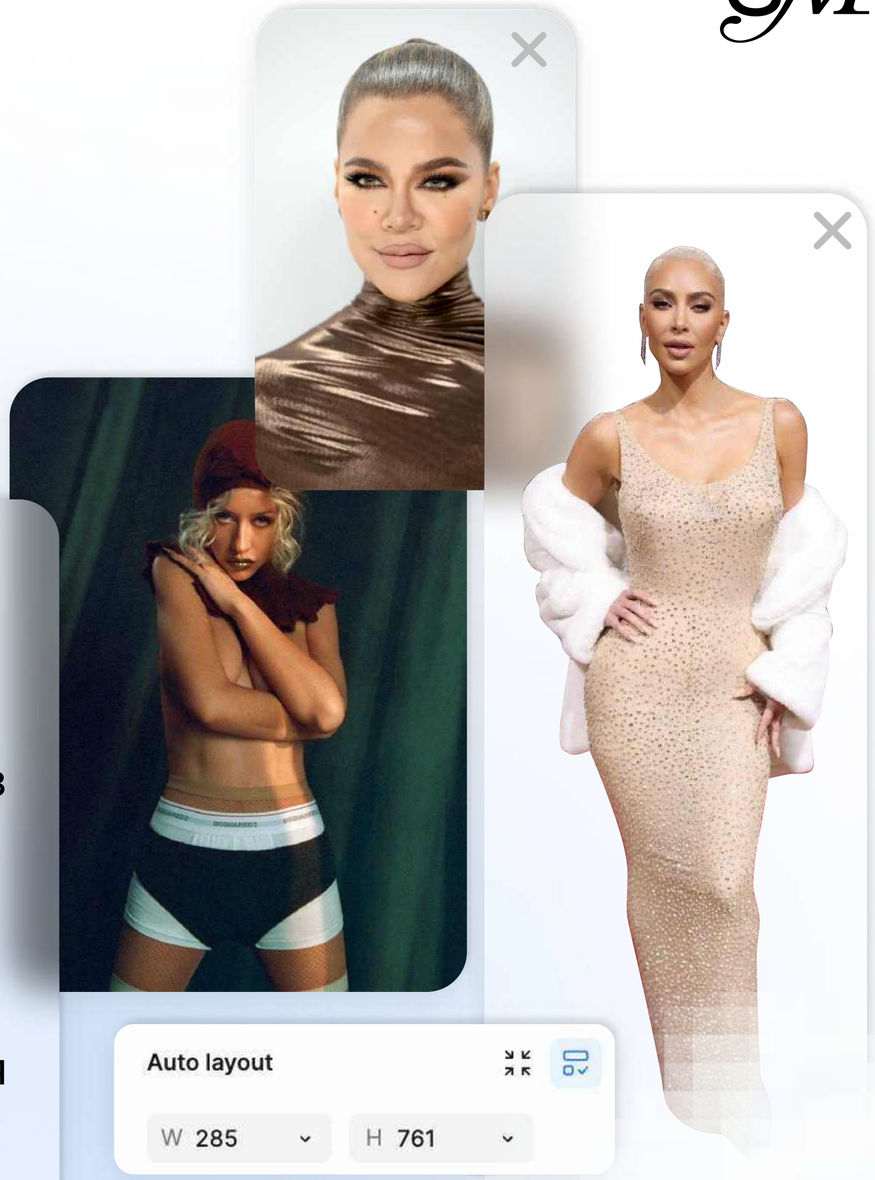
	2023 – 28%
Всего	6
Австралия	5
Восточная Европа	4
Средний Восток и Африка	10
Латинская Америка	7
Китай	6
Западная Европа	4
Северная Америка	6
Азиатско-Тихоокеанский	6

Источник: Stanford University

***

Использование препаратов — агонистов GLP-1, таких как Ozempic, Wegovy и Rybelsus, становится настоящим феноменом нового времени.

По данным DSM Group, в 2023 году объем продаж препаратов для коррекции веса в России вырос на 48% и достиг 20 млрд рублей. Эта тенденция не просто трансформирует подход к похудению, но и влечет за собой новые вызовы для индустрии красоты. К 2030 году рынок этих препаратов в России может достичь 120 млрд рублей, в результате чего может повыситься спрос на услуги и продукты в косметологии, трихологии, не говоря уже о сфере ментального здоровья.



В 2024 году капитализация производителя Ozempic *достигла $500 млрд*

Цена акций *Novo Nordisk*



Источник: Yahoo Finance

Эффект Ozempic: новый вызов для *велнеса и красоты*

***

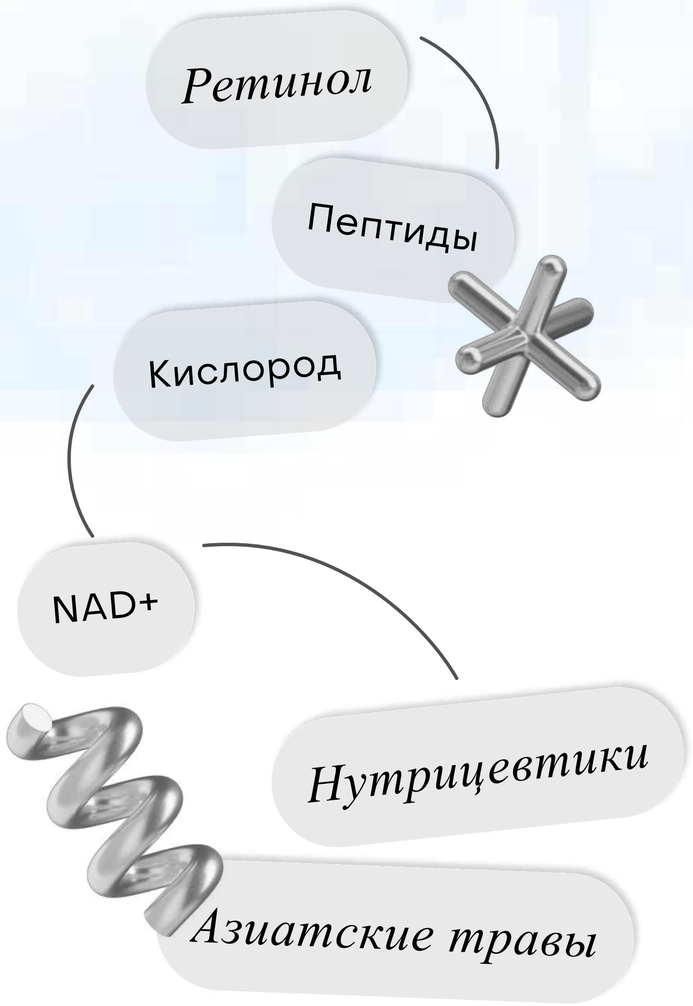
Быстрая потеря веса приводит к таким эстетическим проблемам, как обвисание кожи, растяжки и потеря тонуса. Более 68% применявших GLP-1 сталкиваются с этими проблемами, что стимулирует спрос на процедуры омоложения, такие как лазерный лифтинг, RF-лифтинг, ультразвуковая терапия и нитевой лифтинг. Сегмент инъекционной косметологии ежегодно растет на 20%.





к 2030 году рынок косметологических процедур, связанных с последствиями резкой потери веса, может вырасти на 30%, достигнув объема 50 млрд рублей.

Красивое долголетие:
синергия красоты и здоровья



***

С появлением новых возможностей эстетической медицины на смену привычке корректировать возрастные изменения приходит новая задача — предотвращать их. Согласно исследованию Euromonitor, 64% россиян в возрасте от 25 до 45 лет интересуются продуктами, которые помогают замедлить процессы старения. Люди старше 25 лет активно ищут антивозрастные средства, а биохакинг становится не просто трендом, а новым образом жизни. На передовой — косметика с NAD+, уникальными молекулами, которые замедляют старение. Бренды вкладывают миллионы в расшифровку механизмов старения, чтобы мы не только жили дольше, но и выглядели лучше.

Тренды в сфере *велнеса и красоты*



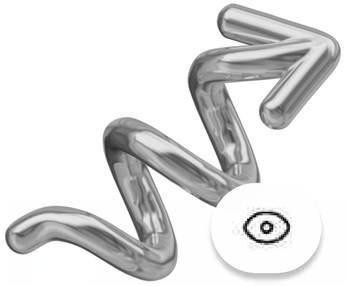
Инновационные ингредиенты

NAD+ и ресвератрол становятся неотъемлемой частью антивозрастных средств. Эти компоненты помогают укреплять кожу, улучшать текстуру и восстанавливать ее естественный барьер. Рынок продуктов с NAD+ ежегодно растет на 20%.



Антивозрастная косметика

По данным NielsenIQ, 44% россиян в возрасте 25–34 лет уже активно используют антивозрастные продукты, такие как сыворотки с ретинолом, кремы с пептидами и кислородные маски. В 2023 году рынок антивозрастной косметики увеличился на 30%.



Клиники долголетия

Количество биохакинг-клиник в России выросло на 50% за последние три года. Эти клиники предлагают комплексные программы, включающие диагностику организма, нутрицевтики, косметологию и фитнес-решения.

Прогноз

SM

200 млрд.₽

***

к 2030 году объем рынка антивозрастных косметики и услуг может достичь 200 млрд рублей.

Борьба с выгоранием и гиперусталостью:
красота для души



Fill

A585B9 100 %

***

В условиях постоянного стресса и тревожности, вызванных быстрым ритмом жизни, продукты, направленные на эмоциональное восстановление, становятся все более востребованными. На полках появляются кремы, которые снимают стресс за счет пептидов и нейроингредиентов. Специальные спа-программы с медитациями помогают восстанавливать баланс.

Тренды в сфере *велнеса и красоты*



Антистресс-косметика

Продукты с адаптогенами, такими как ашваганда, женьшень и родиола, набирают популярность. В 2023 году продажи такой косметики выросли на 18%. Лидерами становятся кремы, маски и сыворотки с расслабляющими ароматами (например, лаванда, сандал, мята).



Спа и велнес

Рынок spa-услуг в России достиг 40 млрд рублей в 2023 году, увеличившись на 10%. Программы для снятия стресса и восстановления душевного равновесия, такие как аромамассаж, флоатинг и криотерапия, особенно востребованы.



Функциональные ароматы

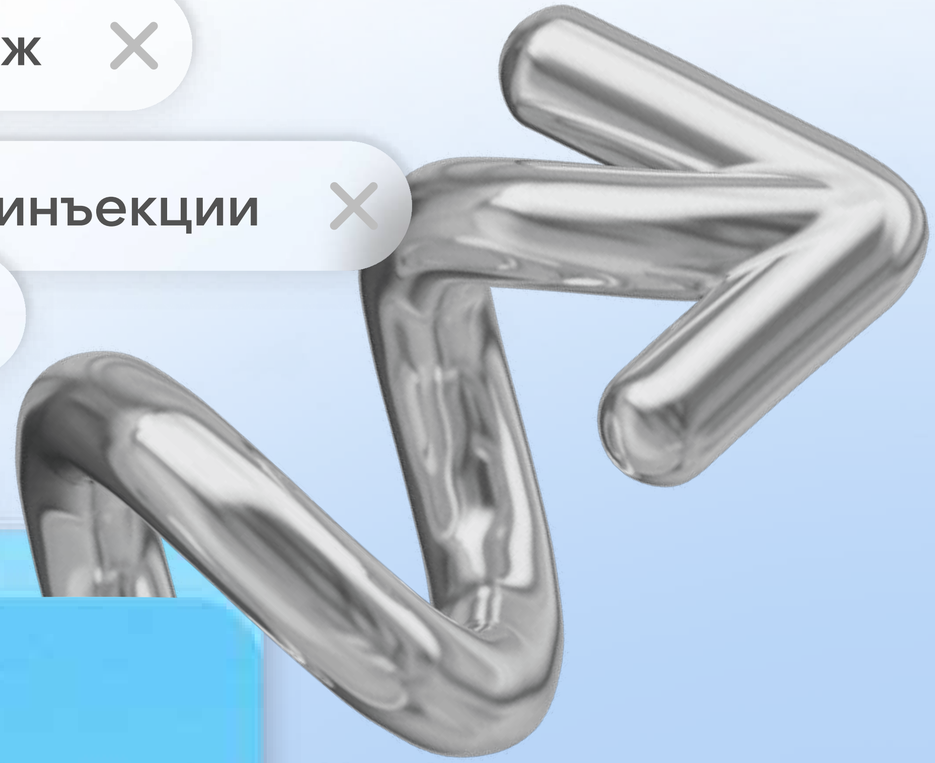
Сегмент ароматов, направленных на снятие стресса и повышение настроения, показывает ежегодный рост на 12%.

+ массаж

+ инъекции

+ скрабирование

+ хирургия

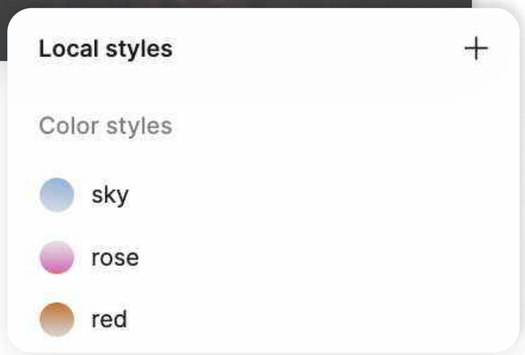


***

увеличится количество специализированных центров, предлагающих комплексные программы по оздоровлению и красоте.

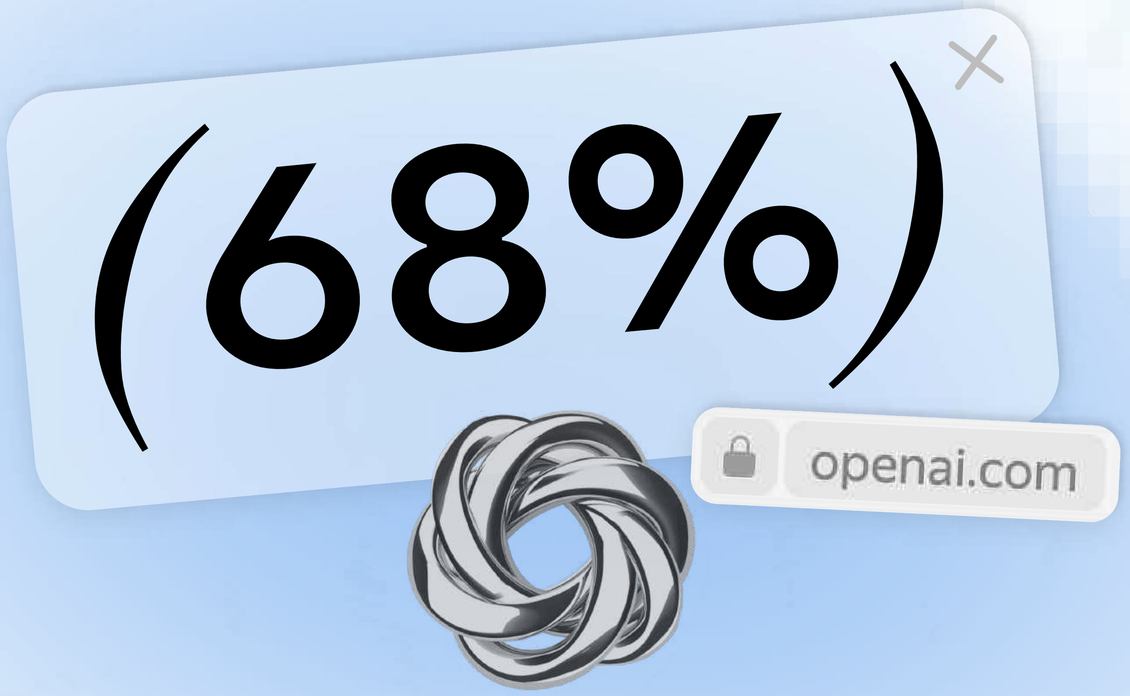
Искусственный интеллект:
гиперперсонализация и новые горизонты





***

Технологии искусственного интеллекта все чаще используются для создания программ персонального ухода. Умные зеркала анализируют состояние кожи, умные гаджеты предлагают идеальный уход, а бренды создают продукты, которые подходят именно вам. ИИ не только советует, но и анализирует — поры, тон, эластичность кожи; он также учитывает внешние факторы: погоду в регионе, солнечное излучение, влажность в помещении. Результат — ваш идеальный набор по уходу, который работает точно по назначению. Бьюти-индустрия выходит на новый уровень, где технологии работают за вас, а вы просто наслаждаетесь результатом.



В 2024 году 68% российских косметических компаний
уже использовали ИИ в своей работе.

Тренды *бьюти-индустрии*







Смарт-устройства

В 2023 году продажи домашних гаджетов, таких как LED-маски и ультразвуковые скраберы, выросли на 28%. По прогнозам, к 2025 году каждая третья российская семья будет обладать подобным устройством.

Персонализированные продукты

Рынок персонализированной косметики, создаваемой на основе анализа ДНК или состояния кожи, вырос на 25%. 75% потребителей заинтересованы в таких продуктах.

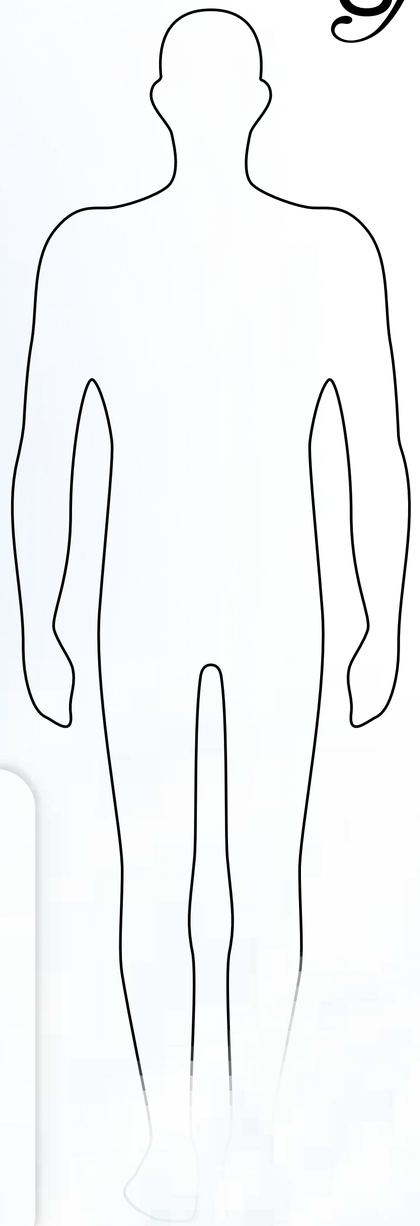
AR и VR

Технологии виртуальной и дополненной реальности используются для тестирования макияжа и ухода за кожей. Этот сегмент увеличился на 22% в 2023 году.

Прогноз

SM

Запустить процесс анализа
вашего организма



***

ближайшие десять лет бьюти-индустрия будет трансформироваться в сторону персонализации; для создания индивидуальных решений по уходу за кожей и волосами будут все активнее применяться технологии больших данных и машинного обучения.

Эмоции и впечатления:
новая экономика счастья

Визуальная привлекательность +

Вдохновляющий аромат +

= 91%



***

Простое удовольствие от покупки — вот что движет современным потребителем. 91% людей хотят, чтобы их покупки приносили счастье. Сфера красоты не исключение. Теперь уход за собой — это не только функциональность, но и эмоции. Кремы с текстурами, от которых замирает сердце, упаковка, которая радует глаз, ароматы, которые вдохновляют. Каждая мелочь становится источником радости, а эстетическое удовольствие от использования продуктов — важным элементом покупки.

Тренды *бьюти-индустрии*

Упаковка и текстуры

65% потребителей принимают решение о покупке, основываясь на визуальной и тактильной привлекательности упаковки. Продажи продуктов с необычными текстурами, таких как муссы, капсулы и масла, выросли на 18%.

Иммерсивный маркетинг

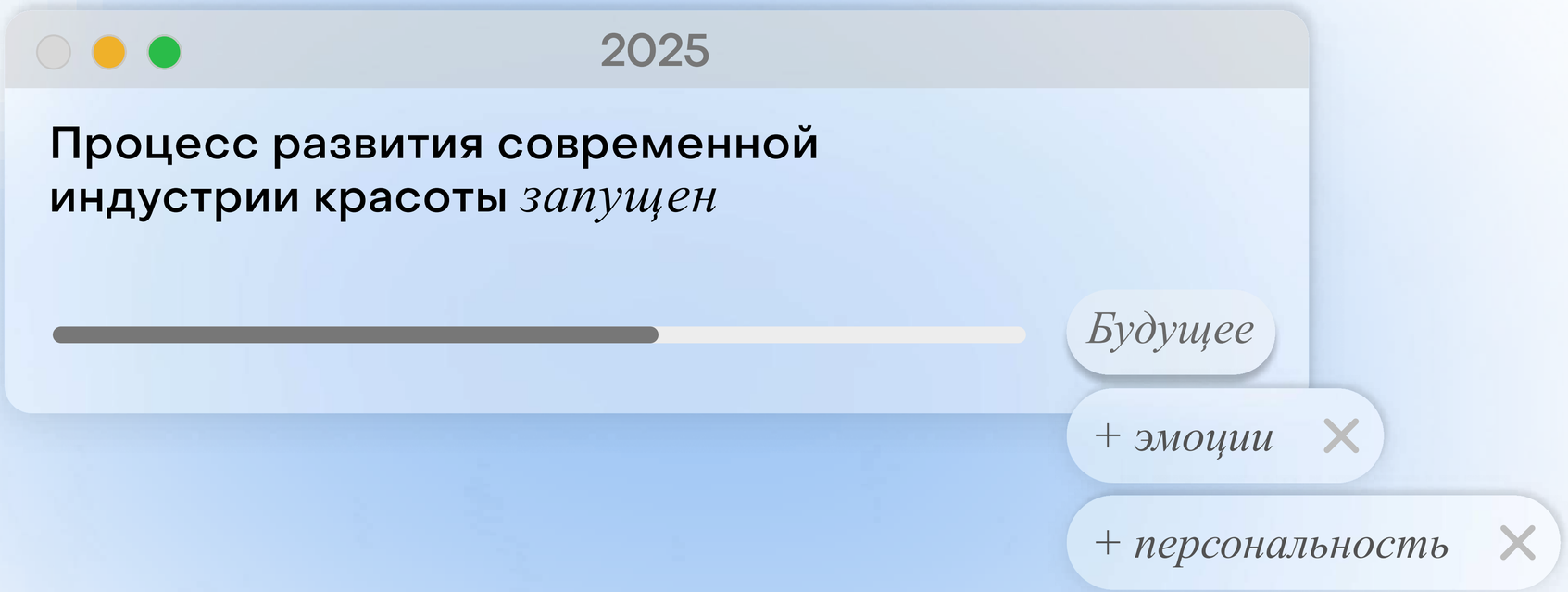
Летом 2023 года Ulta Beauty заключила партнерство с Hawaii, чтобы внедрить индивидуальную диагностику ухода за кожей в магазинах. После запуска Haut AI разработала SkinGPT — платформу по уходу за кожей, которая использует генеративный искусственный интеллект для визуального моделирования эффекта от применения продуктов для разных клиентов.

Эффект шоу

Бренды теперь обязательно создают pop-up-студии, VR-шоу и мастер-классы. 80% участников таких мероприятий становятся лояльными клиентами.



all_beauty_trends.zip



бренды будут все больше ориентироваться
на эмоциональные потребности клиентов, предлагая продукты,
разработанные на основе персональных предпочтений.



5° *Образование*

Какие тенденции набирают популярность в сфере онлайн-образования *в условиях активного роста рынка EdTech?*



Павел Мосейкин
Генеральный директор Ultimate Education,
сооснователь XYZ School

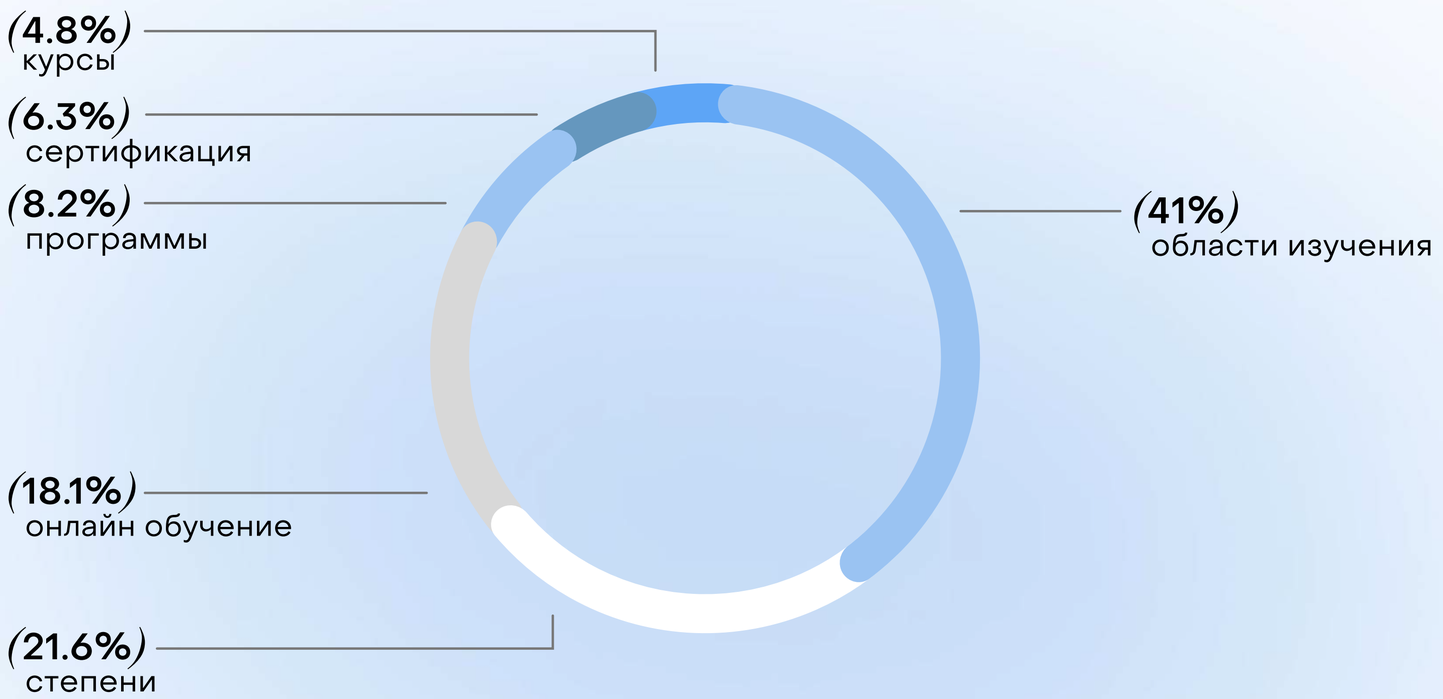
325 млрд.₽

Объем рынка онлайн-образования в 2024 году, по оценкам экспертов. Это на 25% больше, чем годом ранее.

Сегмент дополнительного профессионального образования вырос до 130 млрд рублей — на 24% год к году.

В условиях стремительного технологического прогресса и перехода к цифровой экономике возникают новые требования к специалистам.

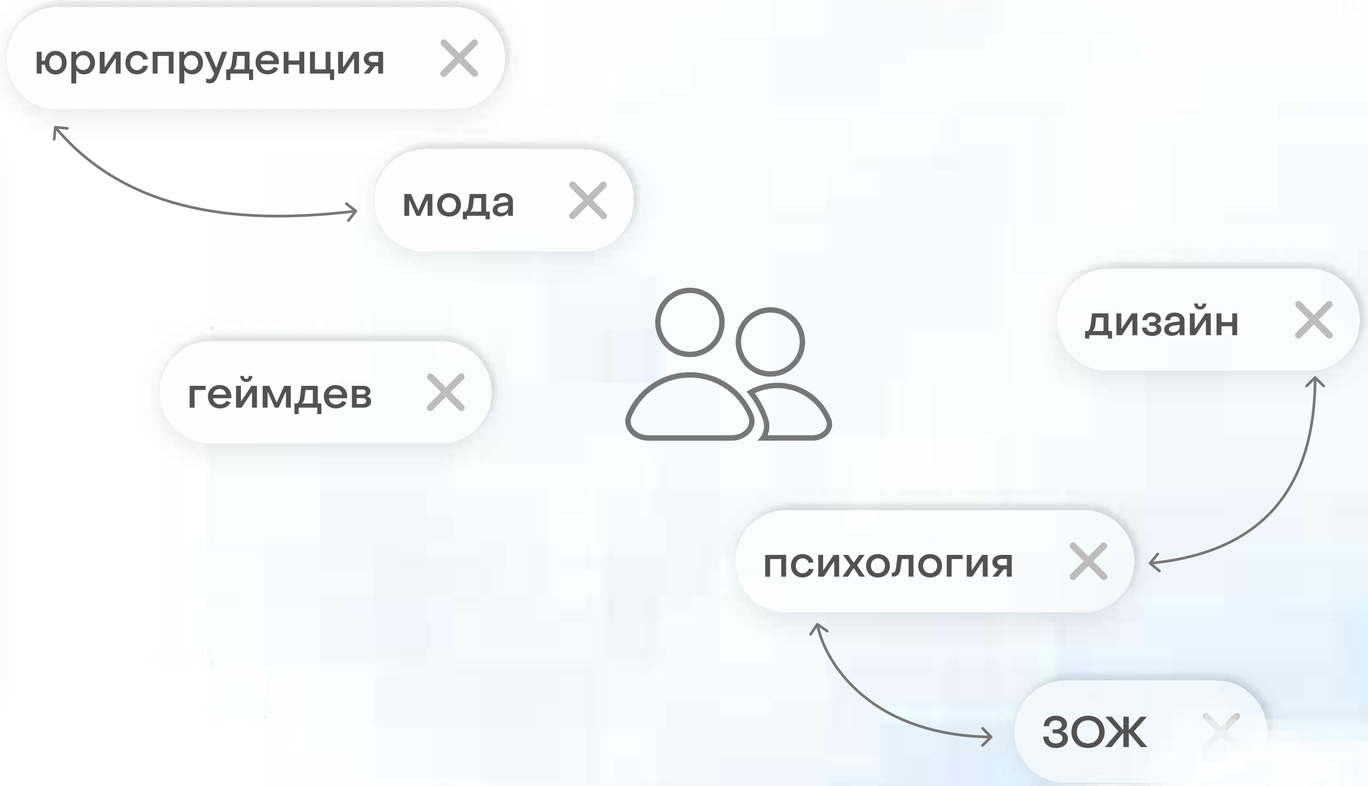
Наиболее частые запросы поиска на тему онлайн образования



Прогноз Сообщества становятся *еще важнее*

Комьюнити

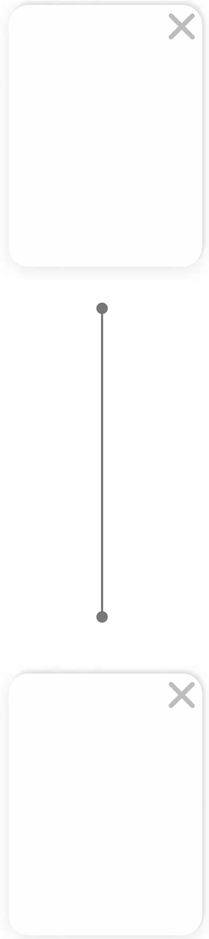
Комьюнити — это одна из важнейших составляющих успеха при обучении. Студентам и выпускникам важно ощущать себя среди людей со схожими интересами, запускать совместные проекты с однокурсниками и чувствовать, что они не одни в процессе обучения и профессионального развития.



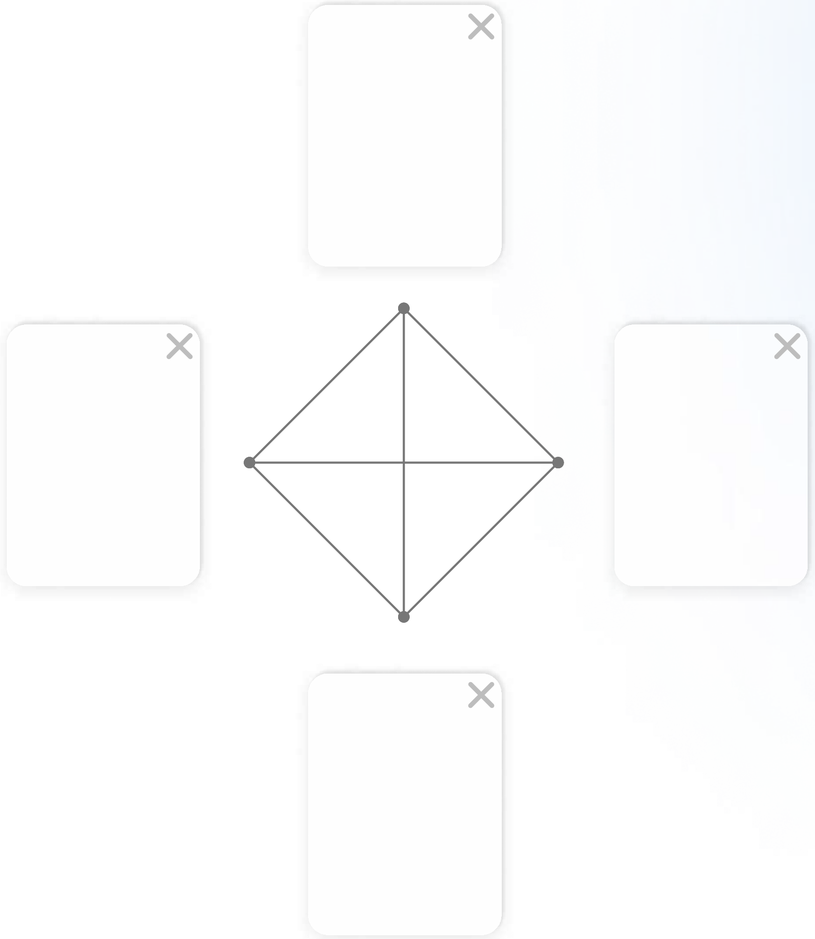
***

сообщества станут ключевым фактором выбора образовательных продуктов со стороны студентов.

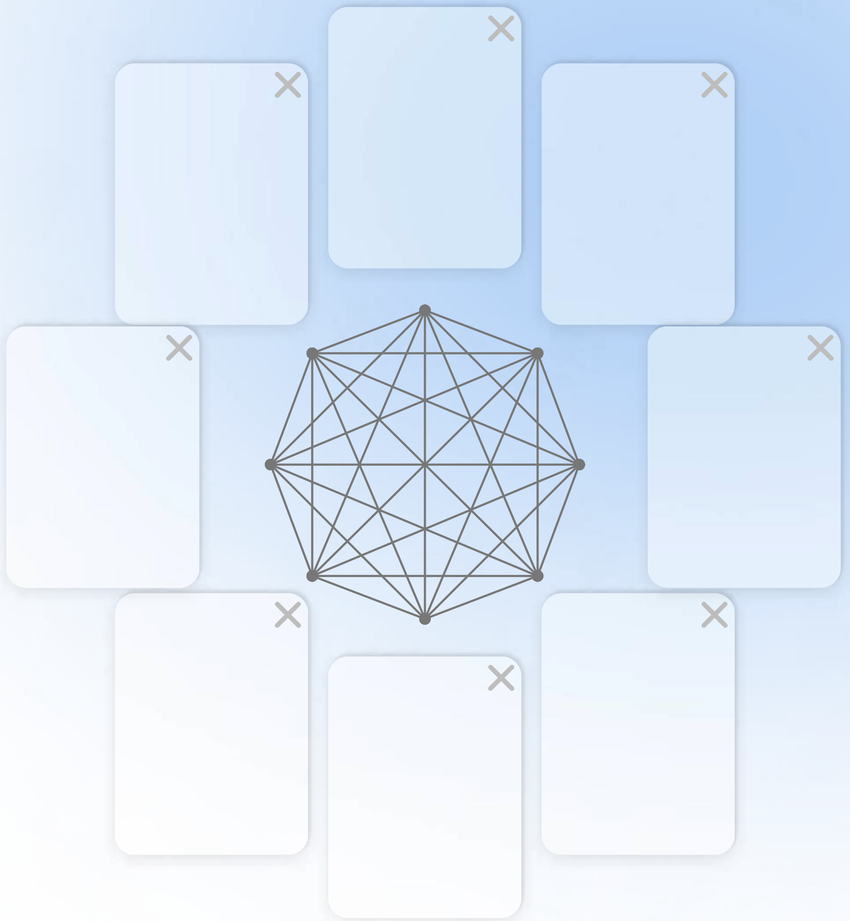
Эффект *нетворкинга*



2 чел. = *1 связь*



4 чел. = *6 связей*



8 чел. = *28 связей*

Развитие (soft skills)



Soft skills дают преимущество при отборе на стажировки и работу, ускоряют карьерный рост и помогают в создании эффективного взаимодействия с коллегами. При этом акценты постоянно смещаются. Сегодня самый актуальный навык — креативность, следом идут коммуникация, принятие решений, эмоциональный интеллект и саморефлексия.

Виды *soft skills*

(18) Саморефлексия

(1) Критическое мышление

(17) Работа с массивами данных

(2) Клиентоориентированность

(16) Бережливое производство

(3) Управление проектами

(15) Экологичное мышление

(4) Самоорганизация

(14) Стрессоустойчивость

(5) Наставничество

(13) Управление знаниями

(6) Ненасильственное общение

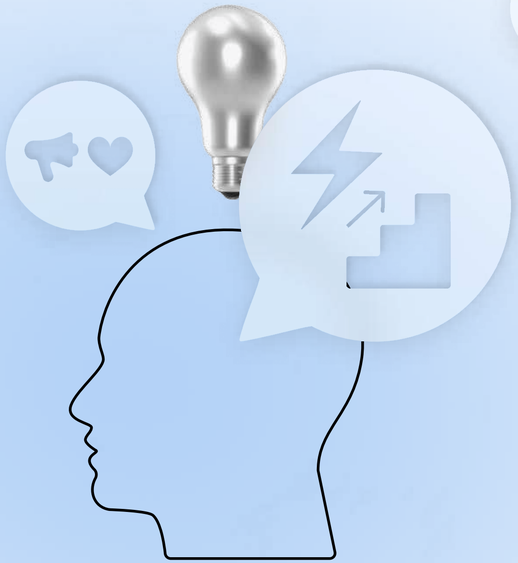
(12) Обучаемость

(7) Принятие решение

(11) Гибкость

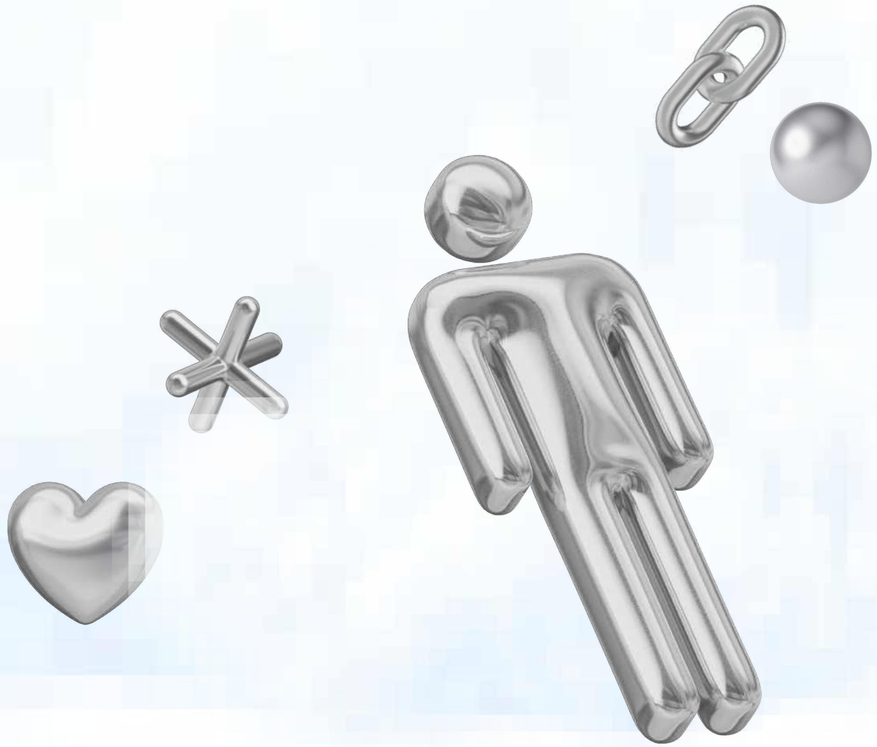
(8) Решительность

(10) Креативность



(9) Решение проблем

Прогноз



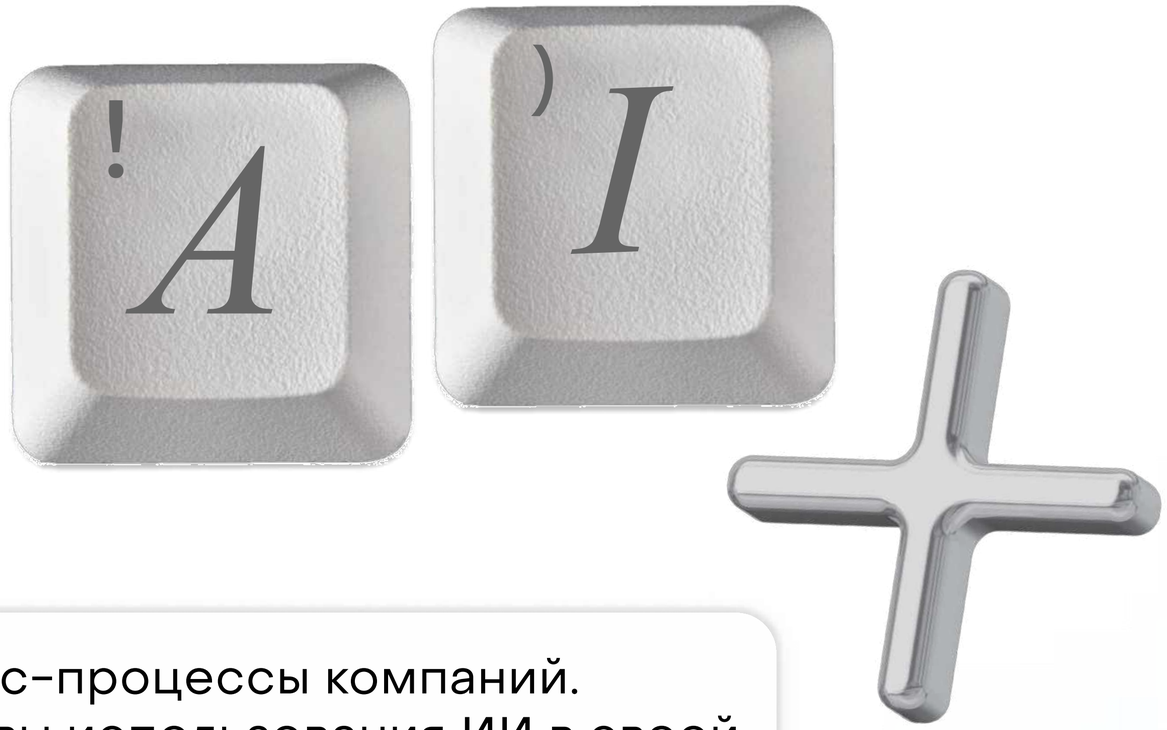
***

к 2030 году сильные soft skills будут необходимы в большинстве профессий. Ключевое значение будут играть такие навыки, как критическое мышление, эмпатия, коммуникативность, инновационный подход, адаптивность, лидерство и способность к командной работе.

Источник: Deloitte Access Economics

Прогноз

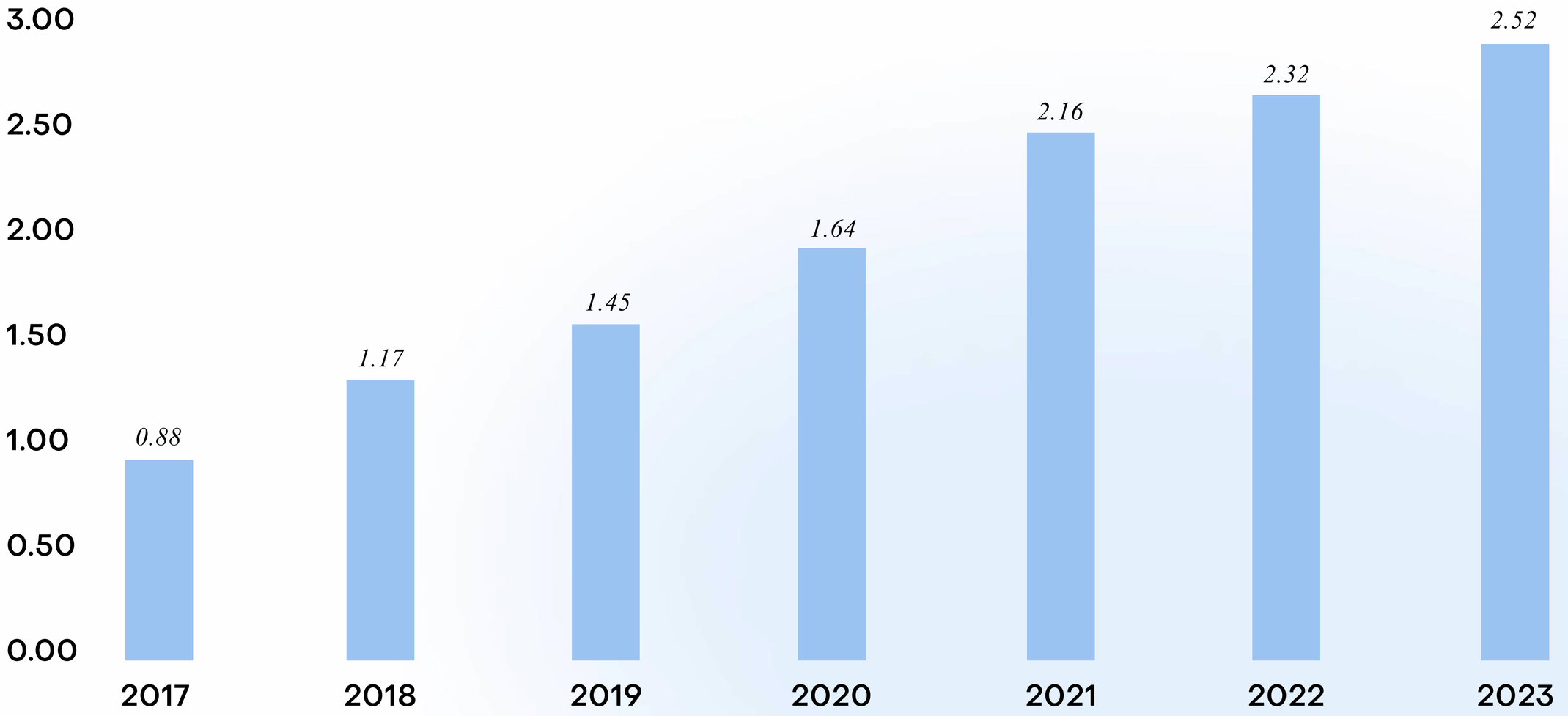
ИИ — помощник, *друг и залог конкурентоспособности*



***

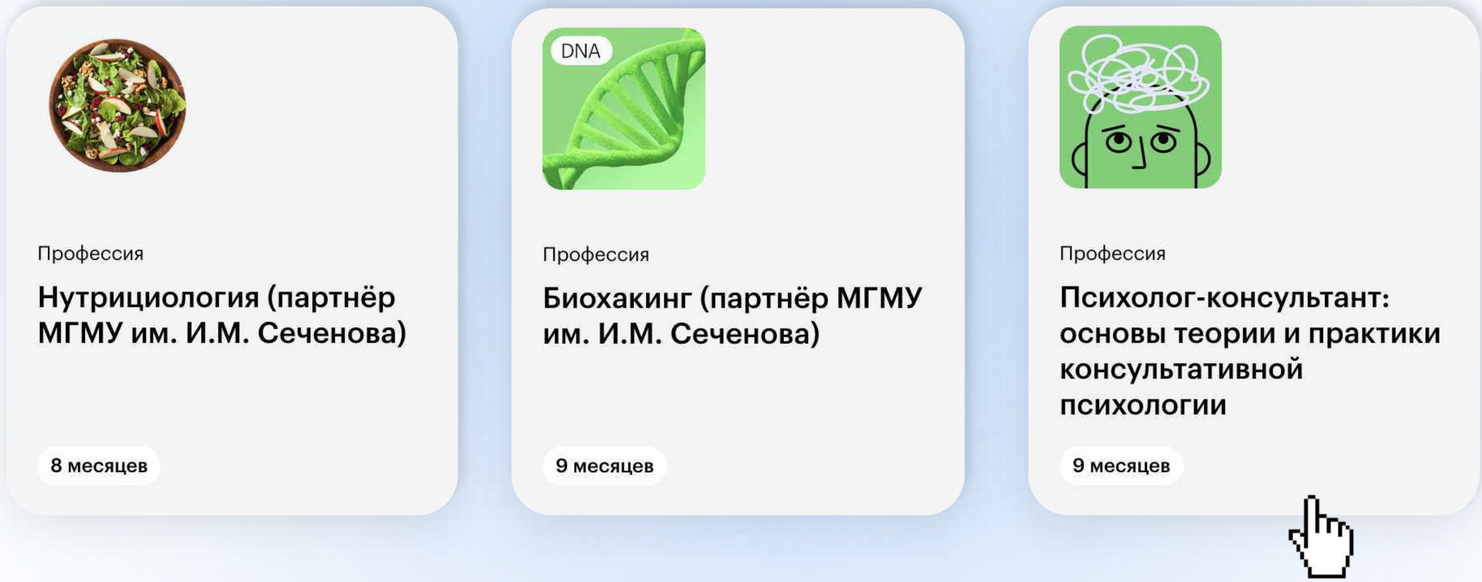
ИИ уже активно влияет на бизнес-процессы компаний.
В будущем тот, кто освоит основы использования ИИ в своей профессии и научится при помощи них оптимизировать работу, получит значительное конкурентное преимущество на рынке. В связи с этим изучение инструментария нейросетей все чаще становится частью обучения.
Этот тренд будет только набирать обороты.

Количество *AI программ* на английском в университетах в мире за 2017 — 2023



Источник: Stanford University

«Помогающие профессии»



На фоне роста сегмента профессий в сфере ЗОЖ и психологии Ultimate Education в 2024 году приобрел Международный институт интегративной нутрициологии, а другие крупные игроки (например, Skillbox) запустили отдельные образовательные направления в сфере ЗОЖ.
Сохраняют популярность программы в сфере психологии.



Включить новый
формат *образования*

***

тренд на заботу останется актуальным, и ожидается, что спрос на «помогающие профессии» в ближайшие годы будет только расти.



6° *Предпринимательство*

Как технологическая гонка и развитие экосистем *изменят облик предпринимательства ?*



Евгений Давыдов
Основатель SETTERS

Бизнес-экосистемы захватывают мир. В этих условиях предпринимательство уходит в корпорации. Если раньше предприниматели отличались от больших компаний скоростью и гибкостью, то сейчас внутри корпораций множество подразделений, своих внутренних стартапов, маленьких команд, способных быстро реагировать на изменения. И делать что-то масштабное и сложно копируемое без связки с экосистемой теперь практически невозможно.

?

Вы точно хотите присоединиться к экосистеме

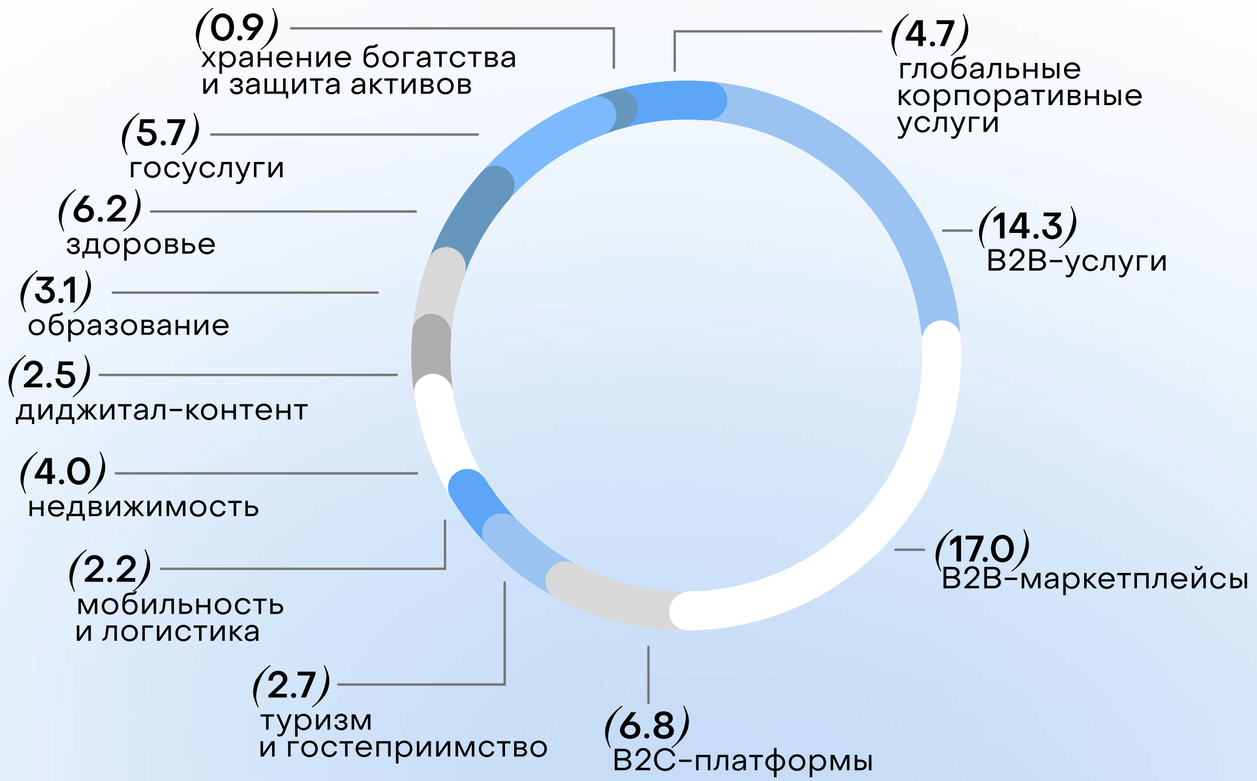
Присоединиться



$70 трлн

В такую сумму оценивается объем интегрированной цифровой экономики

Макроэкосистемы, составляющие цифровую экономику



Экосистема — товары, услуги и сервисы, объединенные вокруг одной компании. Экосистема предполагает, что партнеры делятся активами, информацией и ресурсами, в результате чего они создают ценность, превышающую ту, которую они могли бы достичь по отдельности.

Прогноз

(%)



Open AI

Google

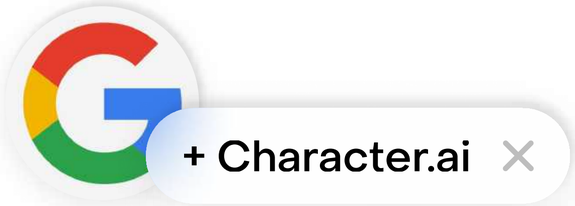
Microsoft

***

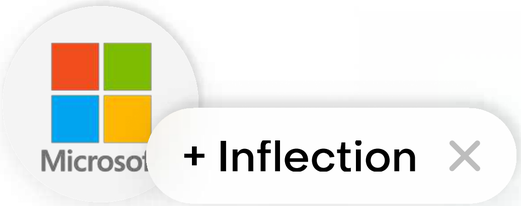
к 2025 году около 30% корпоративного дохода в мире будут генерировать цифровые бизнес-экосистемы.

Источник: McKinsey & Company

Эпоха *корпоративных предпринимателей*



В 2024 году Google купил у ИИ-стартапа Character.ai лицензию на использование его технологий за $2,7 млрд. На деле корпорация вернула в штат своего бывшего сотрудника, одного из основателей Character.ai.



Microsoft заплатила $600 млн за использование моделей Inflection, после чего наняла основателей и большую часть команды ИИ-стартапа для работы в подразделении Microsoft AI.

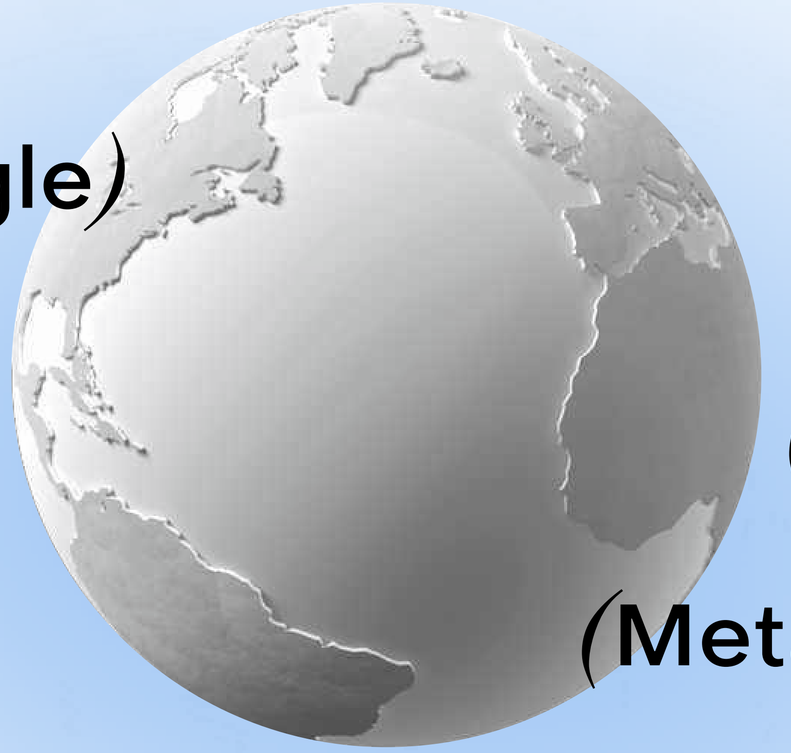


Большинство стартаперов оказались корпоративными предпринимателями Google и Meta, потому что вливали свои бюджеты в их экосистемы и строили свои бизнесы внутри них. Сейчас то же самое происходит с теми, кто делает свой продукт на базе моделей OpenAI, по сути развивая экосистему этой компании, которая, в свою очередь, тесно связана с Microsoft.

Корпорации *как государства*

(Google)

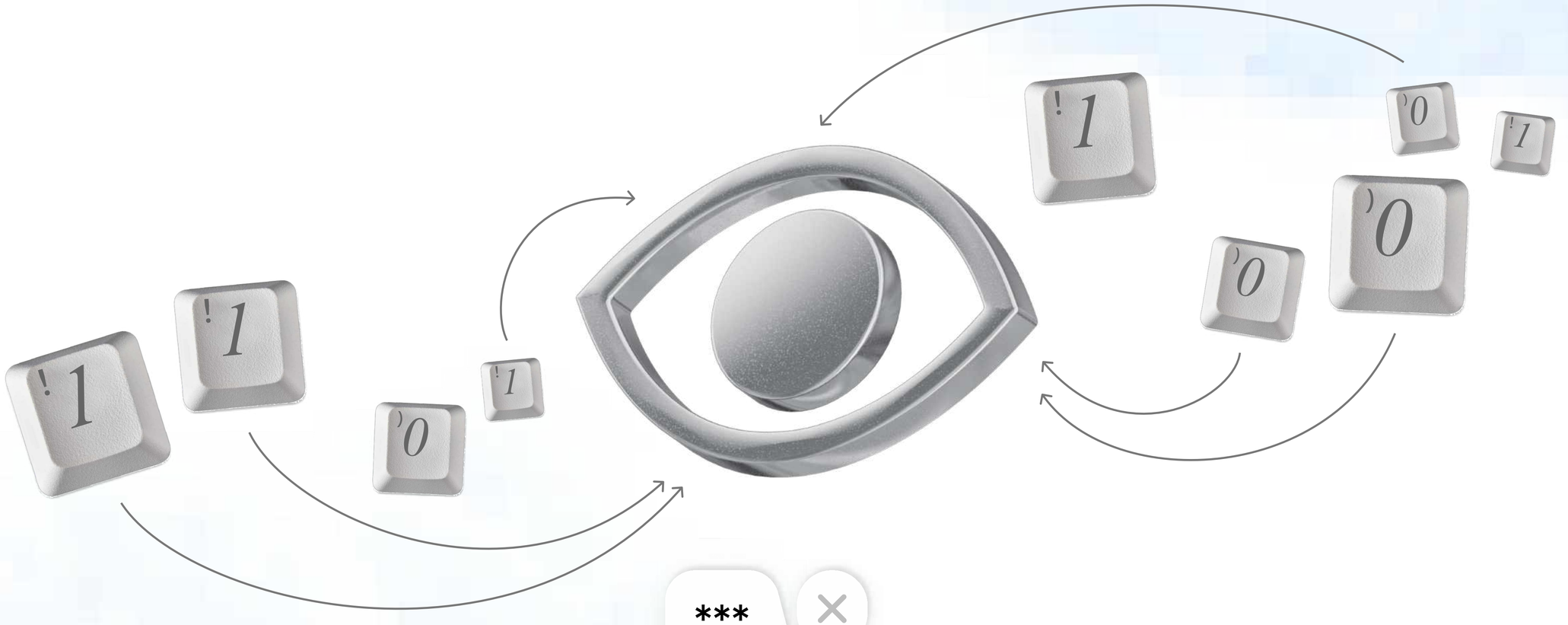
(Microsoft)



(Open AI)

(Meta)

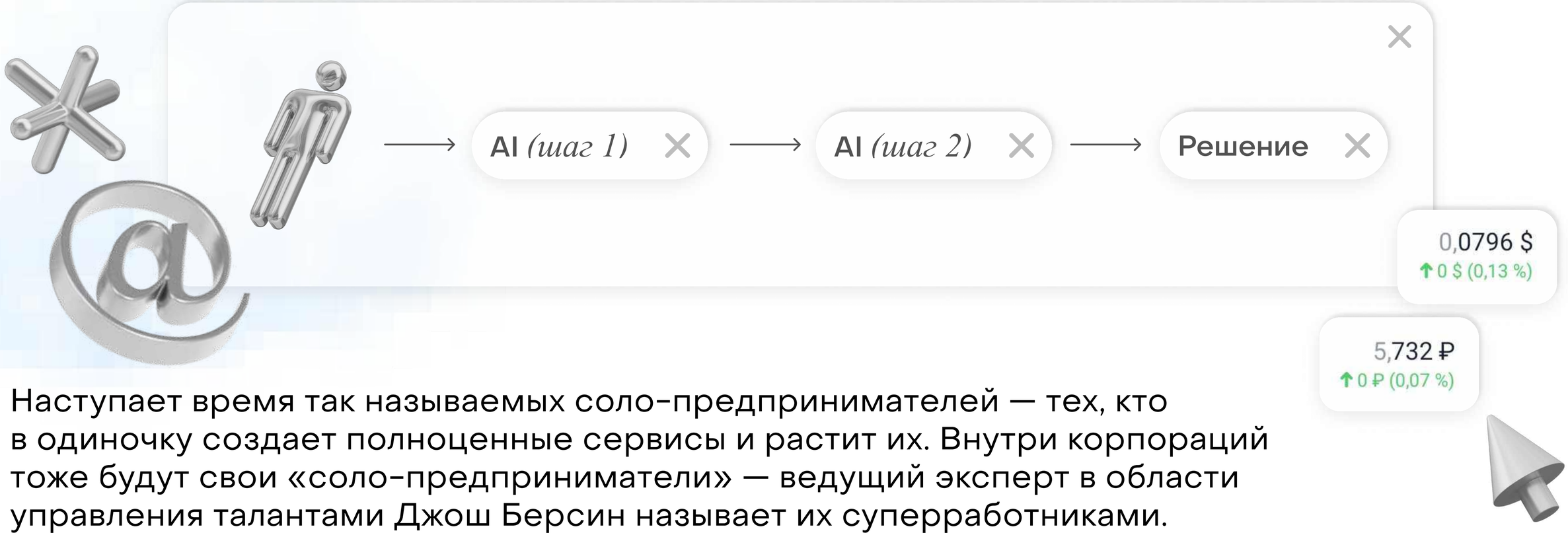
Инфраструктуры экосистем по масштабам и возможностям станут сопоставимы с отдельной страной. И начинающие предприниматели будут выбирать, в какой из этих «стран» делать бизнес, исходя из условий и преимуществ экосистем. При таком сценарии корпорации смогут даже заменять отдельные институты государства. Образовательный они, например, уже заменяют, прекрасно обучая своих сотрудников внутри компании.



***

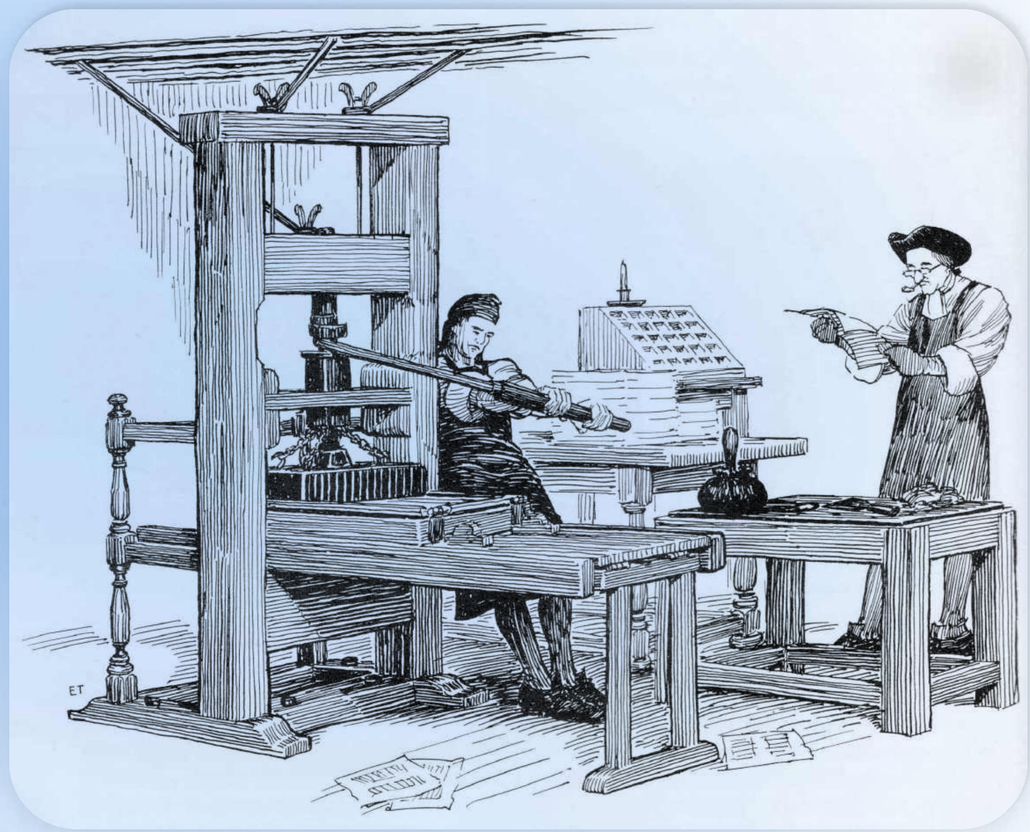
Гендиректора крупных компаний станут «генералами армий», потому что между экосистемами будет битва видений. В ход пойдет мягкая алгоритмическая сила: кто кого перепрограммирует.

Соло-предприниматели и *суперработники*



Наступает время так называемых соло-предпринимателей — тех, кто в одиночку создает полноценные сервисы и растит их. Внутри корпораций тоже будут свои «соло-предприниматели» — ведущий эксперт в области управления талантами Джош Берсин называет их суперработниками. Они будут нативно владеть технологиями на базе ИИ и с помощью них связывать рабочие задачи в единый процесс, создавая, например, алгоритм из десяти ИИ-решений. Такие работники окажутся гораздо эффективнее тех, кто привык тратить время на так называемую активную прокрастинацию, занимаясь задачами, которые можно автоматизировать.





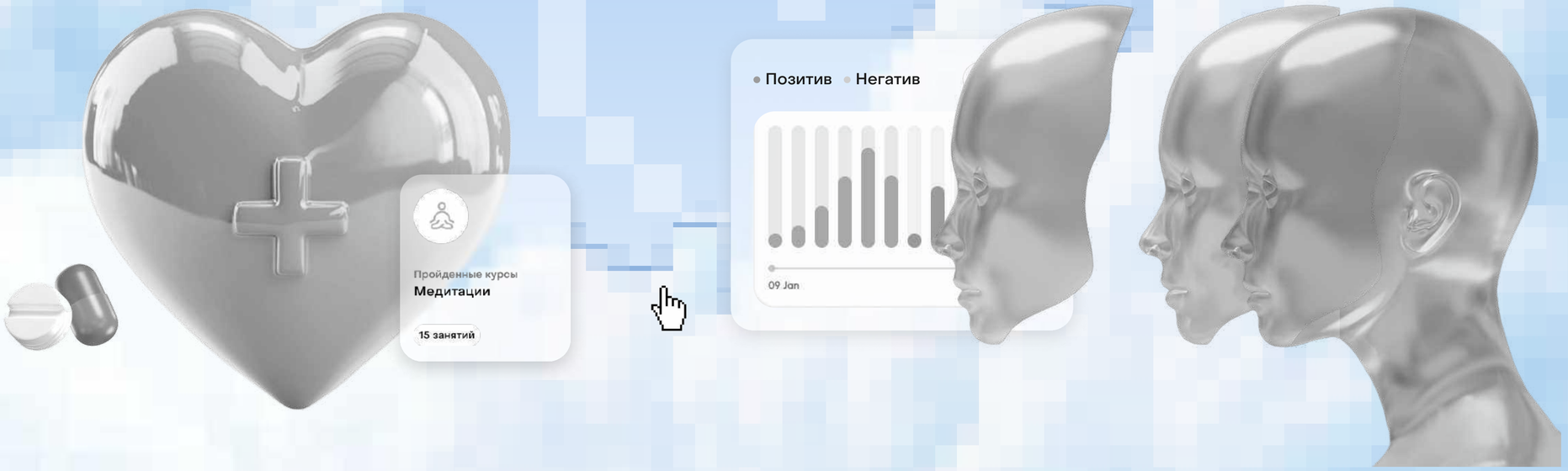
***

в ближайшие пять — десять лет нас ждет масштабный редизайн рабочих процессов, аналогичный переходу от ручного труда к машинному в XIX веке.



7° *Ментальное здоровье*

С какими вызовами столкнется человеческая психика в обозримой перспективе и *что мы будем предпринимать в ответ на них, чтобы оставаться ментально устойчивыми?*



Максим Родин
Основатель консалтингово-тренинговой компании deep mind



Уровень стресса

41%

Сон

7:14

Лекарства

Омега-3
800 mg

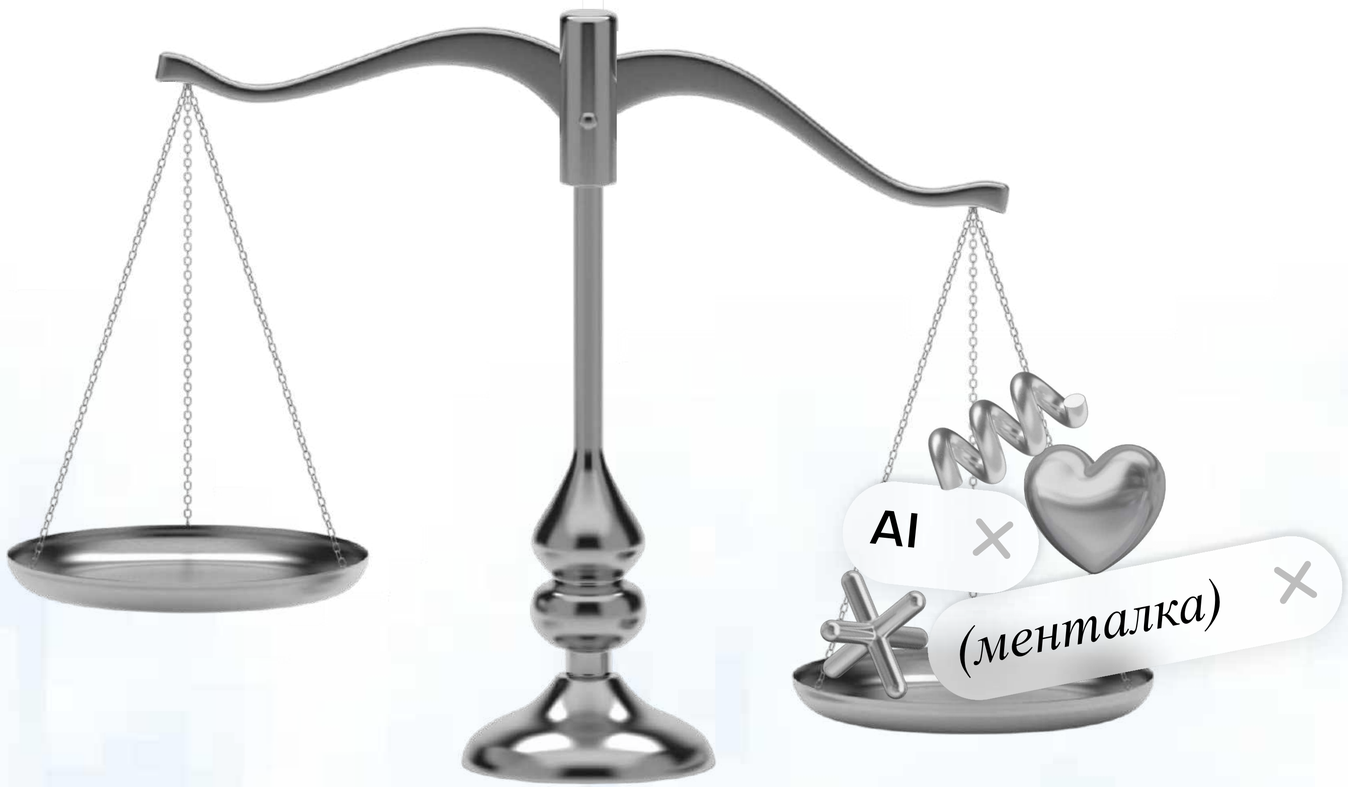
Магний B6
240 mg

Витамин D3
2000 МЕ

***

Технологии — одновременно угроза нашему ментальному здоровью и надежда на его улучшение.
У нас все больше данных о состоянии здоровья, инструментов для их анализа, новых методов поддержки: нейротерапия, виртуальные психологи, пищевые добавки и так далее.

Прогноз

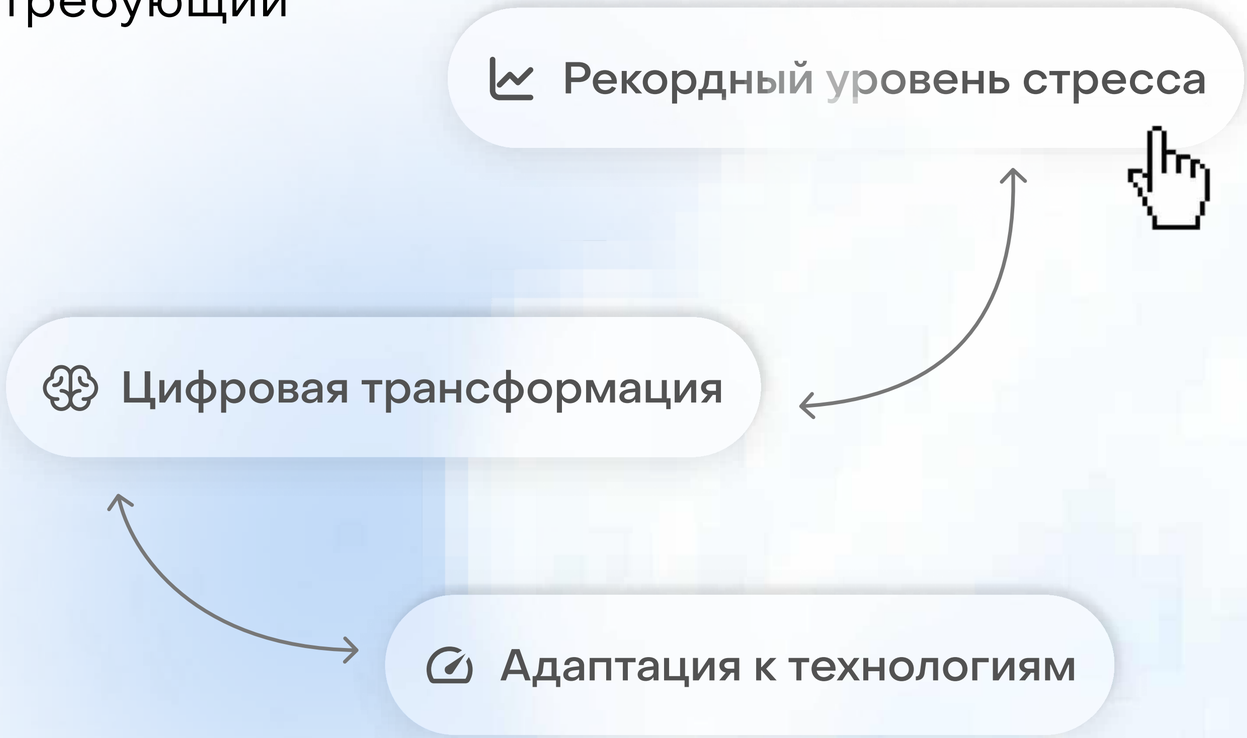


***

ближайшие десять лет пройдут под эгидой AI-трансформации — забота о ментальном здоровье будет не просто личной задачей, но и стратегическим приоритетом для сообществ, компаний и государств.

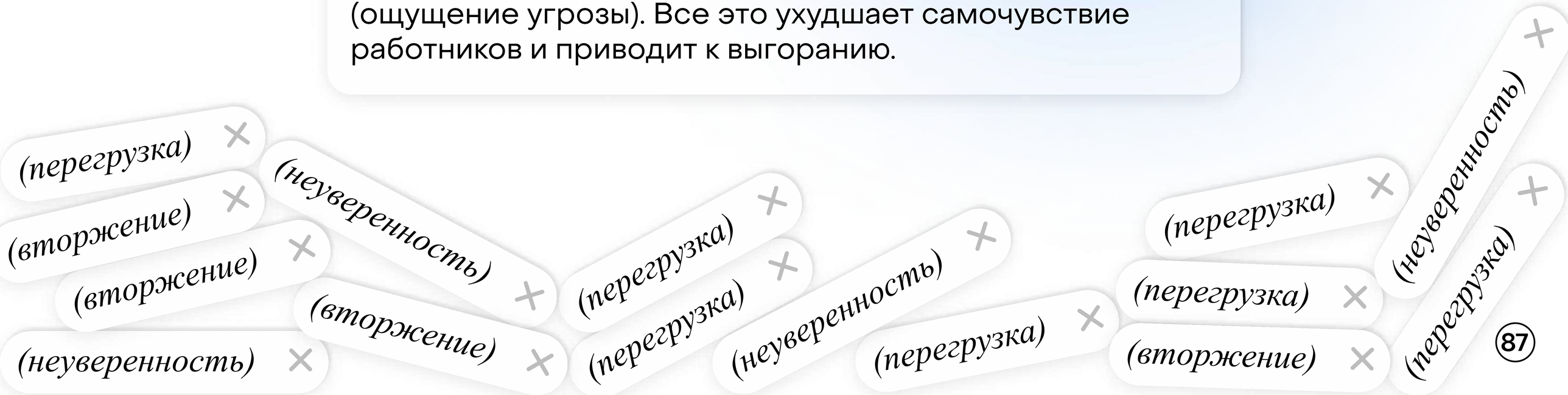
Техностресс и *адаптация*

ИИ все глубже интегрируется в нашу повседневную жизнь. Изменения будут повсеместны — от небольших в рутине (например, вместо поиска в интернете мы начинаем общаться с чатом GPT) до того, кем человек привык себя считать и ради чего жить. Для организма это стресс, требующий адаптации.



***

Исследователи все больше интересуются технострессом: с 2010 по 2017 год число работ по этой теме значительно выросло. Согласно исследованиям, на баланс между работой и личной жизнью больше всего влияют связанные с технологиями перегрузка (сокращение свободного времени), вторжение (размытие границ между работой и личной жизнью) и неуверенность (ощущение угрозы). Все это ухудшает самочувствие работников и приводит к выгоранию.



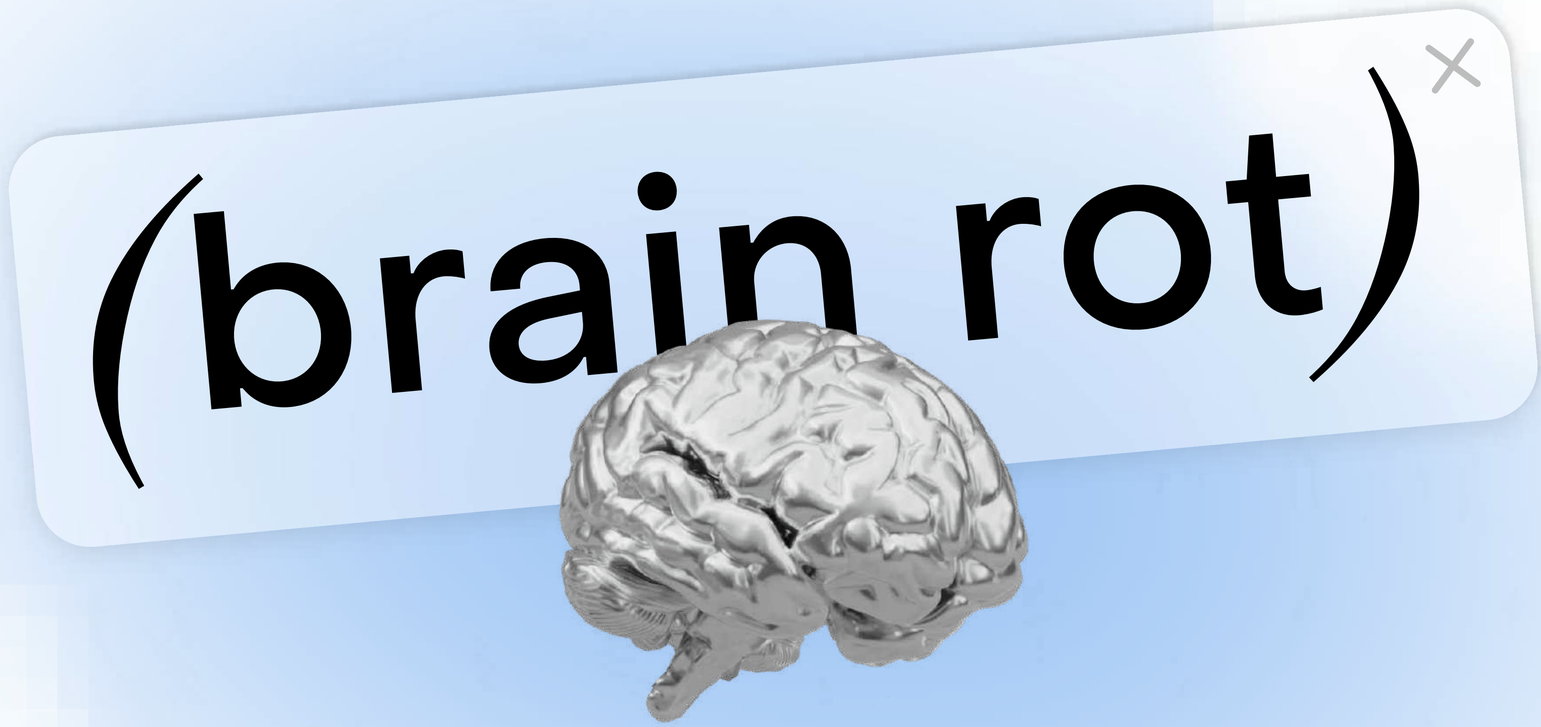
Цифровая перегрузка



(13,6 раз)

Объем создаваемых и потребляемых данных по всему миру в 2023 году был в 13,6 раза больше, чем в 2013-м, хотя прошло всего десять лет. Переизбыток информации приводит к тому, что люди чаще отвлекаются и меньше контролируют свое внимание. Это, в свою очередь, негативно влияет на развитие когнитивных функций.

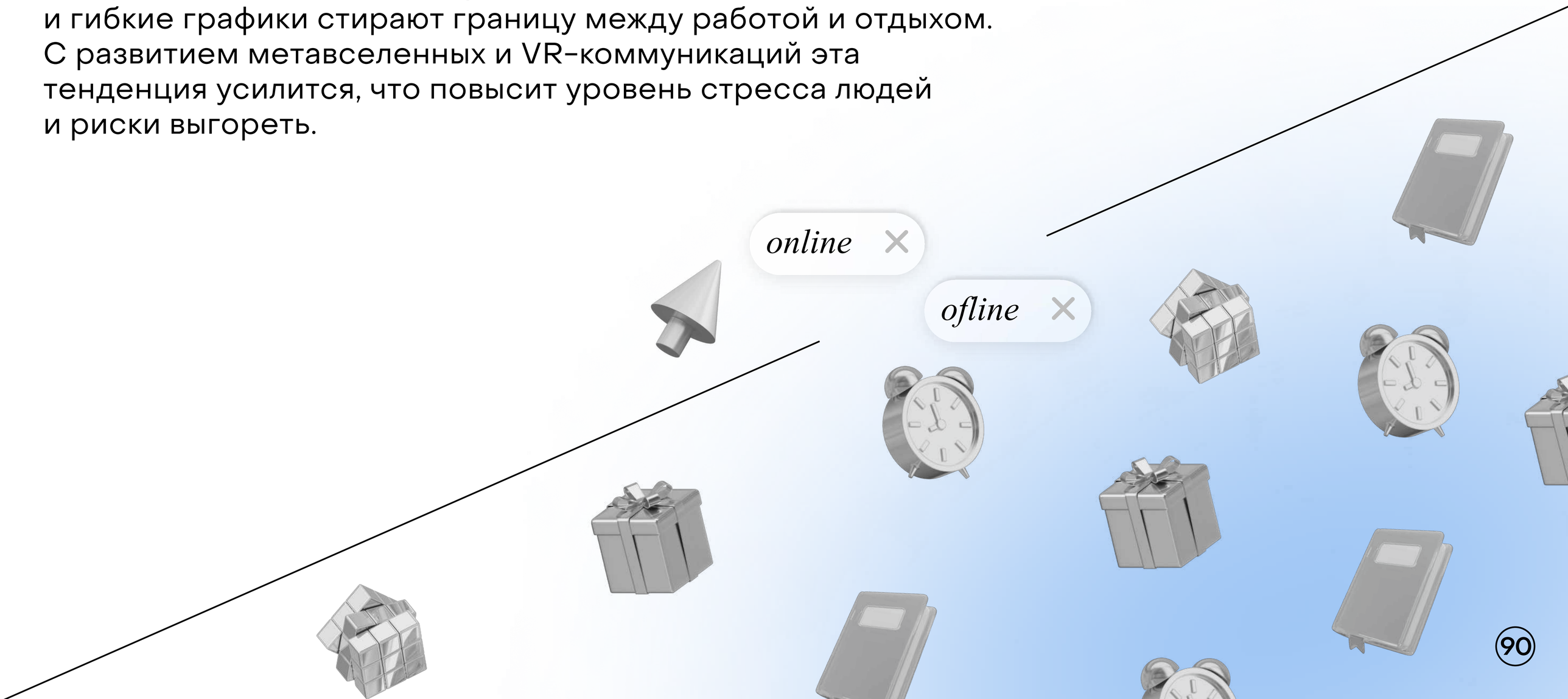
Источник: Statista.com



Оксфорд символично выбрал словом 2024 года brain rot —
ухудшение когнитивных способностей из-за чрезмерного потребления
низкокачественного контента.

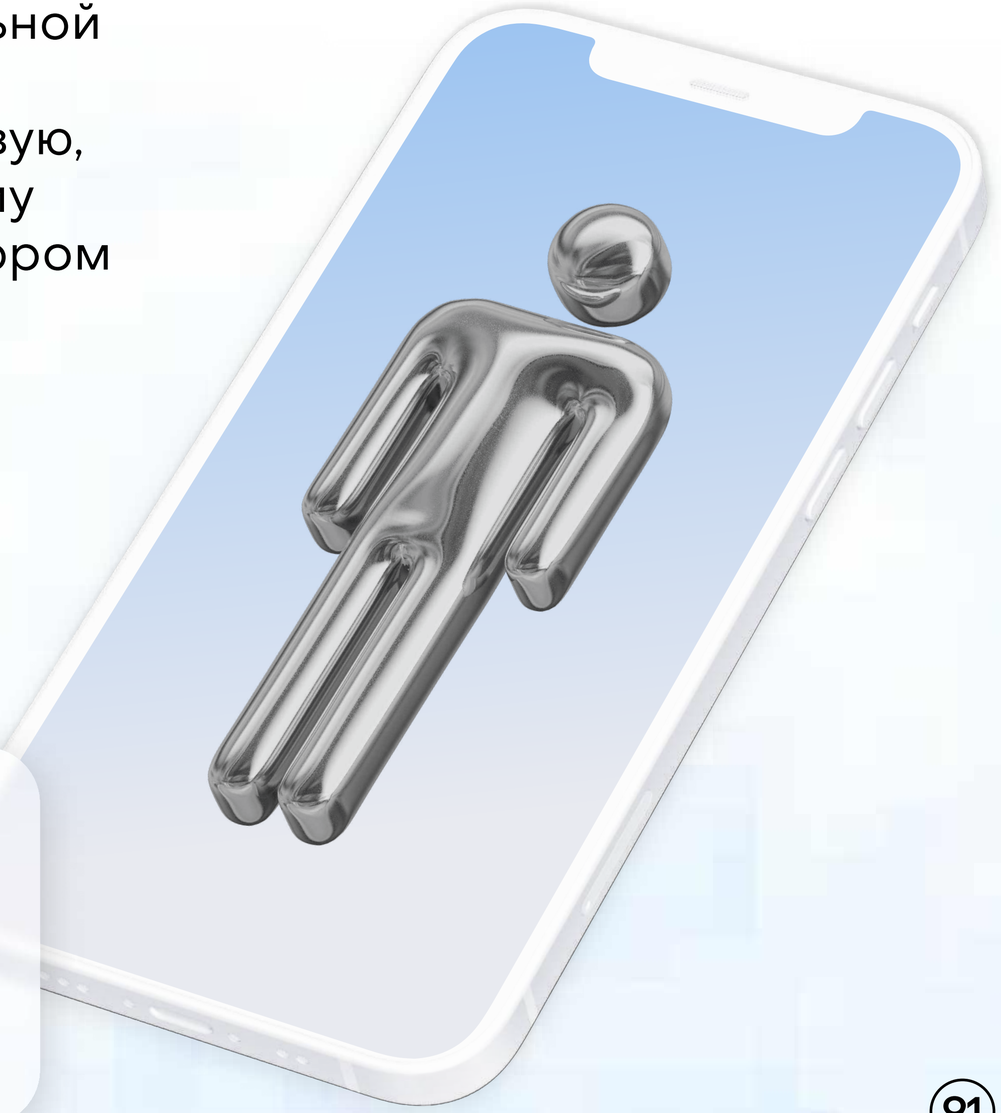
Стирание границ *офлайна и онлайна*

Разграничивать онлайн и офлайн все сложнее. Удаленка и гибкие графики стирают границу между работой и отдыхом. С развитием метавселенных и VR-коммуникаций эта тенденция усилится, что повысит уровень стресса людей и риски выгореть.



Изменение *социальных связей*

Виртуализация общения может привести к росту социальной изоляции и снижению уровня эмпатии. Исследования показывают, что молодежь меньше взаимодействует вживую, чем в сети. Большинство зумеров и миллениалов по всему миру (69,5%) уже могут представить себе будущее, в котором 100% покупок будут совершаться онлайн.



Уровень эмпатии

-30%

Уровень онлайн покупок

+60%

Источник: LivePerson

Ограничения *капиталистической модели*

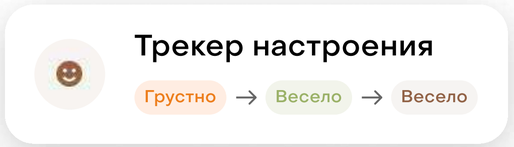


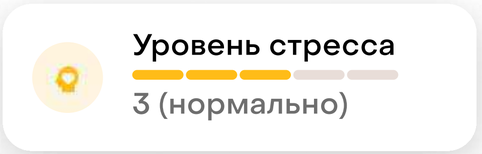
Мария
Рита Кель

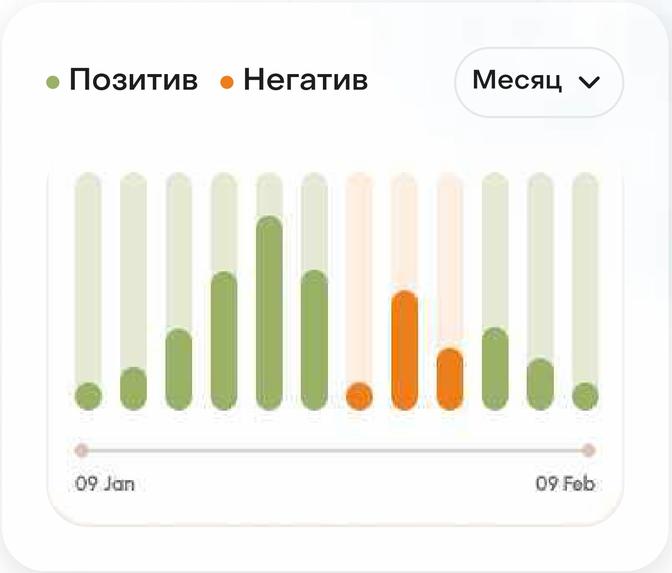
***

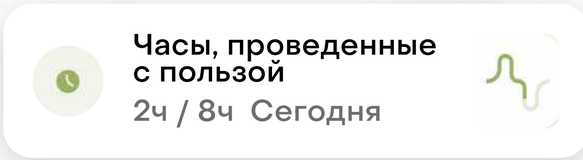
Бразильский психоаналитик Мария Рита Кель говорит, что современная депрессия возникает из-за «господства императивов счастья, наслаждения и творческой самореализации, довлеющих над капиталистическими обществами потребления». Поскольку сегодня все больше стран движутся в сторону развитого капитализма с обществом потребления, нагрузка на природу и психику человека ведет нас к поиску новых социальных моделей.

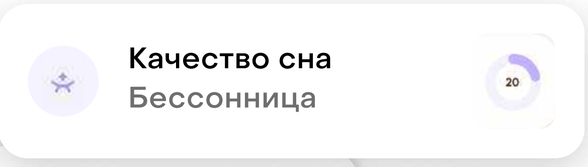
Прогноз











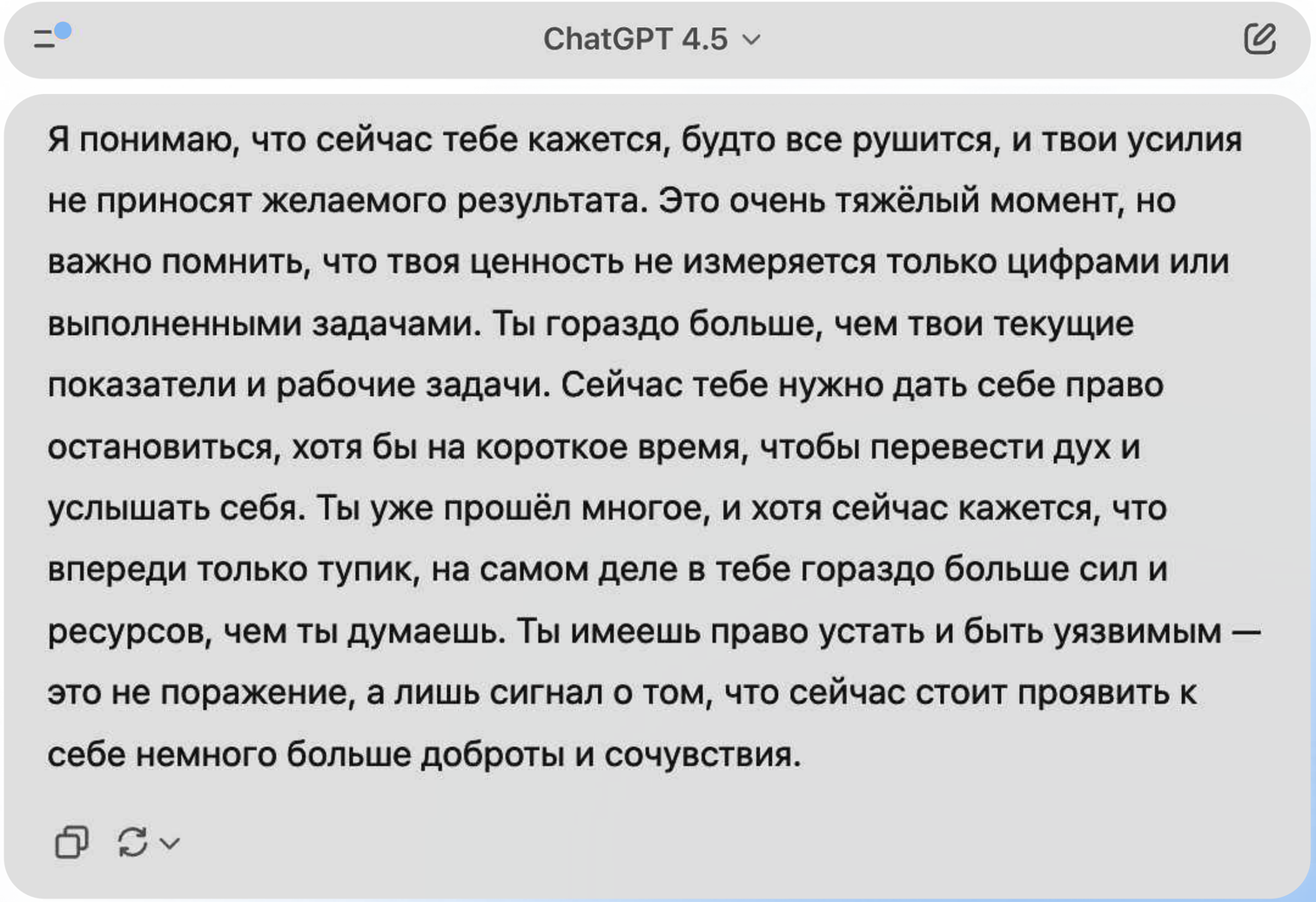
***

компании будут создавать отделы, направленные на поддержку ментального здоровья сотрудников, и разрабатывать персонализированные стратегии стресс-менеджмента, интегрируя методы психотерапии и осознанности в рабочую среду. В конце концов well-being превратится в такую же функцию, как маркетинг.

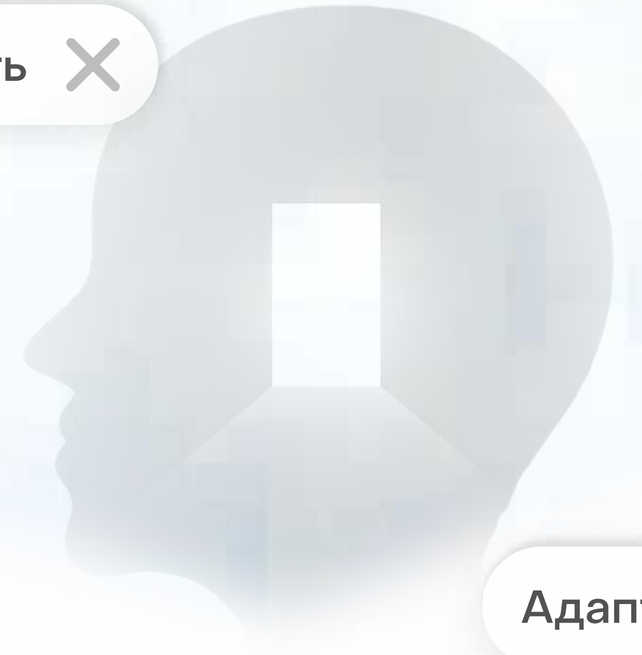
ИИ-*психотерапия*

***

По мере развития технологий будут активно развиваться ИИ-ассистенты для психологической поддержки, адаптивные приложения для управления стрессом и виртуальные терапевты. Они вряд ли заменят живых специалистов, но с них можно будет снять многие технические функции, которые скоро точно лучше сможет выполнять ИИ.



Осознанность



Адаптивность

Стрессоустойчивость

Будущее ментального здоровья — это симбиоз технологий, осознанности и новых подходов к психической устойчивости.

Обучение *самопомощи*

SM

(осознанность)

***

В образование интегрируются дисциплины, обучающие саморегуляции и развивающие эмоциональный интеллект. Они позволят с детства формировать навыки ментальной устойчивости. В школах Англии, например, уже вводили в качестве эксперимента предмет «Осознанность».
В будущем, вероятно, многие развитые страны последуют этому примеру, чтобы подготовить детей к жизни в условиях постоянного стресса.

Прогноз Информационное *голодание*

***

Работы Даниэля Канемана о когнитивных искажениях подчеркивают важность осознанного управления вниманием в эпоху цифрового шума. Разработки в области нейробиологии показывают, что контроль над информационными потоками критически важен для психического здоровья. Тренд на осознанное использование цифровых технологий, информационное «голодание» или полный уход в офлайн будет расти.



Даниэль *Канеман*